



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Acta firma conjunta

Número:

Referencia: DICTAMEN DE EVALUACIÓN -EX-2024-108773048- -APN-INPROTUR#JGM

En este acto se encuentran presentes un (01) miembro titular, Guido RUBINSZTAIN y dos (02) miembros alternos, Nicolás ETCHEVERRITO y Macarena, MEDINA VARELA, de la Comisión Evaluadora de Ofertas a los fines del análisis y evaluación de la contratación para la “realización de acciones promocionales y comerciales en los Estados Unidos Mexicanos: Buy Argentina en la Ciudad de México con fecha 12 de noviembre de 2024.” - EX-2024-108773048- -APN-INPROTUR#JGM.

Considerando la constancia de Sistemas de correos enviados (el IF-2024-111181581-APN-DAYF#INPROTUR) solicitando cotización del servicio a posibles oferentes y, teniendo en cuenta la constancia de la convocatoria publicada en el sitio web del Instituto (IF-2024-111159227-APN-DAYF#INPROTUR); se observa que se recibieron ofertas de las empresas GRUPO BT USA LLC (RE-2024-114272325-APN-DAYF#INPROTUR), WE ARE MASHIN S.C. (RE-2024-114274995-APN-DAYF#INPROTUR) y BIODIVERSIDAD EMPRESARIAL S.A. DE C.V.(RE-2024-114289657-APN-DAYF#INPROTUR).

En la presente, se procede al análisis y evaluación de las propuestas presentadas, conforme lo dispuesto en el TÍTULO IX - EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS del Reglamento de Compras y Contrataciones del Instituto Nacional de Promoción Turística:

La oferta presentada por GRUPO BT USA LLC, WE ARE MASHIN S.C. y BIODIVERSIDAD EMPRESARIAL S.A. DE C.V no presentan ningún causal de desestimación de los indicados en los artículos 79° y 80° del Reglamento de Compras y Contrataciones y cumple con la documentación exigida por los pliegos de bases y condiciones particulares y generales según lo indica el acta de apertura IF-2024-114299396-APN-DAYF#INPROTUR.

La Analista Técnica con el aval del Sr. Director de Mercados ha elaborado el Informe Técnico IF-2024-116175135-APN-DM#INPROTUR correspondiente al procedimiento de marras. Dicho Informe Técnico se basa en los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de bases y condiciones particulares.

Análisis de la oferta del Informe Técnico

El Informe Técnico avalado por la Dirección de Mercados del Instituto analiza la propuesta recibida en lo

referente a la mencionada contratación de la siguiente manera:

“GRUPO BT USA LLC

1.a.II - Servicios a cotizar:

1.a.II.1 - Alquiler de espacio:

Para el ítem 1.a.II la empresa cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares según lo detallado a continuación:

- *Se contratará **un (1) espacio** en ROOFTOP 780 , acorde a las actividades a desarrollar. El espacio contará con capacidad de hasta **CIEN (100) personas**. A su vez cumplirá con las condiciones necesarias para generar este tipo de eventos.*
- *El espacio contará con **servicio de WIFI** para todos los participantes (enlace mínimo de internet de 300 Mbps, Upload 100 Mbp).*
- *Se contará con un **espacio tipo foyer** destinado para recepción y acreditación. Y contiguo a éste, el salón principal destinado para las actividades: desayuno y presentación y las rondas de negocio.*
- *Se garantiza la correcta circulación de los participantes en el armado del salón.*

Cumple con lo especificado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.2 - Alquiler de mobiliario:

La empresa cotiza e incluye en su propuesta el siguiente mobiliario:

- ***Trece (13) mesas redondas** con manteles para las mismas (en paleta de colores conforme el Manual de Marca de Visit Argentina y sillas para máximo 100 (CIEN) personas para presentación y desayuno y que los comensales estén dispuestos en herradura.*
- *Se tendrá **una (1) mesa vestida para acreditación/recepción** de asistentes en el espacio destinado para tal fin.*

La empresa incluye plano con ubicación de las mesas en el espacio.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.3 - Servicio de gastronomía (alimentos y bebidas)

*La empresa ofrece un servicio de **CIEN (100) desayunos emplatados**, en la que incluye sabores típicos argentinos con opción de menú, aun así la empresa no presenta tres opciones de menú de acuerdo a lo solicitado por el Instituto.*

Opciones de Menú (Ejemplo): Café regular, café descafeinado y variedad de té, Jugo natural a elegir 3 opciones: naranja, verde, zanahoria, toronja, de temporada. Agua infusionada de temporada. Fruta de temporada, Surtido de pan dulce hecho en casa, Medialunas, Sándwich de jamón con queso, Mini empanadas, Alfajor de dulce de

leche.

