

DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES CON PERSPECTIVA EN IDENTIDAD REGIONAL Y PERFIL PRODUCTIVO

01. Resumen Ejecutivo

a) Carga horaria por bloque

-Módulos: 5 módulos de 10 horas cada uno (4 hs sincrónicas, 4 hs asincrónicas y 2 hs de lecturas y actividades). **Subtotal:** 50 horas.

-Seminarios: 3 seminarios de 6 hs cada uno (2 hs sincrónicas, 2 hs asincrónicas y 2 hs de actividades). **Subtotal:** 18 horas.

-Tutorías para Trabajo Final: 6 encuentros (de 2 hs sincrónicas y 3 asincrónicas). **Subtotal:** 30 hs.

-Actividades especiales: 2 hs.

CARGA HORARIA DIPLOMATURA: 100 horas totales.

b) Modalidad y frecuencia de cursada

Modalidad de cursada: virtual (sincrónica y asincrónica); según el siguiente esquema:

-Encuentros sincrónicos semanales: todos los miércoles, de 19 a 21 hs.

(desde el 25 de septiembre al 11 de diciembre; total: 12 encuentros).

-Encuentros sincrónicos quincenales: los viernes, de 19 a 21 hs. (cada 15 días).

-Clases en modalidad asincrónica: todas las semanas, con apertura los días viernes.

c) Síntesis de contenidos y docentes

Módulo 1: Coordinadas actuales para la gestión cultural regional

A cargo de: Mónica Yuste

Módulo 2: Introducción a la gestión de proyectos culturales

A cargo de: María José Fascio

Módulo 3: Culturas, territorios e identidad regional

A cargo de: Ana Laura Elbirt y Andrea Fernanda Mansilla

Módulo 4: Herramientas de gestión y administración cultural

A cargo de: Paola Pavanello

Módulo 5: Economía, cultura y desarrollo

A cargo de: Pablo Mendes Calado

Seminario 1: Estrategias de comunicación para proyectos culturales.

En el marco de la Tecnicatura Universitaria en Producción y gestión editorial

Seminario 2: Nociones y herramientas de accesibilidad para proyectos culturales

A cargo de Sol Delgado y Sabrina Diaz

Seminario 3: Nociones y herramientas de emprendedurismo cultural (ABC para emprender) A cargo de Lic. Jimena Jurado (Dirección General de Desarrollo - Secretaria de Planificación y Ambiente. Municipalidad de San Salvador de Jujuy)

Tutorías de TP final: encuentros sincrónicos y contenidos asincrónicos de aplicación.

A cargo de Mónica Yuste

02. Cronograma de clases

Cronograma de cursada / Septiembre-Diciembre 2024

Martes 24/9 - 19 hs.

-Encuentro de apertura

Reunión de presentación con alumnos, coordinadores y equipo docente.

Miércoles 25/9 - 19 hs.

M1: Coordinadas actuales para la gestión cultural regional

A cargo de Mónica Yuste/ Encuentro sincrónico / Módulo 1 - 1/2

Miércoles 02/10 - 19 hs.

M1: Coordinadas actuales para la gestión cultural regional

A cargo de Mónica Yuste/ Encuentro sincrónico / Módulo 1 - 2/2

Viernes 4/10 - 19 hs.

Encuentro para espacio de tutorías

A cargo de Mónica Yuste / Encuentro sincrónico / Espacio taller 1/6

Miércoles 09/10 - 19 hs.

M2: Introducción a la gestión de proyectos culturales

A cargo de María José Fascio / Encuentro sincrónico / Módulo 2 - 1/2

Miércoles 16/10 - 19 hs.

M2: Introducción a la gestión de proyectos culturales

A cargo de María José Fascio / Encuentro sincrónico / Módulo 2 - 2/2

Viernes 18/10 - 19 hs.

Encuentro para espacio de tutorías

A cargo de Mónica Yuste / Encuentro sincrónico / Espacio taller 2/6

Miércoles 23/10 - 19 hs.

M3: Culturas, territorios e identidad regional

A cargo de Ana Laura Elbirt y Andrea F. Mansilla / Encuentro sincrónico / Módulo 3 - 1/2

Viernes 25/10 *(fecha y hora a reconfirmar)*

Seminario 1: Estrategias de comunicación para proyectos culturales.

En el marco de la Tecnicatura Universitaria en Producción y Gestión Editorial.

A cargo de la materia Comunicación y Organizaciones - Lic. Valeria Achen. (Seminario 1/3)

Miércoles 30/10 - 19 hs.

