

Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

Referencia destinatarios por color:

- Abierto a todo público.
- Actividades sectoriales con agenda previa.
- Actividades con inscripción previa.

Día 1 | Jueves 2 de octubre

9 a 13 h. Paneles GustAr “Hacia una marca gastronómica nacional” (513, 5.º piso):

9 h. Planes estratégicos de gastronomía Argentina: la articulación como clave del desarrollo.

10.15 h. Sellos de calidad: valoración, producto y territorio.

11.30 h. Internacionalización de la gastronomía argentina: ¿qué relatos difunden y construyen nuestra cultura alimentaria?

10 a 13 h. Entrega de distinciones del Sello Buen Diseño argentino (Sala Argentina, subsuelo). Entrega de menciones a las empresas destacadas de la 13.ª edición. Se brindará una conferencia con un panel expositor generado con casos de éxitos que se presentaron en la última edición.

14 a 16.30 h. Panel de presentación de empresas coreanas para el Sector Audiovisual (511, 5.º piso). Exposición de la delegación de empresas de producción coreana de la Agencia de contenido Creativo de Corea (KOCCA) frente a 100 productores argentinos con el objetivo de generar oportunidades de vinculación.

14 a 18 h. Ronda de Negocios internacional del Sello Buen Diseño argentino (102, 1.º piso). Acción de vinculación entre la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional con el Sello Buen Diseño.

14 a 20 h. Feria de productos de las Industrias Culturales (Plaza seca, PB). Venta directa de productos durante los cuatro días del evento.

14 a 20 h. Muestra y venta del Mercado de Artesanías Argentinas (Tienda, 9 y 10, PB). La exhibición de artesanías “El arte de las fibras” cuenta con obras en chaguar, lanas, maderas, palmas y plástico de 55 artesanos, a los que se sumarán acuarelas de Haylly Zamora Aray y Marcelo Toledo.

14 a 20 h. Feria El arte de las fibras, con Proyecto Fibraiz y Ser Hilo de Salta (Tienda, sala 9, PB). Feria de artesanos de venta directa. Con la participación de Juana Montoya, Romina Delgano y Carina Rivero, tejedoras de paños.

14 a 20 h. Exposición del Sello Buen Diseño Argentino, edición #13 (402, 4.º piso). Muestra de productos y servicios reconocidos con esta distinción oficial que otorga la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño.

16 a 16.30 h. Demostración de tejido de red y mallas de Carina Rivero (Tienda, sala 10, PB). Como parte de la muestra del Mercado de Artesanías Argentinas “El arte de las fibras”, se realizará esta acción que busca visibilizar el quehacer de este emprendimiento.

17 a 17.30 h. Recorrido guiado por la muestra El arte de las fibras (Sala 10, PB). Visita por la Tienda y muestra del Mercado de Artesanías Argentinas, especializada para público general, productores e interesados en los mercados de artesanías.

18 a 20 h. Inauguración de la muestra “El arte de las fibras” del Mercado de Artesanías Argentinas con música con DJ Villa Diamante (Tienda, 9 y 10, PB).



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

Referencia destinatarios por color:

- Abierto a todo público.
- Actividades sectoriales con agenda previa.
- Actividades con inscripción previa.

Día 2 | Viernes 3 de octubre

10 a 12 h. Panel con patrocinadores que financian la cultura (Sala Argentina, subsuelo). Con la presencia de patrocinadores culturales como Banco Galicia, Fundación MEDIFÉ, Amigos del Bellas Artes, Fundación Santander, Institut Français, Ninch, Sullair, Banco Supervielle, entre otros. Modera Analía Cervini.

10 a 13 h. Rondas de Negocios Corea y Sector Audiovisual (Hemerotecas Alem y Bouchard, 7.º piso). Articulación con la Agencia de contenido Creativo de Corea (KOCCA) a través de su delegación de empresas del sector audiovisual con productores argentinos.

14 a 15 h. Charla: Herramientas financieras para potenciar emprendimientos del Banco de la Nación Argentina y la Tienda de Artesanías Argentinas (511, 5.º piso). Conversación sobre mecanismos de comercialización y educación financiera.