La empresa aclara que se contará con opciones veganas, celíacos o alérgicas, ante requerimientos específicos que pueden surgir.

La empresa proveerá de bebidas sin alcohol de primeras marcas (gaseosas, jugos, agua con y sin gas) y calientes (té preferentemente de origen argentino, café, mate cocido argentino, leche animal y vegetal), vajilla de loza, cristalería, mantelería y servicio para hasta 100 (CIEN) participantes.

Además aclara que contará con una isla de bebidas sin alcohol y snacks durante toda la jornada en el salón destinado para rondas de negocio.

Respecto a este punto, cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.4 - Ambientación y decoración:

La empresa confeccionará, imprimirá y colocará **TRES (3) banners** de 80 cm x 200 cm aproximadamente y **UN (1) photocall** de un mínimo de 300 cm de ancho x 200 cm de alto. El contenido, tamaño y ubicación de estos, será definido en reuniones de ajuste.

La empresa propone los ítems: ambientación con **arreglos florales** para mesas y baños y **QUINCE (15) banderas de Argentina** de escritorio. Las cuales no fueron solicitadas aunque se considera una mejora en la oferta.

En su propuesta incluye **iluminación perimetral led** (con tonalidades celestes y blancas) para el salón donde se llevará la actividad, como así también luz de escenario para la presentación del destino.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.5 - Convocatoria

La empresa incluye en su propuesta la realización de la convocatoria garantizando la asistencia de personas relacionadas con el trade turístico local (Tour Operadores, Agentes de Viajes, OTAS, etc.), medios de comunicación especializados relacionados con turismo e indica que se garantizará un mínimo de al menos **OCHENTA (80) asistentes**.

En su propuesta la empresa también aclara que se garantizará un mínimo de al menos **CUATRO (4) medios de prensa**.

Para la convocatoria se realizarán las acciones necesarias de envío de mailings, mensajes, llamados, etc (a la base de datos propiedad de nuestra empresa).

Asimismo, aclara que el listado de empresas confirmadas se enviará al INPROTUR con antelación a la fecha del evento para su revisión.

Un día (24 hrs) después de finalizar el evento se entregará vía correo electrónico el listado de las empresas registradas con sus datos de contacto: nombre de empresa, nombre y apellido del participante, ciudad, mail, teléfono de contacto y un día después del evento, aclara también que se enviarán e-mails de agradecimiento a los asistentes.

En este aspecto, cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.6 - Regalos

Respecto a los regalos, la empresa indica que proveerá **OCHENTA (80)** unidades de:

- **Bolsa de tela** con impresión de logo Marca País. Tamaño: 40 de alto x 50 de ancho
- **Botellas plásticas/metálicas sustentables y/o realizadas en materiales reciclados** con diseño y logo de Marca País.

El modelo de las botellas será seleccionado en reuniones de ajuste previas al desarrollo del evento.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.7 - Requerimientos técnicos

- **1 (UNA) pantalla LED** elevada 4 x 3 metros con una mínima resolución de 1024 x 640 píxeles
- **2 (DOS) televisores LED 55"** (mínimo) con entrada USB y HDMI, para ubicar en el salón
- **1 (UN) pasador de diapositivas** inalámbrico
- **1 (UNA) PC o laptop** con todo el soporte informático necesario para la presentación de destino
- **Sonido perimetral con consola y parlantes** para presentación, música funcional, palabras de bienvenida y autoridades, que garantice el correcto funcionamiento del sonido en todos los espacios del evento.
- **2 (DOS) micrófonos de mano** inalámbricos selector mono estéreo, Rango de frecuencia: 576.4 MHz-599.9 MHz
- **Playlist de música argentina** de diversos géneros musicales como sonido ambiental

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.8 - Personal

Respecto al personal, la empresa propone la contratación de **UN (1) Coordinador general del evento**, Personal para servicio de gastronomía, **DOS (2) Personas para acreditación** y atención de invitados, **DOS (2) Personas para técnica** pre y durante el evento, personal de **limpieza** pre, durante y post evento, proveído por el lugar contratado.