A cargo de Ana Laura Elbirt y Andrea F. Mansilla / Encuentro sincrónico / Módulo 3 - 2/2

Viernes 01/11 - 19 hs.

Encuentro para espacio de tutorías

A cargo de Mónica Yuste / Encuentro sincrónico / Espacio taller 3/6

Miércoles 06/11 - 19 hs.

M4: Herramientas de gestión y administración cultural

A cargo de Paola Pavanello / Encuentro sincrónico / Módulo 4 - 1/2

Miércoles 13/11 - 19 hs.

M4: Herramientas de gestión y administración cultural

A cargo de Paola Pavanello / Encuentro sincrónico / Módulo 4 - 2/2

Viernes 15/11 - 19 hs.

Encuentro para espacio de tutorías

A cargo de Mónica Yuste / Encuentro sincrónico / Espacio taller 4/6

Miércoles 20/11 - 19 hs.

M5: Economías locales, antropología social y desarrollo

A cargo de Pablo Mendes Calado / Encuentro sincrónico / Módulo 5 - 1/2

Miércoles 27/11 - 19 hs.

M5: Economías locales, antropología social y desarrollo

A cargo de Pablo Mendes Calado / Encuentro sincrónico / Módulo 5 - 2/2

Viernes 29/11 - 19 hs.

Encuentro para espacio de tutorías

A cargo de Mónica Yuste / Encuentro sincrónico / Espacio taller 5/6

Miércoles 04/12 - 19 hs.

-Seminario 2: Nociones y herramientas de accesibilidad para proyectos culturales

A cargo de Sol Delgado y Sabrina Díaz / Encuentro sincrónico (Seminarios 2/3)

Miércoles 11/12 - 19 hs.

-Seminario 3: Nociones y herramientas de emprendedurismo cultural (ABC para emprender) A

cargo de Lic. Jimena Jurado (Dirección General de Desarrollo - Secretaria de Planificación y

Ambiente. Municipalidad de San Salvador de Jujuy) - Encuentro sincrónico (Seminarios 3/3)

Viernes 13/12 - 19 hs.

Jornada de presentación de trabajos finales / Espacio taller 6/6) / Cierre de cursada

03. Destinatarios, cupos y criterios de selección

Perfil de participantes

La Diplomatura está pensada principalmente –aunque no de manera excluyente– para agentes culturales en actividad, técnicos y profesionales de la cultura u otras carreras, que estén interesados en el campo de la cultura y el desarrollo de proyectos de base cultural con identidad regional y perfil productivo. No se requiere de título universitario.

Requerimientos para la inscripción

Para el ingreso de la Diplomatura se solicitará la siguiente documentación:

- Copia de DNI
- CV reducido
- Residir en alguna de las provincias de la región NOA
- Cumplir en tiempo y forma con la postulación a través del formulario virtual.
- Idea de Proyecto: enunciado en uno o dos párrafos de una idea-proyecto cultural a trabajar durante el cursado de la diplomatura, explicando ¿Qué?, ¿Dónde? ¿Con quiénes? ¿Para qué?
- Carta Motivacional: los postulantes deberán expresar los motivos por los que quiere inscribirse en la Diplomatura.
- DDJJ: los postulantes deberán asumir el compromiso de cumplir los plazos y las clases expresando poseer los medios y los tiempos para ello. Se sugiere tener presente que se trata de una oferta gratuita con cupos reducidos, en la que cualquier inscriptos que abandona perjudica, en el fondo, a otrxs que pudieran haber cursado.

Distribución de cupos:

Hasta un máximo de 80 personas

De las vacantes disponibles, se priorizará un 25% para participantes de la provincia de Jujuy, y el 75% restante se distribuirá en forma equitativa y proporcional entre postulantes del resto de las provincias del NOA.

Criterios de evaluación

Si el número de pre inscriptos superara el cupo máximo de 80, se realizará una evaluación y selección de las postulaciones por parte del equipo técnico de la diplomatura, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Que el postulante y su proyecto formen parte de colectivos artísticos o estén interesados en desempeñarse en la gestión cultural, o ya estén haciéndolo. Que formen parte de organizaciones sociales que tengan una clara orientación social, colectiva, productiva y/o comunitaria. Público en general interesado.
2. Sin ser excluyente, se priorizará a las personas con menor experiencia en la presentación de proyectos en convocatorias de organismos públicos de la cultura. Se buscará fomentar la inclusión de postulantes sin formación universitaria previa.
3. Se valorará la carta de motivación y la idea-proyecto presentados, atendiendo a su relevancia social y sustentabilidad.
4. Se fomentará la participación de trayectos profesionales vinculados a la diversidad cultural y a las manifestaciones no hegemónicas, como también el potencial de replicación de los conocimientos a nivel local y regional.