14 a 16 h. Rondas de negocios Corea y Sector Audiovisual (Herradura, 4.º piso). Espacio de articulación entre la Agencia de contenido Creativo de Corea (KOCCA) a través de su delegación de empresas del sector audiovisual con productores argentinos.

14 a 17.30 h. Networking multisectorial para industrias y mercados con invitados nacionales e internacionales (102 y 121, 1.º piso). Espacio para favorecer la vinculación entre productores y representantes de mercados, ferias y festivales de los sectores de las industrias culturales. Con la participación de invitados nacionales e internacionales.

14 a 17.30 h. Salas de pitching de proyectos (411 y 413, 4.º piso; hemerotecas Bouchard y Alem, 7.º piso). Espacio donde se presentarán los proyectos de productores, artistas, gestores, referentes de mercados, ferias y festivales a potenciales patrocinadores culturales quienes buscarán conseguir su apoyo.

14 a 20 h. Feria de productos de las Industrias Culturales (Plaza seca, PB). Venta directa de productos durante los cuatro días del evento.

14 a 20 h. Muestra y venta del Mercado de Artesanías Argentinas (Tienda, 9 y 10, PB). La exhibición El arte de las fibras cuenta con obras en chaguar, lanas, maderas, palmas y plástico de 55 artesanos, además de acuarelas de Haylly Zamora Aray y Marcelo Toledo.

14 a 20 h. Feria El arte de las fibras, con Proyecto Fibraiz y Ser Hilo de Salta (Tienda, sala 9, PB). Feria de artesanos de venta directa. Con la participación de Juana Montoya, Romina Delgado y Carina Rivero, tejedoras de paños.

14 a 20 h. Exposición del Sello Buen Diseño argentino, edición #13 (402, 4.º piso) Muestra de productos y servicios reconocidos con esta distinción oficial que otorga la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño.

15 a 16 h. Charla: De Argentina al mundo. Con Marina Massone (Diseño), Gunther Moros (Gastronomía), Camilo Carabajal (Folklore) y Paola Jean Jean (Tango). Modera Miguel Wiernes Angelik. (513, 5.º piso). Se propone explorar la relevancia de la identidad cultural argentina a través de diferentes expresiones culturales. Los invitados compartirán casos de éxito que reflejan cómo la esencia local se proyecta internacionalmente, ofreciendo una visión integral de la industria cultural argentina y su poder de exportación.



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

15 a 19 h. Escenario móvil con shows en vivo (Explanada, PB). Programación de espectáculos de Sol Sainz, Brujas del Valle, Blú Pomelos, Luna en Escorpio, Nina Ventre y Fifi Poulakidas.

16 a 16.30 h. Demostración de tejido de red y mallas de Carina Rivero (Tienda, sala 10, PB). Como parte de la muestra del Mercado de Artesanías Argentinas "El arte de las fibras", se realizará esta acción que busca visibilizar el quehacer de este emprendimiento.

16 a 17 h. Charla: El impacto de la transmedialidad en la niñez y adolescencia. Con Raquel Franco (Niñez) y Pablo Conde (Audiovisual). Modera: Betina Cositorto (Editorial) (511, 5.º piso). A través de una mirada intersectorial, se explorará la riqueza y el potencial de la narrativa transmedia que integra diversos lenguajes y múltiples plataformas a partir de la adaptación de historias, mitos y personajes.

17 a 17.30 h. Recorrido guiado por la muestra El arte de las fibras (Sala 10, PB). Visita por la Tienda y muestra del Mercado de Artesanías Argentinas, especializada para público general, productores e interesados en los mercados de artesanías.

17 a 18 h. Charla: Imprenteros. Con Gonzalo Zapico (Audiovisual) y Lorena Vega (Teatro). Modera: Gabriela Halac (Editorial) (513, 5.º piso). Conversatorio con los protagonistas de "Imprenteros: un retrato familiar para ver, leer y escuchar", la obra de teatro que se transformó en libro y documental mostrando cómo una misma historia puede contarse de modos diferentes. La pieza trata sobre tres hermanos que recuerdan la imprenta familiar en el conurbano bonaerense.