Además de un **Fotógrafo** para registro fotográfico del evento y un **Videógrafo** para registro de video del evento.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.9 - Cobertura fotográfica y de video

Se entregarán **CIEN (100) imágenes en alta definición**, 50 (CINCUENTA) de ellas en formato horizontal y las otras 50 (CINCUENTA) en formato vertical, más las mismas 100 (CIEN) imágenes en baja definición 50 (CINCUENTA) de ellas en formato horizontal y las otras 50 (CINCUENTA) en formato vertical.

Las fotografías se entregarán en forma parcial el mismo día del evento, citando en cada caso un texto adjunto

con la explicación del contenido de las imágenes (reuniones, activaciones, presentaciones o situaciones dentro del evento).

Las fotografías contemplan la cesión de derechos para uso promocional y comercial con fin de ser utilizadas en diferentes herramientas de comunicación (ONLINE y OFFLINE).

Formatos de entregables: Para las FOTOS en alta resolución la calidad mínima será de 6000x4000px a 300dpi

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

Se entregará un **video a modo de resumen** de toda la participación de Argentina en el evento. Dicho video será entregado editado el mismo día del evento, contemplando la aplicación de logo de Visit Argentina y Marca País.

Formatos de entregables: 1 (un) vídeos en alta en formato vertical 9:16 y en .mp4 o .mov resolución 1080x1920 y la misma versión en formato feed 1080 x 1350 px. A su vez se entregará el mismo video en formato baja calidad hasta 25 mb para ser difundido por whatsapp

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

Propuesta Técnica Recibida:

Por todo lo mencionado anteriormente se considera a esta propuesta como **MUY BUENA** obteniendo así un total de **20 (VEINTE)** puntos.

Antecedentes

La empresa no presenta antecedentes.

Oferta económica

Respecto a la oferta económica, la misma es de **DÓLARES ESTADOUNIDENSES CUARENTA Y UN MIL NOVECIENTOS SESENTA (USD 41.960)**, obteniendo un puntaje de **55 puntos**.

Fórmula: $X = (\text{puntaje total (55 puntos)} \times \text{USD 41.960}) / \text{USD 41.960}$

Puntaje final: 75 (SETENTA Y CINCO) puntos.”

Con respecto a esta propuesta, la Comisión evaluadora detecta:

-Que la empresa recomienda un cambio de fechas del evento debido a otros eventos en simultáneo, sin embargo, el área técnica no hace referencia alguna a un posible cambio de fechas por lo que, en caso de ser adjudicada la empresa en cuestión, la fecha del 12 de noviembre a priori se mantendrá.

-Asimismo, la empresa Grupo BT USA LLC menciona en el ítem “ 1.a.II.1 - Alquiler de espacio” lo siguiente: “Se contratarán en alquiler 1 (UN) espacios en ROOFTOP 780 o Similar acordes a las actividades a desarrollar”. Por lo que esta comisión sugiere que ante cualquier modificación, y en caso de ser adjudicada la mencionada empresa, sea el área técnica de la Dirección de Mercados quien apruebe una nueva locación para la realización del Buy Argentina en la Ciudad de México.

El informe técnico continúa:

“GRUPO BIODIVERSIDAD EMPRESARIAL

1.a.II - Servicios a cotizar:

1.a.II.1 - Alquiler de espacio:

La empresa indica que se encargará del alquiler integral de UN (1) espacio a desarrollarse en alguna de las tres propuestas de hoteles: Gran Hotel de la Ciudad de México, Hilton Alameda (ambos ubicados en el centro histórico de la ciudad) y Sheraton Reforma (localizado en el Paseo de la Reforma).

Esta Dirección considera que la mejor opción es el hotel Sheraton Reforma, cumpliendo así con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares y debido a la ubicación en el centro financiero de la ciudad.

- Garantiza un servicio de wifi suministrado por el mismo hotel con la velocidad requerida de 300 mbps de descarga y 100 mbps de carga, apta para todos los participantes, acorde a los requerimientos solicitados.
- Establece que los salones contarán con tomacorrientes y puertos USB universales, permitiendo que los asistentes mantengan sus dispositivos electrónicos conectados durante todo el evento.
- Formato abierto que promueve el flujo y la interacción entre los asistentes, apoyando el concepto de conexión a través de los espacios de networking.