04. Fundamentación socio-cultural de la Diplomatura

Con el correr de los años, el campo de la gestión cultural se convirtió en un aspecto central de las sociedades. De los conceptos antiguos entre las artes ilustradas y los públicos selectos; y el mundo del espectáculo y los públicos masivos, llegamos a un estadio donde la gestión cultural se encuentra en el centro de las articulaciones con todos los actores de la vida social.

Pero la cultura es dinámica y el contexto actual genera nuevos trazados, emociones que amalgamar, ideas, pensamientos y criterios, que agrupen procesos en una idea de desarrollo humano y urbano a través de una nueva cultura. Quizás es necesario pensar en una forma nueva de mirar la cultura tanto desde lo local como desde lo social, una ciudadanía responsable y comprometida.

Es imperativo reflexionar sobre el sector cultural y su rol en la sociedad en la que vivimos y en la que queremos construir. No se trata sólo de idear acciones concretas, sino más bien trazar un horizonte, marcar un destino hacia donde debemos dirigir

nuestro hacer cultural. Las crisis son una oportunidad para repensarnos porque nos obligan a introducir nuevas categorías de relaciones, compartimientos y pensamientos.

“La cultura cambia ciudades no solo a partir de los productos culturales sino a través de los comportamientos. Sobre todo porque quien provoca el desarrollo no es otro que el ciudadano”, señala José Insa Alba en su *Cultura 2020. ¿De qué queremos hablar?* (2011). En tiempos complejos, hablar de cultura supone imaginar escenarios múltiples: es importante, desde el lugar de gestores, el conocimiento de nuestro territorio, la actitud hacia él, y la forma en que creamos espacios para transmitir una idea de construcción social completa; es esencial comprender y apreciar la perspectiva local, sin excluir lo global y seguir construyendo desde ahí la(s) cultura(s).

En el complejo contexto actual, de transformaciones sociales y culturales como consecuencia de la pandemia COVID-19, esta diplomatura quiere posibilitar estas reflexiones, generar debates e ideas nuevas, creativas, para afrontar la gestión cultural. Buscar nuevas soluciones y salidas a viejos y nuevos problemas: ¿cuál es el papel del gestor cultural en un modelo de desarrollo con inclusión? ¿Cómo se proyecta en tiempos de cambio? ¿Cuál es el rol en cuanto al fortalecimiento de las identidades y en el respeto a la diversidad? ¿Cuál es su rol social en momentos de crisis y angustia social? ¿Cuáles son las formas más creativas de afrontar estos roles? ¿De qué manera comunicar y comunicarse (generar comunidad) en tiempos de redes sociales y virtualidad? ¿Cómo generar acciones participativas, no unidireccionales? ¿Cuáles son los valores, actitudes, visión del mundo que el gestor quiere destacar y difundir? Esta sociedad escindida, ¿puede prescindir de una gestión creativa de la cultura que reconfigure los lazos sociales y los fortalezca a partir de un componente básico de humanidad compartida?

Estas y otras preguntas buscarán, a lo largo del cursado, problematizar la relación entre las propias prácticas, lo institucionalizado y repetido, y poner en el centro del debate el rol fundamentalmente creativo y comunitario del gestor cultural en una sociedad desigual. El resultado de esta trama se ve delineado a través del recorrido curricular aplicado al desarrollo de los proyectos culturales postulados.

Se trata, entonces, no solo de una transmisión de conocimientos sino, sobre todo, de poder re-pensar juntos el sector, reformular en debate las diversas dimensiones de lo cultural. Siempre partiendo de las experiencias y del trabajo con un cuerpo docente conformado por gestores culturales en actividad, que enfrenta en su cotidianeidad los cambios permanentes de la proyección, producción, circulación y consumos culturales.

05. Fundamentación formativa de la diplomatura

Los proyectos son instrumentos útiles para llevar adelante cambios estructurales en materia cultural. En las últimas décadas, se convirtieron en las herramientas habituales

de gestión. Los Estados Nacional y Provinciales argentinos financian, a través de sus diversos programas, una multitud de proyectos culturales.