18 a 19 h. Inauguración MICA 2025. Conferencia: Conexión creativa en la era digital. Con Gaba Najmanovich, Sofía Geyer y Clarisa Herrera Lafaille (Sala Argentina, subsuelo). Diálogo entre tres profesionales especialistas. Gaba Najmanovich analizará las tendencias macro y micro que definen la intersección entre tecnología, creatividad y las nuevas comunidades digitales. Sofía Geyer aportará una perspectiva desde la neurociencia aplicada. Modera Clarisa Herrera Lafaille.

19 a 20 h. Show Los Amados (Sala Argentina, subsuelo). A través de su estética kitsch tropical, fusionan teatro y música latinoamericana. Realizarán un concierto en vivo con un repertorio de boleros, tangos, cumbias y folklore.



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

Referencia destinatarios por color:

- Abierto a todo público.
- Actividades sectoriales con agenda previa.
- Actividades con inscripción previa.

Día 3 | Sábado 4 de octubre

10 a 11.30 h. Encuentro sobre circulación en las artes escénicas (513, 5.º piso). Participarán integrantes de la Consultora Argentino Chilena Plaz, representantes de Iberescena, Red Federal de Teatros y miembros de festivales, mercados y asociaciones invitadas. El objetivo es generar un debate alrededor de las estadísticas y modos de circulación actual. Modera: Leila Barenboim.

10 a 12 h. Rondas de Negocios Corea y Sector Audiovisual (411, 4.º piso). Articulación con la Agencia de contenido Creativo de Corea (KOCCA) a través de su delegación de empresas del sector audiovisual con productores argentinos.

10 a 13 h. Taller de evaluación del pitching (sala 121, 1.º piso). Taller de evaluación de impacto del pitching entre productores.

10 a 13 h. Rondas de Negocios Corea y Sector Audiovisual (Hemeroteca Bouchard, 7.º piso). Articulación con la Agencia de contenido Creativo de Corea (KOCCA) a través de su delegación de empresas del sector audiovisual con productores argentinos.

10 a 13 h. Ronda de Negocios internacional del Sello Buen Diseño argentino (102, 1.º piso). Acción de vinculación entre la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional con el Sello Buen Diseño.

10 a 13 h. Reunión del Registro Argentino de Mercados Artesanales (Hemeroteca Alem, 7.º piso). Destinado a mercados, áreas gubernamentales de gestión provincial y municipal, equipos y otros espacios de comercialización artesanales de Argentina.

12 a 13 h. Charla: Producir Circo y nuevas tecnologías (513, 5.º piso). El encuentro, abierto a productores de circo, danza y teatro, contará con los invitados Jimena Vallone y Laura Salaverry (Sazkiabella) quienes disertarán sobre la actualidad del mundo digital y este sector de la industria cultural.

12 a 13 h. Charla: La música académica a nivel federal e internacional (413, 4.º piso). Espacio a cargo de la Asociación Argentina de Compositores a 110 años de su nacimiento. El propósito será difundir la actividad y generar lazos con los actores del sector. Estarán invitadas autoridades de distintos entes y reparticiones, directores de orquesta y conservatorios, músicos y docentes. Invitado: director de Avant Records, un sello discográfico especializado en producciones de música académica. Moderadores: Lucio Bruno Videla, presidente de la Asociación Argentina de Compositores; Mauricio Charbonier, vicepresidente de la Asociación Argentina de Compositores; Pablo Loudet, vocal de la Asociación Argentina de Compositores y Cristian Paladino de Avant Records.

14 a 15 h. Clase magistral de producción en artes escénicas con Maximiliano Córdoba. Modera: Juan Garff. (513, 5.º piso). La Experiencia Teatral: Estrategias innovadoras para expandir mercados. Charla trata sobre una experiencia que captura y mantiene la atención de su público a través de propuestas multifacéticas y la creación de una imagen gráfica atractiva. Plantea estrategias con negocios innovadores y coproducciones en el extranjero, giras internacionales y acuerdos de venta de productos y licencias para expandir el alcance.

