



# Guía de Recomendaciones para Navegación Accesible en Páginas Web

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



Secretaría de Innovación,  
Ciencia y Tecnología  
Jefatura de Gabinete de Ministros

# Recomendaciones para Navegación Accesible en Páginas Web

Esta guía presenta una serie de recomendaciones esenciales que pretende acercar a los desarrolladores y al público en general distintas técnicas que posibilitan una navegación accesible en páginas web. Además, incluye una descripción con ejemplos de tecnologías de apoyo.

Estas recomendaciones están basadas en las [Pautas de Accesibilidad Web 2.0](#), incluidas en la [Disposición ONTI N° 6/2019](#).

## Contenido

---

Título e idioma de la página	2
Etiquetas de encabezado	3
Secciones de la página (landmarks)	4
Enlace para saltar contenido	5
Enlaces	6
Acceso con teclado y foco visible	7
Mapa web y lista de enlaces	8





## Título e idioma de la página

### Criterio WCAG relacionado: 2.4.2 Página titulada; 3.1.1 Idioma de la página

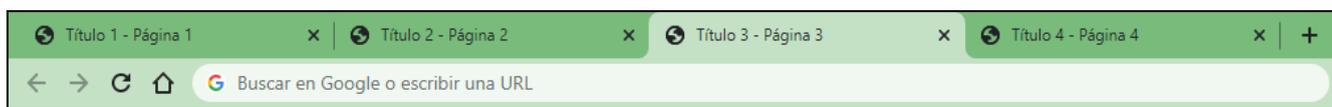
El elemento HTML <title> permite definir el título para identificar el tema o contenido principal de la página web.

El atributo “lang” define el idioma principal de la página permitiendo que los lectores de pantalla reconozcan el lenguaje declarado y hagan una correcta pronunciación de la voz sintetizada.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Título de la página</title>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

*Imagen 1: Documento HTML con título y lenguaje declarado.*

Cuando los usuarios navegan por varias páginas en simultáneo y éstas tienen título definido, pueden identificar rápidamente la página que se encuentra activa en el navegador. Los usuarios de lector de pantallas pueden usar atajos de teclado para anunciar la información y oír el título de la página web activa.



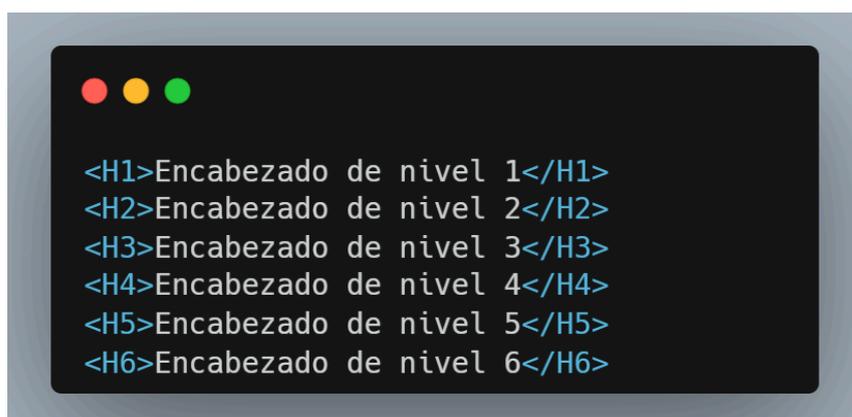
*Imagen 2: Navegador web donde se visualizan cuatro páginas web abiertas y una con foco activo.*



## Etiquetas de encabezado

### Criterios WCAG relacionados: 2.4.6 Encabezados y etiquetas; 1.3.1 Información y relaciones

Las etiquetas <H> permiten definir los encabezados y temas principales de la página, asignando <H1> para el tema principal y las etiquetas <H2> a <H6>, para subtemas.



*Imagen 3: Editor de texto con encabezados H1-H6.*

Cuando los encabezados están correctamente definidos los usuarios de lector de pantalla pueden percibir la jerarquía del contenido con mayor facilidad y usar atajos de teclado para listar y recorrer los distintos encabezados.