Pensar y ejecutar proyectos culturales es esencial para el desarrollo local. El desarrollo integral de una comunidad depende de aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales. En este sentido, adquiere relevancia el planteamiento de iniciativas orientadas a estimular la cultura y las capacidades creativas de los actores locales.

Esta Diplomatura brinda herramientas básicas para la elaboración de proyectos de gestión cultural desde la idea inicial hasta su formulación final, considerando no sólo su aceptabilidad en convocatorias específicas, sino también, y sobre todo, su factibilidad y su capacidad de agencia social transformadora.

Responde a la necesidad que existe en las organizaciones de base comunitaria de adquirir o profundizar las competencias y conocimientos relacionados con la formulación, financiación y ejecución de proyectos culturales. Así pues, esta iniciativa reconoce la importancia de los agentes locales en la construcción y aplicación de herramientas de gestión cultural que coadyuven al desarrollo territorial (regional, provincial, comunal, barrial, etc.).

Formación

Los diplomados obtendrán un panorama teórico-práctico de las herramientas proyectuales que se desarrollan en la actualidad en torno a la gestión cultural, así como herramientas que permitan a los gestores culturales analizar los territorios, las características del entorno institucional y los rasgos principales del mapa cultural para el desarrollo de proyectos culturales a nivel local y regional.

06. Objetivos de la Diplomatura

Propender a la divulgación y construcción conjunta de los escenarios de la gestión cultural con el objeto de aportar herramientas innovadoras al desarrollo del campo cultural.

Adquirir herramientas teóricas y prácticas para el diseño e implementación de proyectos culturales.

Generar espacios de análisis de los territorios locales como regionales, las características del entorno institucional y los rasgos centrales del mapa cultural como punto de partida para el desarrollo de planes, programas y actividades culturales.

Generar un ámbito de encuentro, debate e intercambio de experiencias, tendiente a consolidar un esquema de articulación, sinergias y desarrollo formativo entre los gestores culturales.

07. Carga horaria, duración y funcionamiento:

Carga horaria: 100 horas reloj

- 5 (cinco) módulos virtuales de 10 hs.: 2 encuentros sincrónicos de 2 hs; 2 clases asincrónicas de 2 hs. y 2 hs de dedicación a la participación en el Aula Virtual, lectura de bibliografía obligatoria y participación en foros. Total: 50 horas.
- 3 (tres) seminarios virtuales de 6 hs.: 1 encuentro sincrónico de 2 hs; 1 clase asincrónica de 2 hs. y 2 hs. de dedicación a la participación en el Aula Virtual. Total; 18 horas.
- 1 (un) bloque de actividades especiales: de 2 horas, integrado por un foro de presentación y socialización de proyectos (2 hs.).
- 1 (un) espacio de tutoría virtual para la realización de trabajo final de diplomatura: integrado por 6 encuentros sincrónicos de 2 horas cada uno y un bloque de 18 hs asincrónicas de dedicación a la participación en el Aula Virtual, lectura de bibliografía obligatoria, participación en foros, elaboración de trabajos, seguimiento y correcciones. Total: 30 horas.
- Modalidad Virtual.
- Espacio Gratuito.

Duración:

3 (meses): del 25 de septiembre al 13 de diciembre de 2024.

Funcionamiento:

-A través de la plataforma UNJu Virtual (<https://virtual.unju.edu.ar/>), con el acompañamiento del departamento técnico y administrativo de la Secretaría de Extensión para inscripciones, consultas administrativas y gestión de diplomas.

08. Programación

Módulo 1: Coordinadas actuales para la gestión cultural regional

Docente: Mónica Yuste

Contenidos Mínimos

Coordinadas de la gestión cultural en la actualidad: paradigmas y conceptos de cultura y políticas culturales. Gestión cultural: desarrollo, profesionalización, territorios, vinculaciones, legislación. El rol del gestor cultural en la región NOA y su proyección. Diagnóstico sectorial regional. Actores del sector productivo de la cultura: de las “Industrias Culturales” a la autogestión. Mapa de problemáticas, fortalezas y oportunidades de desarrollo regional en la coyuntura actual. Valores diferenciales del campo cultural regional: la información, los saberes locales y las prácticas comunitarias como potencial para el diseño y la gestión de proyectos.

Objetivo general del módulo

-Desplegar un marco conceptual y una contextualización territorial que permita concretar un primer acercamiento a la actualidad cultural en la región del NOA, reflexionar y desarrollar proyectos culturales críticos, adecuados a los desafíos de la coyuntura.