14 a 15.30 h. Conversatorio: Accesibilidad cultural (Teatro) (411, 4.º piso). Será una charla con productores y artistas, que trabajan en pos de la inclusión de las personas con discapacidad e integran los diferentes eslabones que componen la cadena de producción en las artes escénicas, quienes darán cuenta de su experiencia, singularidad y alcance de su labor. Participan Eli Sirlin, directora de Área 623; representantes del Área de Gestión de Públicos del Teatro Nacional Cervantes; Natalia Tesone, actriz sorda y Eliana Manzo, actriz y bailarina ciega.



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

14 a 15.30 h. Charla del Instituto Nacional de Música sobre su Agregadora (413, 4.º piso). Se presentará la herramienta desarrollada por el INAMU que permite a los músicos distribuir sus obras en más de 100 plataformas digitales como Spotify y YouTube, garantizando el cobro de los derechos generados por las reproducciones.

14 a 15.30 h. Rondas de negocios del Sector Circo (Hemeroteca Bouchard, 7.º piso).

14 a 20 h. Feria de productos de las Industrias Culturales (Plaza seca, PB). Venta directa de productos durante los cuatro días del evento.

14 a 20 h. Muestra y venta del Mercado de Artesanías Argentinas (Tienda, 9 y 10, PB). La exhibición de artesanías "El arte de las fibras" cuenta con obras en chaguar, lanas, maderas, palmas y plástico de 55 artesanos, además de acuarelas de Haylly Zamora Aray y Marcelo Toledo.

14 a 20 h. Feria El arte de las fibras, con Proyecto Fibraiz y Ser Hilo de Salta (Tienda, sala 9, PB). Feria de artesanos de venta directa. Con la participación de Juana Montoya, Romina Delgado y Carina Rivero, tejedoras de paños.

14 a 20 h. Exposición Sello Buen Diseño argentino, edición #13 (402, 4.º piso). Muestra de productos y servicios reconocidos con esta distinción oficial que otorga la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño.

14 a 20 h. Feria GustAr (Explanada, PB). Para descubrir los sabores de Argentina. Con ferias, clases de cocina y actividades para promover los productos regionales.

14.30 a 19 h. Escenario móvil con shows en vivo (Explanada, PB). Programación de espectáculos de Sofía De Ciervo, Poción Sirena, TVT, Jero Jones, Valen Vacc y Alan Lez.

15 a 16 h. Charla: Precio y valor. Una conversación pendiente. Con Adriana Martínez (Mercado de Artesanías Argentinas), Tomás Espina (Arte) y Máximo Jacoby (511, 5.º piso). Se propone un espacio de diálogo y reflexión para los sectores de las artesanías y Artes Visuales para compartir experiencias donde conviven saberes tradicionales y la valorización económica y simbólica.

14.30 a 17 h. Networking con productores, referentes de ferias, mercados y festivales (102, 1.º piso). Encuentro dirigido a representantes de ferias, mercados y festivales. Busca potenciar la vinculación de la Red Federal de Mercados Culturales. A cargo de Iván Moiseeff.

16 a 16.30 h. Demostración de tejido de red y mallas de Carina Rivero (Tienda, sala 10, PB). Como parte de la muestra del Mercado de Artesanías Argentinas "El arte de las fibras", se realizará esta acción que busca visibilizar el quehacer de este emprendimiento.

16 a 17 h. Charla con integrantes de La Revista del Cervantes. Pablo Maritano (Teatro), Fernando Albinarrate (Música Académica), Andrea Servera (Danza). Modera: Natacha Koss. (513, 5.º piso). Se conversará sobre el proceso detrás de la recuperación y revalorización del Teatro Popular Argentino. Con la participación del director general, directora coreográfica y parte del elenco. Se abordará el trabajo creativo y de articulación entre disciplinas e industrias culturales como el teatro y la danza.

