

Mercado de Industrias
Culturales Argentinas

¡HOY EN CARTELERA!

DIÁLOGOS DEL CINE Y EL TEATRO EN 101 AFICHES

PROGRAMACIÓN



Secretaría de Cultura
Ministerio de Capital Humano

MUSEOS NACIONALES




Agenda completa de actividades en la Casa Nacional del Bicentenario

→ **5 de noviembre, 18.30 h**

Inauguración ¡Hoy en cartelera! diálogos del cine y el teatro en 101 afiches

Muestra de 100 afiches históricos y contemporáneos de obras de teatro y películas argentinas.

→ **5 de noviembre al 15 de diciembre, miércoles a domingos de 15 a 20 h**

Muestra de 100 afiches históricos y contemporáneos de obras de teatro y películas argentinas.

→ **9 de noviembre, de 20 a 23 h**

Taller Manos al Afiche, collage colaborativo por RNR y el público

En La Noche de los Museos, un espacio abierto a quienes quieran sumarse al arte del collage, sin importar su nivel de experiencia previa. Los participantes crearán juntos una gran pieza colectiva utilizando imágenes, recortes y otras herramientas compositivas para fusionar ideas y estilos en un collage único.

RNDR - Render, Emiliano Martinez

RNDR (lease Render) Martinez es un artista, ilustrador, collagista y diseñador argentino, conocido por su estilo de collage surrealista distintivo. Desde 2005 combina y transmuta imágenes vintage para convertirlas en una nueva composición cargada de simbología, esoterismo y sutiles detalles de luces y sombras.

→ **9 de noviembre, de 22 a 01 h**

Activación Performática guiada

En La Noche de los Museos, el colectivo performático Lindalinda sorprenderá con recorridos desopilantes en la mitad de la noche en un museo. Con su estilo único, mostrarán diferentes formas de ver la historia detrás de cada película o obra de teatro, siempre desde el humor y la emoción que los afiches de esta muestra despiertan. Una experiencia imperdible para compartir con el público.

Lindalinda es un colectivo artístico dirigido por Natalia Chami y Romina Zak que desde hace más de 10 años explora el intercambio dinámico que sucede entre performers, público y un espacio definido. El rol del público y sus diferentes niveles de participación son también un tema recurrente en su trabajo.

→ **13 de noviembre, de 18.30 a 20.00 h**

Recorrido guiado El Oficio del afiche

Nicolás Risso propone una recorrida guiada. Acompaña: Natalia Viñes.

La propuesta invita a acercarse al proceso creativo detrás de la creación de los afiches exhibidos en la exposición a través de la mirada y experiencia de Nicolás Risso. Desde la concepción de la idea hasta su materialización final, se abordarán las técnicas, decisiones y relatos que dan forma a estos proyectos visuales, una oportunidad para descubrir cómo una idea evoluciona hasta convertirse en una obra gráfica.

Nicolás Risso es diseñador gráfico en Risónico y docente en Fadu-UBA. Se dedica al Diseño integral de identidad, todo diseño es una pieza de identidad. Especialista en proyectos relacionados a las industrias culturales, con amplia experiencia en el campo del diseño para cine, teatro, música, fotografía, etc. Así como en el ámbito gastronómico.

→ **20 de noviembre, de 17 a 20 h**

Taller De la palabra a la imagen, la tipografía en acción

Taller de experimentación tipográfica aplicada al diseño de afiches que explora la palabra escrita en su dimensión expresiva y poética, que trasciende el rol informativo para imprimir carácter, emoción y significado. Un viaje por la selección de fuentes y los usos tipográficos que transforman la lectura y la percepción de los mensajes visuales.

Destinado a estudiantes de Diseño Gráfico, Ilustradores y otros interesados en la producción de afiches para las Industrias Culturales. Con inscripción previa [en este enlace](#).

Coordina **Paula Rodríguez** de Trineo, **Diseñadora Gráfica** formada en la FADU-UBA. Es socia del estudio Trineo CV, especializado en diseño editorial y la visualización de información. Es profesora adjunta de la materia Tipografía 2, cátedra Longinotti (FADU) en donde da clases desde 1996, coordina al equipo docente y el taller de la materia, distintos eventos en torno a intereses de la asignatura como charlas y seminarios. Además, cuenta con una vasta experiencia en el diseño de afiches para teatro y cine.