Objetivos específicos

- Desarrollar un marco conceptual y epistemológico de la cultura y la gestión cultural;
- Analizar la situación de la cultura y su sector productivo en el territorio del NOA, en el contexto actual;
- Reflexionar sobre los desafíos de la gestión cultural en la coyuntura, las problemáticas y oportunidades para el desarrollo de proyectos culturales.

Estrategias de enseñanza

Virtual. Dos clases grabadas, dos encuentros virtuales sincrónicos y un espacio de debate, intercambio y aplicación a través del foro virtual.

Carga horaria del módulo: 10 horas

- 4 hs. de clases virtuales sincrónicas;
- 4 hs. de clases virtuales asincrónicas;
- 2 hs de lectura obligatoria y participación en el foro a través del Aula Virtual.

Evaluación de los aprendizajes

Participación en el foro.

Breve perfil docente

Mónica Yuste. Gestora, productora cultural, investigadora y docente. Dirige La Campana Teatral en Tilcara. Doctora en Artes y Humanidades, Licenciada en Filología Hispánica. Cuenta con tres postgrados en Gestión Cultural (UNC), Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos (UNC) y una Diplomatura Superior en Soberanía y Políticas Culturales en América Latina (CLACSO).

Módulo 2: Introducción a la gestión de proyectos culturales (diagnóstico y planificación)

Docente: María José Fascio

Contenidos Mínimos

El rol del proyecto cultural en la planificación de la gestión. Diagnosticar para darle sentido a la idea y fundamento a los objetivos. El proyecto cultural como visibilizador de las redes humanas e institucionales en la vida comunitaria. El contexto social, la diversidad y las identidades en el diseño cultural. Articulación y participación en territorio desde la comunidad local y su proyección. Cultura, gestión cultural y gestores culturales entre el campo académico y los desafíos como agentes, protagonistas y creadores. Conocer y entender el orden lógico del proyecto como llave para mediar e incidir con previsibilidad en la sociedad. El proyecto y sus particularidades según el enfoque temático. Claves para pensar los proyectos culturales hoy: sostenibilidad, participación, financiamiento, públicos y comunidades, etc.

Objetivo general del módulo

Brindar conceptos y herramientas generales para la gestión cultural que puedan reinventarse en los contextos particulares, atendiendo las identidades, los sentidos y los contextos de cada comunidad.

Objetivos específicos

- Recuperar dimensiones de análisis para proponer soluciones desde el arte y la cultura a las necesidades, demandas, problemáticas y desafíos que atraviesa la sociedad en vínculo con los agentes culturales.
- Explorar las diversas formas de ser gestor/a cultural en nuestra región y en el contexto nacional.
- Implementar acciones, proyectos, planificaciones y políticas culturales en relación con las culturas.
- Poner en valor las competencias y experiencias individuales en el campo de la gestión cultural y la gestión por proyectos para iniciar el tejido de la red.

Estrategias de enseñanza

Virtual. Dos clases grabadas, dos encuentros virtuales sincrónicos y un espacio de debate, intercambio y aplicación a través del foro virtual.

Carga horaria del módulo: 10 horas

- 4 hs. de clases virtuales sincrónicas;
- 4 hs. de clases virtuales asincrónicas;
- 2 hs de lectura obligatoria y participación en el foro a través del Aula Virtual.

Evaluación de los aprendizajes

Participación en el foro.

Breve perfil docente

Majo Fascio: Jujena. Gestora cultural. Cursó en la Fundación Ortega y Gasset Argentina el Curso Internacional "Gestión de las políticas culturales públicas en países de América y Europa", en FLACSO el Posgrado internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación. Ha trabajado en organismos culturales provinciales y nacionales, públicos y privados. Fue tutora de la Diplomatura en Gestión de proyectos culturales, organizada en colaboración el MCN, UNJu y Gobierno de La Rioja, y docente de Formación Cultural en Gestión Cultural Pública de la Secretaría de Cultura de la Nación. Actualmente se desempeña como Coordinadora General de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta.

Módulo 3: Culturas, territorios e identidad regional

Docentes: Ana Laura Elbirt y Andrea Fernanda Mansilla

Contenidos Mínimos

Relación entre cultura y territorio; Definición y conceptos clave. Identidad regional; elementos constitutivos de la identidad regional. Diferenciación entre identidad local, regional y nacional. El concepto de región cultural. Manifestaciones culturales regionales. Tipología de manifestaciones culturales: fiestas, tradiciones, patrimonio, artes. Estudio de casos específicos. Impacto social y económico de las manifestaciones culturales. Rol de la comunidad en los procesos de identificación, preservación y difusión de la identidad cultural. Estrategias de gestión cultural con enfoque territorial. Políticas públicas y cultura regional. Políticas culturales locales, regionales y nacionales.