16 a 17.30 h. Espectáculo para niños: Los Cantayazos (Sala Argentina, subsuelo). Un recorrido musical por canciones de Gianni y Midón, interpretadas en vivo a cuatro voces con elementos de clown.

16 a 17.30 h. Charla del Instituto Nacional de la Música sobre derechos intelectuales (413, 4.º piso). El INAMU brindará información clave sobre cómo registrar, proteger y gestionar las obras musicales propias para asegurar el cobro de los derechos de autor, de intérprete y de productor fonográfico.

16 a 17.30 h: Taller proyectos culturales + IA (411, 4.º piso). Diseño, planificación, gestión y ejecución utilizando herramientas inteligentes. A cargo de Gianni Sabbione.

17 a 17.30 h. Recorrido guiado por la muestra El arte de las fibras (Sala 10, PB). Visita por la Tienda y muestra del Mercado de Artesanías Argentinas, especializada para público general, productores e interesados en los mercados de artesanías.



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

17 a 18 h. Charla: Arte y oficio de la industria del Circo. Con Araceli Arreche (Circo), Leonardo Volpedo (Niñez), Julio Rodríguez (Folklore). Modera: Leonel Facundo Arance (Circo) (511, 5.º piso). Para recorrer y descubrir el Circo como arte, oficio e industria cultural en un cruce entre los sectores Folklore y Niñez. Artistas y hacedores comparten saberes, experiencias y miradas sobre un universo lleno de destrezas, emociones y creatividad.

17 a 20 h. Charlas con profesionales: comunicación, audiencias y tendencias (102, 1.º piso). Siete mesas, cuatro temas. Cada una con un especialista y capacitador que será interlocutor de proyectos: "Comunicación estratégica", a cargo de Ezequiel Mandelbaum y Emilia Pezzati; "Audiencias y comunidades", a cargo de Laura Taube y Pamela López; "Tendencias internacionales", a cargo de Leila Barenboim e Iván Moiseeff; y "Medición de impacto económico de eventos", a cargo de referentes del Sistema de Información Cultural de la Argentina.

17 a 20 h. Charlas con profesionales: modelos de negocios, herramientas de IA y educación financiera (121, 1.º piso). Tres mesas, cada una con un especialista y capacitador que será interlocutor de proyectos y coordinador del intercambio entre los participantes. Los asistentes reciben contenido sobre la temática elegida, asesoría personalizada y la posibilidad de generar vínculos con productores de otros sectores. "Modelos de negocios creativos", a cargo de Carla Repetto y Diego Bresler; "Experiencia de usuario e IA en las industrias culturales", a cargo de Valeria Colombo y Gonzalo Fargas; y "Educación financiera", a cargo de Ariel Venneri y Ariana Belloti.




18 a 19.30 h: Taller: Desarrollo y diseño de proyectos culturales. A cargo de Soledad Venegas (411, 4.º piso). Para fortalecer capacidades de gestión. Se brindarán herramientas de formación técnica. Destinado a gestores, productores y emprendedores.

19 a 20 h. Espectáculo de Folklore: El Tierral y la Casimiro Brass (Sala Argentina, subsuelo). Presentación del grupo de 25 años de trayectoria. Conducción a cargo de Paola Prenat.



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

Referencia destinatarios por color:

-  Abierto a todo público.
-  Actividades sectoriales con agenda previa.
-  Actividades con inscripción previa.

Día 4 | Domingo 5 de octubre

14 a 20 h. Feria de productos de las Industrias Culturales (Plaza seca, PB). Venta directa de productos durante los cuatro días del evento.

14 a 20 h. Feria GustAr (Explanada, PB). Para descubrir los sabores de Argentina. Con ferias, clases de cocina y actividades para promover los productos regionales.

14 a 20 h. Muestra y venta del Mercado de Artesanías Argentinas (Tienda, 9 y 10, PB). La exhibición de artesanías "El arte de las fibras" cuenta con obras en chaguar, lanas, maderas, palmas y plástico de 55 artesanos, a los que se sumarán acuarelas de Haylly Zamora Aray y Marcelo Toledo.