Cumple con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.2 - Alquiler de mobiliario:

No indica detalle de este aspecto y tampoco se cotiza en la planilla de cotización.

1.a.II.3 - Servicio de gastronomía (alimentos y bebidas)

La empresa indica que llevará a cabo el servicio de desayuno emplatado para **100 (CIEN) personas**, brindando 2 (DOS) opciones de menú.

Considerando nuestro pedido de contar, en lo posible, con sabores típicos argentinos, se optó por la alternativa de MENÚ 2, que incluye como primer plato: Medialunas y Tostadas con Dulce de Leche; Segundo Plato: Empanadas Criollas tradicionales; Tercer Plato: Tostadas con Manteca y Mermelada.

Coffee Break: Bizcochos y Facturas criollas. Acompañado por las siguientes bebidas: café argentino, té, mate Cocido, jugos frescos de naranja y manzana.

El servicio de catering será gestionado por el personal de meseros del hotel, asegurando una entrega fluida.

El coffee break se ofrecerá de manera continua, lo que permitirá a los asistentes disfrutar de los alimentos mientras continúan participando en las actividades del evento.

Se ofrecerán dos opciones de menú, con alternativas veganas y sin gluten para asegurar que todos los asistentes

puedan disfrutar de una experiencia auténtica.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.4 - Ambientación y decoración:

Respecto a la ambientación, la empresa indica que basará la ambientación en el concepto creativo que proponemos “Argentina una tierra que conecta”. Los elementos conectarán emocionalmente a los asistentes con Argentina. Se basará en una temática que combina elementos visuales modernos y tradicionales, destacando tanto la cultura como las oportunidades económicas del país.

Este concepto será el hilo conductor en todos los materiales, desde la invitación hasta los TRES (3) banners de 80x200cm con imágenes de Argentina y UN (1) photocal de 300x200cm.

En este punto destacamos que el diseño de los materiales gráficos será provisto por el Inprotur de acuerdo a lo mencionado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

Iluminación LED dinámica, en tonos celeste y blanco, que cambiará para adaptarse a los diferentes momentos del evento: durante las presentaciones económicas: luz más sobria y profesional. Durante las rondas de networking: luz cálida y acogedora que fomente la interacción.

1.a.II.5 - Convocatoria

La empresa convocará a actores claves en la promoción y facilitación del turismo hacia Argentina. Invitará a su vez a CUATRO (4) medios especializados del sector turístico.

En este punto la empresa menciona cómo se realizará el seguimiento y confirmación de los invitados.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.6 - Regalos

Respecto a los regalos, la empresa ofrece la realización de CIENTO VEINTE (120) regalos (un 20% adicional sobre los 100 asistentes esperados). Las opciones mencionadas son las siguientes:

- *Las botellas reutilizables, se pueden elegir opciones de plástico reciclado, material accesible y duradero.*

- *Las bolsas de tela pueden fabricarse con algodón reciclado o polialgodón, con la intención de dar visibilidad al concepto sustentable.*

- *Las libretas ecológicas pueden utilizar cartón reciclado y papel ecológico, reduciendo costos sin comprometer la sostenibilidad.*

Las libretas ecológicas ofrecidas por la empresa no se encuentran dentro del Pliego de Bases y Condiciones Particulares aunque esta dirección lo considera una mejora en la oferta.

Por todo lo antes mencionado la empresa cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.7 - Requerimientos técnicos

En cuanto al ítem requerimientos técnicos, la empresa proveerá UNA (1) Pantalla LED de 4 metros de ancho y 2 metros de alto para presentaciones dinámicas que resalten los paisajes, la cultura y las oportunidades de Argentina y dos pantallas adicionales de 55" en formato vertical para mostrar datos, gráficos y videos relacionados con los destinos turísticos y oportunidades comerciales. También la empresa proveerá de un sistema de sonido perimetral con micrófonos inalámbricos de alta calidad.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.8 - Personal

La empresa propone un coordinador General del Evento que supervisará la ejecución del mismo, además de Técnicos de Sonido e Iluminación, personal de Acreditación/Recepción, maestro de Ceremonias, meseros y personal de seguridad y limpieza.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.9 - Cobertura fotográfica y de video

Producción Audiovisual:

- 100 (CIEN) fotos profesionales (50 horizontales y 50 verticales) en alta y en baja resolución. Con entregas parciales durante el día, junto con el texto que describa las imágenes: reuniones, activaciones, presentaciones, Etc.) para que al concluir el día se hayan entregado el total de cada día como máximo 4 horas después de haber finalizado las actividades del día. Las de alta resolución serán de 6000 x 4000 px a 300 dp*
- Video resumen de 1 minuto, diseñado para su uso en redes sociales, que resuma los momentos clave del evento. Este será entregado en alta definición en formato vertical 9:16 y en .mp4 o .mov 1080 x 1920 y también en baja calidad hasta 25 mb para ser difundido por WhatsApp.*

La empresa menciona que todo el material será propiedad del Instituto Nacional de Promoción Turística para fines que la entidad defina. Se incluirá el logotipo Visit Argentina y Marca País provistos por Instituto Nacional de Promoción Turística.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

Propuesta Técnica Recibida:

*Por todo lo mencionado anteriormente y analizándose, se considera a esta propuesta como **MUY BUENA** obteniendo así un total de **20 (VEINTE)** puntos.*

Antecedentes:

La empresa no presentó antecedentes.

Oferta económica:

*Respecto a la oferta económica, la misma es de **DÓLARES ESTADOUNIDENSES CUARENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CINCUENTA CON 47/100 (USD 49.750,47.-)** , obteniendo un puntaje de **46,38 PUNTOS**.*

Fórmula: $X = (\text{puntaje total (55 puntos)} \times \text{USD } 41.960. / \text{USD } 49.750,47.-$

*Puntaje final: **66,38 (SESENTA Y SEIS CON 38/100) puntos**.*

WE ARE MASHIN S.C.

1.a.II - Servicios a cotizar:

1.a.II.1 - Alquiler de espacio:

La empresa indica que se encargará del alquiler integral de UN (1) espacio a desarrollarse en la Hacienda de los Morales ubicado en Juan Vazquez de Mella 525, Polanco Polanco I Secc, Miguel Hidalgo 11510 Ciudad de México, CDMX.

- *Garantiza un servicio de wifi suministrado por el mismo hotel, pero no especifica detalles de la cobertura*
- *El salón Moreras - el cual ofrece la empresa para esta acción - presenta un diseño arquitectónico colonial y con capacidad para más de 150 personas.*

La empresa incluye el plano del salón.

Cumple con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.2 - Alquiler de mobiliario:

La empresa no menciona este ítem en la propuesta técnica, cotiza de acuerdo a la planilla de cotización el siguiente mobiliario:

- *TRECE (13) mesas redondas*
- *CIEN (100) sillas tipo hoteleras*
- *UNA (1) mesa para acreditación*

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.3 - Servicio de gastronomía (alimentos y bebidas)

La empresa ofrece un Servicio de desayuno emplatado para CIEN (100) personas con pastelería argentina y

bebidas calientes.

Asimismo, detalla en la propuesta técnica que el servicio será de “Desayuno Argentino” que incluirá un box con 2 medias lunas 1 alfajor de Maizena 1 alfajor de chocolate negro 1 alfajor de hojaldre.

Adicionalmente ofrecen opciones de jugo de Naranja y Zanahoria, plato de frutas mixtas con coulis de mango, Huevos con machaca acompañados de salsa norteña y frijoles refritos, pan dulce mexicano, pan de sal, café regular y descafeinado y variedad de té, además de servicio de refrescos (limonadas y naranjadas).

Vajilla de loza y cristalería, mantelería y servilletas para CIEN (100) y Servicio de bebidas frías sin alcohol permanente para CIEN (100).

La empresa no presenta tres propuestas de menú de acuerdo a lo solicitado.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.4 - Ambientación y decoración:

En este caso, la empresa cotiza en la planilla de cotización:

Impresión de TRES (3) banners de 80 cm x 200 cm

Impresión de UN (1) photocall de un mínimo de 300 cm x 200 cm

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.5 - Convocatoria

La empresa indica que efectuará el servicio de convocatoria, envío de mailings con invitación, mensajes, llamados, difusión de la actividad y por último invitación, mensajes, llamados, difusión de la actividad y por último se deberá enviar mails de agradecimiento a los asistentes una vez finalizada la actividad.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.6 - Regalos

Respecto a los regalos, la empresa proveerá OCHENTA (80) unidades de:

- Bolsa con logo: Bolsa de manta Logo en frente en DTF.*
- Botella de aluminio de 550ml. Botella de aluminio, tapa a rosca.*