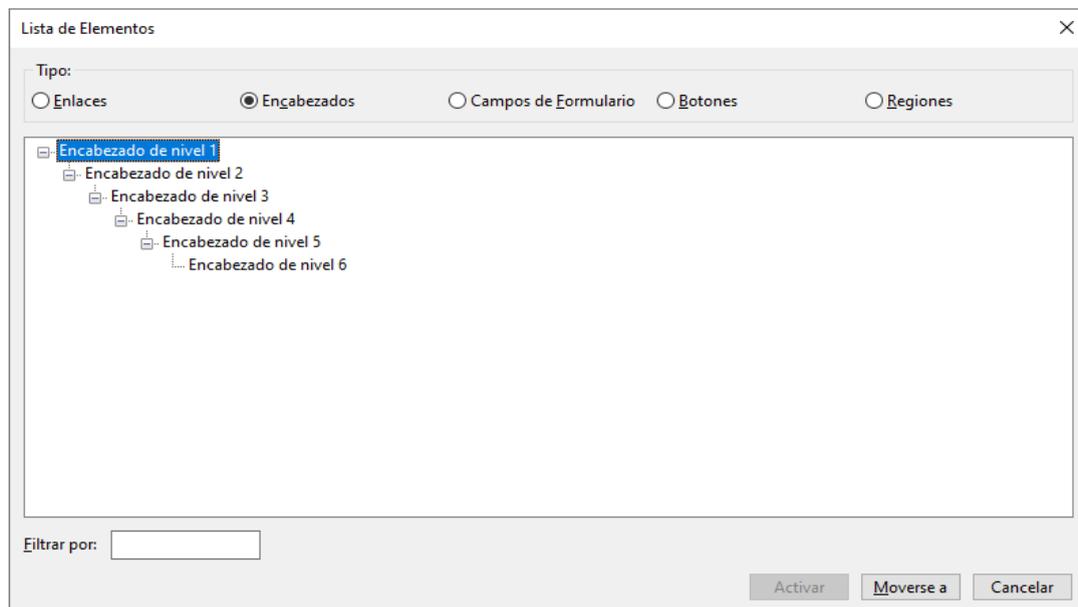


Imagen 4: Lector de pantallas NVDA donde se muestra una lista de elementos con los encabezados que contiene una página web.



## Secciones de la página (landmarks)

### Criterio WCAG relacionado: 2.4.1 Saltar bloques

Definir las distintas secciones de la página, también conocidas en inglés como landmarks, con elementos semánticos HTML permite una navegación accesible y ordenada para los usuarios. Los desarrolladores pueden usar los [atributos ARIA](#), además de HTML, para el marcado de secciones de página.

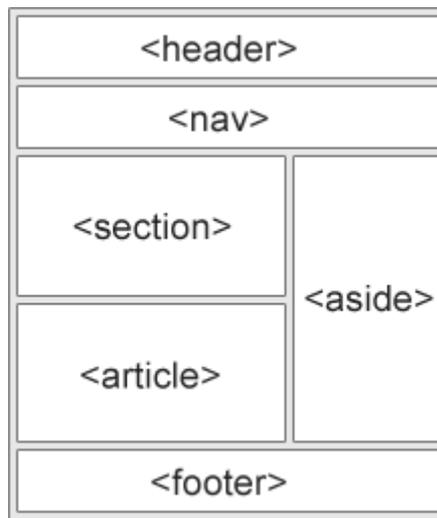


Imagen 5: Maqueta HTML con las distintas secciones y etiquetas (header, nav, section, article, aside y footer).

El marcado de secciones permite a los usuarios de tecnologías de apoyo recorrer las distintas partes de la página rápidamente para hacer una pre visualización sin necesidad de hacer una lectura lineal y completa de toda la página.



## Enlace para saltar contenido

### Criterio WCAG relacionado: 2.4.1 Saltar bloques

Incluir un enlace para realizar un salto al contenido principal, conocidos en inglés como skip link, permite que el usuario pueda acceder directamente al contenido principal de la página.