14 a 20 h. Feria El arte de las fibras, con Proyecto Fibraiz y Ser Hilo de Salta (Tienda, sala 9, PB). Feria de artesanos de venta directa. Con la participación de Juana Montoya, Romina Delgano y Carina Rivero, tejedoras de paños.

14 a 20 h. Exposición Sello Buen Diseño argentino, edición #13 (402, 4.º piso). Muestra de productos y servicios reconocidos con esta distinción oficial que otorga la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño.

15 a 19 h. Escenario móvil con shows en vivo (Explanada, PB). Programación de espectáculos de Enemy, Anita Pe, Ekathé, The Magic Fingers, La Fanfarria del Capitán y Los Parraleños.

15 a 19 h. Talleres intersectoriales: Técnica de manipulación de títeres frente a cámara, con Gustavo Garabito; y Experiencia de motricidad lúdica, con Marco Paoletti (102, 1.º piso). El taller "Los títeres cuentan historias" propone armar relatos utilizando recursos multimedia como la "pantalla verde". En el segundo taller, los participantes aprenderán dos disciplinas distintas: malabares y rola bola, además de compartir conocimientos de manipulación de otros objetos y de equilibrio corporal.

15 a 19 h.. Talleres intersectoriales: La fábrica del cine, con Virginia Garófalo; y Creación de personajes ilustrados, con Laura Varsky (121, 1.º piso). En el primer taller se explorará la magia del cine de terror a través de los oficios de FX y VFX, de la dirección de fotografía, maquillaje, vestuario y guionismo, de la película "Cuando acecha la maldad". En el segundo espacio de ilustración, los participantes crearán personajes propios a través del dibujo y la experimentación.

16 a 16.30 h. Demostración de tejido de red y mallas de Carina Rivero (Tienda, sala 10, PB). Como parte de la muestra del Mercado de Artesanías Argentinas "El arte de las fibras", se realizará esta acción que busca visibilizar el quehacer de este emprendimiento.

16 a 17.30 h. Espectáculos para niños: Tun Tun; y Las Parlanchinas (Sala Argentina, subsuelo). Esta propuesta combina música y circo en una presentación escénica destinada al público familiar. La apertura estará a cargo de un show musical del grupo Tun Tun Tres. Incluye variedad de géneros, títeres, instrumentos musicales y arreglos vocales con una puesta escénica teatral que invita al juego y la participación. A continuación, se presentará el grupo Las Parlanchinas con su espectáculo "Aventuras Circenses". Desplegarán una selección de escenas que combinan circo, teatro y humor. Malabares, equilibrios, cuentos y destrezas forman parte de la historia familiar de Priscila y Margarita, personajes centrales.



Programación jornadas de cierre en Palacio Libertad

17 a 17.30 h. Recorrido guiado por la muestra El arte de las fibras (Sala 10, PB). Visita por la Tienda y muestra del Mercado de Artesanías Argentinas, especializada para público general, productores e interesados en los mercados de artesanías.

18 a 20 h. Foro de Cámaras y Asociaciones de Galerías (511, 5.º piso). Concebido como un espacio federal de encuentro entre las principales organizaciones que representan al sector de las Artes Visuales en distintas regiones del país: Giro (Santa Fe), Junta (Provincia de Buenos Aires), Cuero (Patagonia), Central Norte (Norte Grande: Chaco, Formosa, Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca), y Meridiano (Nacional).

19 a 20 h. Espectáculo de Música: Delfina Campos (Sala Argentina, subsuelo). La cantante y compositora de pop-rock ofrecerá el concierto de cierre del MICA 2025. Sobre la artista: en 2018 fue convocada para cantar "A punto", tema principal de "100 Días Para Enamorarse", lo que le valió una nominación a los Premios Martín Fierro. Con dos EP´s y un álbum, se presentó en festivales como Primavera Sound Buenos Aires, Lollapalooza Argentina, Marvin Festival y Cosquín Rock. Abrió shows de The Driver Era, Wallows, Mitski y los Jonas Brothers. Actualmente presenta su segundo LP, Películas Perdidas, lanzado el 2 de agosto.