Objetivo general del módulo

Analizar y comprender la relación entre la cultura y el territorio, y cómo estos elementos contribuyen a la construcción de identidades regionales, mediante el estudio

de manifestaciones culturales regionales y la implementación de estrategias de gestión cultural con enfoque territorial y perspectiva productiva.

Objetivos específicos:

- Identificar y definir los conceptos clave relacionados con la cultura y el territorio.
- Examinar las distintas formas en que las manifestaciones culturales contribuyen a la construcción de la identidad regional.
- Identificar y conocer el impacto social y económico de las manifestaciones culturales en la comunidad.
- Analizar políticas públicas y su influencia en la cultura regional, proponiendo mejoras y nuevas políticas adaptadas a las necesidades locales.
- Fomentar la participación comunitaria en la preservación y promoción de la identidad cultural regional.
- Desarrollar habilidades para diseñar y gestionar proyectos culturales con un enfoque territorial.
- Proponer estrategias de gestión cultural que integren una perspectiva productiva y sostenible.

Estrategias de enseñanza

Virtual. Dos encuentros virtuales sincrónicos, dos encuentros virtuales asincrónicos con un espacio de debate, intercambio y aplicación a través del foro virtual.

Carga horaria del módulo: 10 horas

- 4 hs. de clases virtuales sincrónicas;
- 4 hs. de clases virtuales asincrónicas;
- 2 hs de lectura obligatoria y participación en el foro a través del Aula Virtual.

Evaluación de los aprendizajes

Participación en el foro.

Breve perfil docente

Andrea Fernanda Mansilla

Licenciada en Letras (Universidad Nacional de Salta, UNSa), correctora y editora. Actualmente se desempeña como docente en la Universidad Católica de Salta, en los talleres de Literatura para los profesorado universitarios de Nivel Inicial y Nivel Primario. Fue auxiliar docente y docente adscripta en distintas cátedras de la Licenciatura en Letras de la UNSa. Es parte del equipo de la Práctica Docente en la Escuela Superior de Música de Salta; además, trabaja en otros terciarios y colegios secundarios. Ha sido becaria del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y de la Facultad de Humanidades de la UNSa. Forma parte de proyectos de investigación vinculados con expresiones estéticas en territorios de frontera, aportando desde la literatura del noroeste argentino. Ha editado libros de poesía, narrativa y ensayo de

distintos autores. Organiza y coordina talleres de literatura para públicos no especializados.

Ana Laura Elbirt

Doctora en Comunicación (Universidad Nacional de La Plata), Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de Salta) y estudiante avanzada de la Especialización en Gestión Cultural (Universidad Nacional de Córdoba). Es Personal de Apoyo a la Investigación y Desarrollo en la UE CISOR CONICET – Universidad Nacional de Jujuy, desempeñando su trabajo en el área de la comunicación pública de la ciencia. Ha sido becaria doctoral y posdoctoral de CONICET, becaria del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y de la Fundación Carolina (Universidad Complutense de Madrid). Es docente auxiliar en las licenciaturas en comunicación social en las universidades nacionales de Salta y Jujuy. Se ha desempeñado como docente adjunta en la Universidad Católica Santiago del Estero (UCSE DASS). Dirige un proyecto de investigación sobre museos y gestión del patrimonio cultural. Ha participado en la gestión de muestras artísticas y en relevamientos territoriales del patrimonio cultural.

Módulo 4: Herramientas de gestión y administración cultural (implementación y seguimiento)

Docente: Paola Pavanello

Contenidos Mínimos

Herramientas conceptuales y metodológicas relativas a la formulación, gestión y administración de proyectos culturales. Estrategias de mediación e intervención cultural en distintas poblaciones y contextos. Desafíos entre la heterogeneidad de visiones de quienes participen de la propuesta y la reconstrucción de una nueva visión generacional sobre la gestión cultural. Componentes para la formulación, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos culturales. Herramientas de gestión clave: presupuestos, recursos humanos, organigramas, mapas de recursos. Monitoreo y evaluación de proyectos. La toma de decisiones y la mejora continua.

Objetivo general del módulo

-Aportar herramientas para la formulación e implementación de proyectos desde la perspectiva de la gestión y administración cultural.