## Presidencia de la Nación

[Pasar al contenido principal](#)



Argentina.gov.ar

[Ir a Mi Argentina](#)

*Imagen 6: página web de argentina.gov.ar con enlace que permite “pasar al contenido principal”.*

Cuando el primer elemento que recibe foco en una página es un enlace para saltar al contenido principal los usuarios de lector de pantalla pueden navegar sin necesidad recorrer y oír la información de menús u otros elementos ubicados antes del contenido principal. Los usuarios de teclado al presionar la tecla “tab” y luego “enter” pueden dirigirse al contenido principal sin necesidad de hacer excesivas pulsaciones hasta llegar al contenido principal.



### Enlaces

#### **Criterio WCAG relacionado: 2.4.4 Propósito de los enlaces**

Los enlaces deben estar acompañados de un texto significativo que identifique la función (por ejemplo: descargar un documento, botón “enviar formulario”), o el destino del enlace (por ejemplo: dirigir al usuario a otra página).

Cuando los enlaces son accesibles los usuarios de lector de pantalla pueden identificar y anticipar qué pasa si acceden a él.

A continuación, se listan ejemplos con enlaces accesibles y no accesibles; también se incluye una explicación sobre cómo repercute en los usuarios de lector de pantallas:



- Ejemplo 1. Enlace accesible: **Completa el formulario para inscribirte**

El lector de pantallas anunciará “Completa el (enlace) formulario para inscribirte” identificando correctamente la existencia de un enlace.

- Ejemplo 2. Enlace no accesible: **Completa el formulario para inscribirte (hacé clic acá)**

El lector de pantallas anunciará “Completa el formulario para inscribirte (enlace) hacé clic acá”. Sin aportar mayor referencia del enlace.

- Ejemplo 3. Enlace no accesible: **Completa el formulario para inscribirte (http://www...)**

El lector de pantallas anunciará “Completa el formulario para inscribirte (enlace) http://www...”. En éste caso el usuario escuchará de manera confusa cada palabra y letra incluida en el enlace.



## Acceso con teclado y foco visible

### Criterios WCAG relacionados: 2.1.1 Teclado; 2.1.2 Sin trampas para el foco del teclado; 2.4.7 Foco visible

Los usuarios utilizan mouse, teclado y pantallas táctiles para interactuar con menús, enlaces, formularios y botones en las páginas web. Estos elementos deben ser operables con una interfaz de teclado para asegurar que las personas con discapacidad visual o motriz, que no utilizan mouse, puedan acceder.

También es importante que los elementos reciban foco para identificar fácilmente en que parte del contenido se encuentra posicionado.

## Temas y servicios

Momentos y situaciones cotidianas.

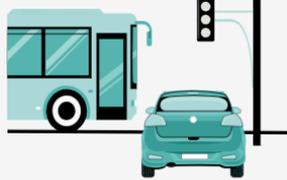
		
<b>Documentación</b> Del DNI a la cédula verde o el Certificado Único de Discapacidad, te explicamos cómo y dónde tramitar los documentos de uso habitual. →	<b>Tránsito y transporte</b> En tu auto o moto; en colectivo, tren, avión o barco, encontrá toda la información que te va a ayudar a viajar mejor, más rápido, más seguro. →	<b>Trabajo y empleo</b> Si estás en relación de dependencia o sos monotributista, si buscás trabajo o querés capacitarte, estos trámites y servicios te pueden ser de utilidad. →

Imagen 7: sitio [argentina.gob.ar](http://argentina.gob.ar) cuyo enlace recibe foco.



## Mapa web y lista de enlaces

### Criterio WCAG relacionado: 2.4.5 Múltiples vías

Para que los usuarios recorran las distintas secciones de un sitio y encuentren la información que buscan es importante que puedan identificar cada una de las páginas web incluidas en el sitio.

Los sitios web grandes, que contienen varias páginas, es recomendable que incluyan un mapa web con enlaces a cada una de las páginas. Esto permite que el usuario tenga una visión global del contenido del sitio y pueda comprender la relación entre las distintas páginas.

Para sitios web pequeños, con pocas páginas, puede proveerse alguna de las opciones que se detallan a continuación:

- En la página de inicio incluir enlaces a todas las páginas del sitio.
- Cada página incluida en el sitio debe tener una lista con enlaces a todas las páginas del sitio.
- Incluir un buscador.





**Secretaría de Innovación,  
Ciencia y Tecnología**  
Jefatura de Gabinete de Ministros