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.7 - Requerimientos técnicos

La empresa no menciona este ítem en la propuesta técnica. A su vez lo cotiza en la planilla de cotización lo siguiente: puesta a punto de UNA (1) pantalla LED elevada cuyas medidas son 4 metros de ancho por 2 metros de alto y UN (1) pasador de diapositivas inalámbrico, junto con UN (1) portátil y todo el soporte informático

necesario para la presentación, sonido perimetral con consola y parlantes y DOS (2) micrófonos de mano inalámbrico.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.8 - Personal

Respecto al personal, la empresa no menciona este ítem en la propuesta técnica y cotiza en la planilla de cotización la presencia de un coordinador general con amplia experiencia en el rubro de eventos, con experiencia en dirigir con amplia experiencia a todo el personal y garantizar todos los ítems detallados.

Por otra parte, el servicio de gastronomía estará incluido, aunque no especifica la cantidad de personas involucradas.

La empresa contempla la acreditación y registro de visitantes, que la ejecutarán 2 personas.

Adicionalmente, la empresa garantiza que contará con personal técnico, DOS (2), para cubrir todos los requerimientos de ambientación, sonido y pantallas durante todo el evento, además de UN (1) personal de limpieza antes, durante y después del evento.

Respecto al equipo de fotografía y filmación, la empresa propone: UN (1) fotógrafo profesional, UNA (1) persona encargada de la filmación.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

1.a.II.9 - Cobertura fotográfica y de video

La empresa no menciona este ítem en la propuesta técnica. Cotiza lo siguiente en la planilla de cotización:

- Fotos - no especifica cantidad
- Videos - no especifica cantidad

Resumen de entregables y derechos se encuentran incluidos.

Cumple con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

Propuesta Técnica Recibida:

Por todo lo mencionado anteriormente se considera a esta propuesta como **REGULAR** obteniendo así un total de 5 (CINCO) puntos.

Antecedentes

En cuanto a los antecedentes la empresa presentó 10 (DIEZ) comprobantes de trabajo. Por lo cual se consideran 15 (QUINCE) puntos

Oferta económica

Respecto a la oferta económica, la misma es de **DÓLARES ESTADOUNIDENSES CUARENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS con 83/100 (USD 46.486.83)**, obteniendo un puntaje de **49,64 puntos**.

Fórmula: $X = (\text{puntaje total (55 puntos)} \times \text{USD } 41.960) / \text{USD } 46.486.83$

*Puntaje final: **69,64 (SESENTA Y NUEVE CON 64/100) puntos.** “*

Luego del análisis, el Informe técnico concluye:

“En virtud del análisis efectuado por esta área técnica con el aval de la Dirección de Mercados y considerando que el objeto de la contratación contempla la “Realización de acciones promocionales y comerciales en la ciudad de México con fecha 12 de noviembre” como así también el conocimiento y aceptación de los requisitos solicitados mediante el Pliego de Bases y Condiciones particulares se desprende que la oferta más conveniente es: La oferta presentada por la empresa GRUPO BT USA LLC para la Contratación de la realización del Buy Argentina en la ciudad de México con fecha 12 de noviembre 2024, obteniendo un puntaje total de SETENTA Y CINCO (75) puntos por un monto que asciende a DÓLARES ESTADOUNIDENSES CUARENTA Y UN MIL NOVECIENTOS SESENTA CON 60/100 (USD 41.960.-).”

Conclusión Comisión Evaluadora:

Por lo anteriormente expuesto a fines de emitir su opinión, considerando el Pliego de Bases y condiciones particulares (PLIEG-2024-109528560-APN-DAYF#INPROTUR), el análisis y evaluación del Informe Técnico con el aval de la Dirección de Mercados (IF-2024-116175135-APN-DM#INPROTUR) y el acta de apertura realizado por la Coordinación de Compras y Contrataciones (IF-2024-114299396-APN-DAYF#INPROTUR); **esta Comisión Evaluadora considera conveniente aconsejar la adjudicación de la empresa GRUPO BT USA LLC por monto total final de DÓLARES ESTADOUNIDENSES CUARENTA Y UN MIL NOVECIENTOS SESENTA CON 60/100 (USD 41.960.-).**

Finalmente, se deja constancia que el presente acta es de carácter no vinculante, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento General de Compras y Contrataciones del INPROTUR.