Objetivos específicos:

-Reflexionar sobre herramientas y dimensiones de análisis para abordar la formulación e implementación de proyectos en cultura, observando su relevancia como posible plataforma para una planificación estratégica.

-Conocer y analizar diversas experiencias en el campo cultural para comprender su diseño, planificación y acción en diferentes formatos y contextos.

- Acercar a los participantes metodologías para la elaboración de proyectos culturales.
- Promover un espacio de debate colectivo a través del cual puedan expresarse intereses de intervenciones de aplicación local o regional.

Estrategias de enseñanza

Virtual. Dos clases grabadas, dos encuentros virtuales sincrónicos y un espacio de debate, intercambio y aplicación a través del foro virtual.

Carga horaria del módulo: 10 horas

- 4 hs. de clases virtuales sincrónicas;
- 4 hs. de clases virtuales asincrónicas;
- 2 hs de lectura obligatoria y participación en el foro a través del Aula Virtual.

Evaluación de los aprendizajes

Participación en el foro.

Breve perfil docente

Paola Pavanello. Diseñadora gráfica especializada en Gestión y Planificación estratégica y en Antropología Social y Política. Desde 2008 hasta 2015 coordinó el área de Diseño en la Dirección de Industrias Culturales en el Ministerio de Cultura de la Nación. Durante 2016 y 2017 fue Directora de Cultura en San Antonio de Areco (prov. de Bs. As.). Fue miembro de la Unidad Temática de Cultura y Desarrollo en Mercociudades, la red de ciudades del Mercosur. Entre 2018 y 2019 fue Asesora Técnica en la Gerencia de Planeamiento del Fondo Nacional de las Artes. En 2020 y 2021 trabajó en el diseño de Políticas Públicas como Asesora en la Secretaría de Gestión Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación. Desde 2022 se encuentra a cargo del Registro Federal de Cultura en la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión en el mismo Ministerio. En 2024 se integra al equipo de la Dirección Provincial de Industrias Culturales del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Desde 2014 dicta clases sobre gestión cultural en diversas Universidades del país.

Módulo 5: Economía, cultura y desarrollo

Docente: Pablo Mendes Calado

Contenidos Mínimos

Coordenadas conceptuales: Cultura, concepciones humanista y científica. Economía, economía de mercado y otras formas económicas. Orígenes y evolución del concepto de desarrollo. *Desarrollo cultural:* Modernización vs. diversidad, como valor y recurso. El modelo de desarrollo cultural. La dimensión económica de la cultura y su inserción en el entramado socio productivo. La dimensión social de la cultura y su papel en los procesos de reconocimiento. *Desarrollo económico cultural:* Activos simbólicos regionales.

Condiciones estructurales. El sistema productivo cultural regional. Subsistemas productivos culturales tradicionales, no tradicionales y emergentes/potenciales. *Desarrollo socio cultural*: El procesamiento social de las disimilitudes. Minorías, injusticia cultural y reconocimiento. Redistribución con reconocimiento.

Objetivo general del módulo

-Reflexionar e identificar oportunidades en torno a las posibilidades de la cultura como factor estratégico de desarrollo local y regional

Objetivos específicos:

- Establecer un piso conceptual de uso común durante el curso;
- Reconocer la cultura como potencial factor de desarrollo y el modelo de desarrollo cultural como alternativa;
- Reconocer realidades e identificar oportunidades regionales y locales de desarrollo cultural.

Estrategias de enseñanza

Virtual. Dos clases grabadas, dos encuentros virtuales sincrónicos y un espacio de debate, intercambio y aplicación a través del foro virtual.

Carga horaria del módulo: 10 horas

- 4 hs. de clases virtuales sincrónicas;
- 4 hs. de clases virtuales asincrónicas;
- 2 hs de lectura obligatoria y participación en el foro a través del Aula Virtual.

Evaluación de los aprendizajes

Participación en el foro.

Breve perfil docente

Pablo Mendes Calado. Lic. en Gestión del Arte y la Cultura (UNTREF). Doctorando en Ciencias Sociales (UNJU). Ha cursado posgrados en Gestión de Políticas Públicas (UNR-TOP) e Industrias Culturales (UNTREF). Docente de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y de diversos institutos terciarios de la provincia de Salta. Desde hace veinte años su trabajo gira en torno a temas de política y cultura, y políticas culturales. Autor de los libros: *Rumbo y deriva. Estudios de casos sobre la ex Secretaría de Cultura de la Nación*; *Sentarse a la mesa chica. Cultura y gobiernos locales*; y *Cultura, desarrollo y maldesarrollo. Ensayos sobre políticas culturales, problemáticas sociales y emancipación social* (Todos por RGC Ediciones).