→ **27 de noviembre, de 17 a 20 h**

Taller No hay banda, y aún así escuchamos una banda

Taller de afiches de películas a partir de sus bandas sonoras, coordinado por Leandro Ibarra. La invitación es a ingresar al mundo cinematográfico y su vínculo con los posters abordando el sonido para construir imagen. Se hará a partir de universos sonoros y conceptuales propuestos por las películas en sus bandas sonoras. Será un juego de traducción: partir de una sonoridad, se propondrá imaginar gestos, trazos y comportamientos compositivos para producir un afiche a mano.

Destinado a estudiantes de Diseño Gráfico, Ilustradores y otros interesados en la producción de afiches para las Industrias Culturales. Con inscripción previa [en este enlace](#).

Leandro Omar Ibarra, Diseñador Gráfico recibido en la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires. Paralelamente se formó en pintura, música, fotografía, historia del arte, filosofía y teatro con reconocidos maestros. Inició su carrera profesional en 1993 trabajando como diseñador, director de arte, director creativo y coordinador de producción en diferentes estudios y agencias prestigiosas de Buenos Aires. Desde hace más de 15 años se especializa en la comunicación, producción de identidad visual y consultoría comunicacional para diferentes proyectos institucionales, artísticos y culturales. Es Profesor Adjunto Regular de la Materia Diseño Gráfico II en la Cátedra Gabriele (Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, UBA). Ejerce la docencia desde el año 2003.

→ **4 de diciembre, 17 a 20 h**

Taller La chispa inicial -el comienzo de un afiche-

A través de un recorrido inicial teórico se analizará la historia de los afiches de cine, ejemplos y sus principales referentes. Luego se pasará a una instancia práctica donde los participantes podrán bocetar con diferentes técnicas manuales un principio de cartel. Para finalizar, se destinarán unos minutos para el análisis y el debate entre los participantes.

Destinado a estudiantes de Diseño Gráfico, Ilustradores y otros interesados en la producción de afiches para las Industrias Culturales. Con inscripción previa [en este enlace](#).

Andrés Mendilaharsu, Diseñador gráfico y artista plástico especializado en desarrollo de imagen para cine y teatro, sobre todo en el ámbito independiente. También con amplia experiencia en diseño editorial, desde diseño de colecciones de libros, pasando por el desarrollo de proyectos editoriales de educación y diseño de revistas.

→ **11 de diciembre de 18.30 a 20 h**

Conversatorio El Poder del Cártel: mujeres que Iluminan la Calle Corrientes

Participantes: Gabriela Kogan (Diseñadora Gráfica), Alejandra López (fotógrafa) y Johanna Wolf (Diseñadora Gráfica).

Moderadora: Natalia Viñes.

Una conversación junto a las protagonistas de los afiches de las obras más reconocidas del circuito comercial del teatro de Buenos Aires. El diálogo se dispone para dar a conocer el proceso creativo de las estrategias comunicacionales abordadas por sus protagonistas.

Johanna Wolf

Johanna Wolf en 2010 fundó su propio estudio, un espacio creativo que ha evolucionado con sus proyectos. En 2013, se adentró en el diseño gráfico teatral, trabajando para importantes teatros como Paseo la Plaza, Metropolitan Citi, Timbre4 y El Picadero. Dos años después, en 2015, amplió su campo de acción al diseño y construcción de stands para eventos destacados como Puro Diseño, Batimat, Oil&Gas y la Feria del Libro.

Alejandra Lopéz

Retratista. Empezó a trabajar profesionalmente en 1990 haciendo fotografía teatral y en la revista El Porteño. Actualmente se desempeña en forma independiente haciendo fotos para gráficas de teatro y cine y retratos de escritor para editoriales de libros, como Penguin Random House y Planeta.

Ha realizado muestras como Retratos (2001), La máscara (en el Festival Internacional de Teatro), Retratos de la Memoria, (imágenes de sobrevivientes del Holocausto) en el Museo Judío de Frankfurt, Calendario FOE 2009 y en junio del 2011, la exposición Algunos escritores, en la Fotogalería del Teatro San Martín.

Gabriela Kogan

Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires. Se especializa en gráfica para espectáculos y en la edición de libros. Diseñó para el Paseo La Plaza la gráfica de las obras El Cuarto Azul; La Cena de los Tontos; El Vestidor; Monólogos de la Vagina; El Gran Regreso; Ella en mi Cabeza; Los Productores; Días Contados; Muerte de un Viajante; Gorda; Hairspray; Pura Ficción; El Joven Frankenstein; El Regreso del Tigre, Rey Lear, Un Dios Salvaje y Aráoz y la Verdad, entre otros. Realizó además el rediseño de la marca del Paseo La Plaza. Desde el año 2002 tiene un estudio enfocado en la autoría y producción de libros.