



NATURA/AVON | Subordinación de la aprobación de la operación al cumplimiento de un compromiso que establece medidas conductuales



Comisión Nacional
de Defensa
de la Competencia

Natura – Avon

1

Natura adquiere Avon

¿En qué consiste la operación?

Natura adquirió el **control exclusivo** sobre la firma **Avon**, a nivel global, con impacto sobre sus subsidiarias en Argentina.



¿Cuáles son los mercados afectados por la operación?

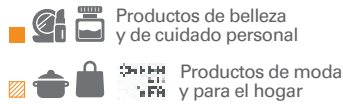
La operación genera efectos horizontales en los siguientes **mercados de productos de belleza y cuidado personal**:



¿Cuál es la actividad económica de las empresas involucradas?

Natura

Es una empresa de origen brasileño que se dedica a la producción y comercialización de:

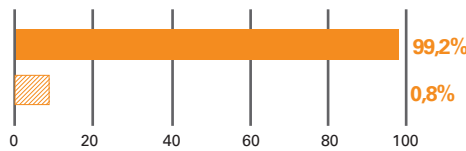


Avon

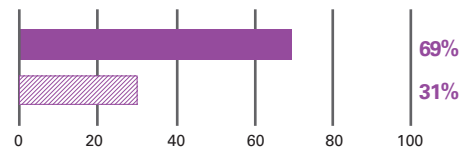
Es una empresa de origen estadounidense que produce y comercializa:



Ingresos



Ingresos



Ambas empresas se especializan en la **venta directa o por catálogo** a través de revendedoras, constituyendo el **99%** de su **comercialización**.

En el caso de **Natura**, sólo el **30%** de los productos que comercializa en Argentina son de **producción nacional**, la cual lleva adelante a través de **tollers**, empresas tercerizadas que trabajan, no de manera exclusiva, en la producción de algunos productos como, por ejemplo, fragancias.

Avon tiene una **planta productiva** en el Partido de Moreno, provincia de Buenos Aires.

Participaciones de mercado por segmento

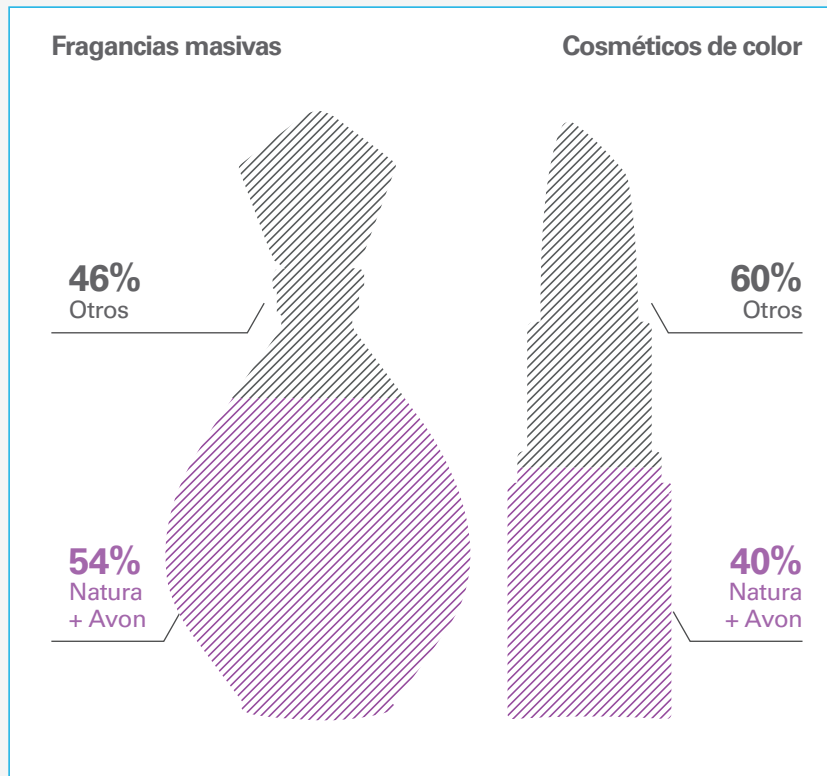
Segmento	Avon Argentina	Natura Argentina	Conjunta
I. Productos específicos para bebés y niños	5,2%	9,0%	14,2%
II. Productos para el baño y la ducha	1,0%	10,8%	11,8%
III. Cosméticos de color	23,1%	17,0%	40,1%
IV. Desodorantes	7,1%	4,5%	11,6%
V. Fragancias masivas	20 %	33,7%	53,7%
VI. Cuidados del cabello	1,2%	3,6%	4,9%
VII. Productos de afeitado para hombres	0,8%	0,8%	1,5%
VIII. Cuidado de la piel	8,4%	12,5%	20,9%
IX. Cuidado solar	3,0%	3,9%	6,9%

Fuente: CNDC en base a información provista por las partes.

2

Informe de Objeción

En agosto de 2022, la **CNDC objetó** la operación al identificar ciertos **efectos** potencialmente **perjudiciales** en los mercados de **cosméticos de color** —y los subsegmentos de **cosméticos para ojos, rostro y labios**— y en el mercado de **fragancias masivas**.



Efectos no deseados adicionales de la operación

En ambos mercados se identificaron algunas preocupaciones en torno a las **barreras a la entrada** para nuevos competidores o la expansión de las empresas ya existentes en lo relativo a la **capacidad de producción** y el desarrollo o mantenimiento de la **red distribución** —especialmente en el canal de venta directa—, y potenciales **efectos de cartera**, vinculados a las posibilidades de **comercializar en paquete o kit** productos de los segmentos de **fragancias masivas** y **cosméticos de color** de ambas marcas.

3

Subordinación de la autorización de la operación al cumplimiento de un compromiso

Una vez publicado el Informe de Objeción, las partes presentaron una serie de **compromisos** que implicaba **obligaciones de conducta** destinadas a preservar la competencia y reducir los riesgos identificados.

El **compromiso** presentado y **aceptado por la CNDC**, estipula, por el término de **tres años** el cumplimiento de las siguientes medidas:

- i) **no incluir cláusulas de exclusividad** en los **contratos** con **terceristas** o **tollers, proveedores de materias primas y revendedores** relacionados con los productos en cuestión, y;
- ii) garantizar la **disponibilidad y oferta individual** de los productos pertenecientes a los segmentos de **fragancias masivas** y **cosméticos de color** incluidos en los **kits o paquetes de productos combinados** que se ofrecen habitualmente en cada ciclo comercial.

La **Secretaría de Industria y Comercio**, por medio de la **Resolución N° 362**, hizo efectiva la **subordinación de la autorización** para la realización de la operación al **cumplimiento del compromiso** presentado.