Taller de tutorías y seguimiento de proyectos

Responsable: Mónica Yuste

Contenidos Mínimos

Procesos de aplicación, adaptación y problematización de los contenidos conceptuales, técnicos e instrumentales abordados a lo largo de los 5 módulos troncales. A lo largo de este espacio se acompañarán y orientarán los avances en la formulación de los proyectos a través de entregas parciales y obligatorias que acompañan el desarrollo de los mismos hasta la instancia de su entrega final y presentación pública. A tales fines, se encontrará disponible un espacio virtual para consultas en el foro. Se trabajará en la incorporación de los conocimientos adquiridos en los diversos módulos para el desarrollo de los principales elementos del diseño y la formulación de proyectos, entre ellos, los espacios de justificación, la definición de objetivos y beneficiarios, el desarrollo de un plan de trabajo (actividades, metodología, cronograma, presupuesto), instancias de monitoreo y evaluación, plan de comunicación y demás contenidos para su definición y presentación.

Objetivo general del módulo

-Guiar y acompañar a los participantes para que sus ideas iniciales puedan transformarse en proyectos concretos y realizables.

Objetivos específicos:

- Acompañar y orientar los avances en la formulación de los proyectos finales;
- Organizar un espacio de entregas parciales y obligatorias que permitan pasar gradualmente la concreción de trabajos finales integradores;
- Contar con un espacio de aprendizaje colectivo en base al intercambio de experiencias y las reflexiones compartidas.

Estrategias de enseñanza

Virtual. 6 encuentros virtuales sincrónicos y un espacio de intercambio, seguimiento y correcciones a través del foro virtual.

Carga horaria del módulo: 30 horas

- 12 hs. de clases virtuales sincrónicas;
- Un bloque de 18 hs asincrónicas de dedicación a la participación en el Aula Virtual, lectura de bibliografía obligatoria, participación en foros, elaboración de trabajos, seguimiento y correcciones.

Evaluación de los aprendizajes

Participación en el foro, correcciones y avances en modalidad asincrónica, participación en el encuentro colectivo de presentación de trabajos finales

Breve perfil docente

Mónica Yuste. Gestora, productora cultural, investigadora y docente. Dirige La Campana Teatral en Tilcara. Doctora en Artes y Humanidades, Licenciada en Filología Hispánica. Cuenta con tres postgrados en Gestión Cultural (UNC), Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos (UNC) y una Diplomatura Superior en Soberanía y Políticas Culturales en América Latina (CLACSO).

Seminarios Especiales

En forma complementaria a los cinco módulos troncales, se dictarán seminarios sobre contenidos específicos vinculados a la especialidad de la Diplomatura. Los 3 seminarios programados son: “Estrategias de comunicación para proyectos culturales” (Seminario 1; a cargo de la materia “Comunicación y Organizaciones”, de la Lic. Valeria Achen, en el marco de la Tecnicatura Universitaria en Producción y Gestión Editorial); “Nociones y herramientas de accesibilidad para proyectos culturales” (Seminario 2, a cargo de Sol Delgado y Sabrina Díaz); y “Nociones y herramientas de emprendedurismo cultural (ABC para emprender)” (Seminario 3, a cargo de la Lic. Jimena Jurado, Dirección General de Desarrollo de la Secretaría de Planificación y Ambiente de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy).

09. Requisitos de aprobación de la Diplomatura

Para aprobar el diplomado el alumno debe cumplir con los siguientes requisitos:

- A) Responder al 75% de las consignas del Aula Virtual.
- B) Requisito académico: aprobar trabajo integrador.
- C) Participación de Presentación de Proyecto.

Calificación: Aprobado/Desaprobado

Los requisitos de aprobación de la Diplomatura son obligatorios e inapelables.

10. Responsables

Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU

Dr. Cesar Arrueta

Secretaría de Extensión FHyCs

Mg. Alejandra Siles

Director Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Nación

Ricardo Pinal

Coordinadora de la Diplomatura

Paola Audisio

Asistente General

Secretaría de Extensión FHyCs

Asesoramiento técnico Programa Diplomaturas de Formación DNDyCC-SCN

Bruno Maccari - Ianina Trigo

11. Contacto

Correos de contacto con la Diplomatura:

gestioncultural@fhyics.unju.edu.ar

secre.extensionfhyics@gmail.com