

Curso virtual

# Mediación Cultural en Museos.

## Una Práctica Creadora

Por Florencia Magaril

**Programa - 1.º edición. Modalidad autoguiada**

### PRESENTACIÓN

Este curso invita a reflexionar en torno al concepto de mediación cultural como una herramienta para el desarrollo de estrategias que contribuyan a generar experiencias y tender nuevos puentes entre los museos y los públicos.

En los últimos años, la necesidad de estrategias de vinculación con los públicos fue adquiriendo cada vez mayor relevancia para las instituciones destinadas a exposiciones y preservación patrimonial, tales como los museos, las galerías, los centros culturales y las bienales. Asistimos al cambio del paradigma tradicional a uno emergente, denominado "museología crítica", que modifica sustancialmente la relación entre comunicación, educación y museos cambiando el centro: del objeto al sujeto. Este paradigma permite pensar al museo como potencial formador de ciudadanía crítica y activa, no solo como consumidora, sino abierta a expresar sus opiniones.

Desde esa perspectiva, se considera que tanto las exposiciones como las actividades que se desarrollan en los museos y centros culturales podrían promover diferentes experiencias formativas de acuerdo al contexto sociocultural en que se encuentran inmersos, siempre y cuando se implementen estrategias de mediación cultural pertinentes a la comunidad a la cual se dirigen. Las actividades pueden ser muy variadas, y las posibilidades creativas, infinitas. De lo que se trata es de lograr estrategias novedosas, críticas, sensibles, horizontales, originales y dirigidas a públicos específicos. Esa es, precisamente, la tarea de la mediación. El presente curso se propone reflexionar sobre cómo y desde qué lugar diseñar estrategias de mediación cultural que habiliten experiencias transformadoras en los públicos que las transitan.



## PARTICIPANTES

Este curso, abierto y gratuito, está dirigido a toda persona de la Argentina y de cualquier parte del mundo que esté interesada en el campo de la mediación cultural, principalmente a quienes trabajan en museos e instituciones culturales.

## CRONOGRAMA y PLATAFORMA VIRTUAL

Fecha de cursada: **del 31 de agosto al 12 de octubre de 2023.**

El curso se realiza dentro de la **plataforma federal de capacitación virtual** del Ministerio de Cultura de la Nación. Para participar del curso es necesario contar con acceso a un dispositivo (computadora, *tablet*, celular) con salida de audio y conexión a internet.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Ofrecer un acercamiento al campo de trabajo de la mediación cultural a través de nociones teóricas, herramientas prácticas, experiencias situadas y voces múltiples.

### Objetivos específicos

Que quienes participan logren:

- reflexionar sobre los museos en el presente y su cambio de paradigma hacia una museología crítica;
- reconocer, desde esta perspectiva, el campo de trabajo de la mediación cultural, así como sus orígenes, principales conceptos y teorías;
- observar aspectos del rol de mediador o mediadora cultural;
- conocer algunas herramientas y estrategias de la mediación cultural;
- conocer diferentes casos situados en museos de Argentina y Latinoamérica (principalmente) que dan cuenta de experiencias concretas de mediación cultural;
- explorar una variedad de voces de profesionales del campo.

## ESPECIALISTA INVITADA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

**Florencia Magaril** es productora cultural, comunicadora y curadora educativa.

Es licenciada en Comunicación y magíster en Comunicación y Cultura

Contemporánea por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Está especializada en Gestión Cultural, en el campo del arte y la educación en museos.



## CONTENIDOS

El curso se organiza en cuatro módulos:

- **Módulo 1.** Del cuidado de los objetos al cuidado amoroso de las personas. ¿Qué son los museos hoy?
- **Módulo 2.** Los museos desde una perspectiva sustentable
- **Módulo 3.** ¿Qué es la mediación cultural?
- **Módulo 4.** Y ¿cómo lo hacen? Experiencias en la voz de mediadoras y mediadores / diálogos entre referentes

## FORMATO Y MODALIDAD DE CURSADA

Los contenidos del curso se ofrecen a través de **videoclases grabadas** y se acompañan de recursos complementarios descargables para seguir profundizando en la temática: preguntas reflexivas y materiales de lectura.

La cursada es **asincrónica y autónoma**: no es necesario asistir a encuentros presenciales ni por plataformas de videoconferencias. Cada participante puede ingresar al aula virtual en los días y horarios que le resulten convenientes y completar el recorrido a su propio ritmo. Para resolver las dudas o problemas que puedan surgir, se encuentra disponible una mesa de ayuda.

El recorrido es **secuencial**: los contenidos se van habilitando de forma progresiva a medida que cada participante cumple con la visualización de las clases y la realización de un breve cuestionario al finalizar cada módulo. El curso queda aprobado al resolver satisfactoriamente los cuestionarios de los cuatro módulos. La plataforma monitoriza la visualización de los contenidos, la realización de los cuestionarios y el tiempo dedicado.

## CERTIFICACIÓN

Quienes cumplan con los requisitos podrán acceder a un **CERTIFICADO DE APROBACIÓN** emitido por la Secretaría de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina. Esta modalidad no otorga créditos de INAP para el desarrollo de la carrera en la APN.

## ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

El curso está en español. Los contenidos requieren un nivel de lectocomprensión alto.

Para las personas con baja visión y las personas ciegas, la navegación del aula ha sido testada, es accesible para lectores de pantalla y cuenta con descripción de todas las imágenes. En el aula virtual es posible modificar el tamaño de la letra, los colores y los contrastes.

Los videos no tienen audiodescripción; sin embargo, las presentaciones PowerPoint que se comparten durante las videoclases están disponibles en archivos descargables en formato PDF, con todas las imágenes acompañadas de texto alternativo.

El contenido audiovisual está subtulado. Para las personas Sordas, se aclara que el curso no cuenta actualmente con materiales en Lengua de Señas Argentina.

Consideramos que el uso del lenguaje es un reflejo de las prácticas culturales y sociales de un contexto, y por eso debería reflejar a las personas de todos los géneros a los que se refiere. Por ese motivo, en los textos y en las comunicaciones nos propusimos el desafío de incorporar lenguaje inclusivo y términos no binarios. Para el desarrollo de los videos respetamos la forma que a la especialista le resultara más fluida para expresarse.

Abordar la elaboración y el diseño de este curso de manera accesible e inclusiva es un trabajo en proceso y un ejercicio que como equipo seguimos encarando con convicción y compromiso. Agradecemos todos sus comentarios para ir mejorando en cada edición.

## EQUIPO DE TRABAJO DE ESTA EDICIÓN

**Coordinación general y curaduría de contenidos:** Carla Barbero

**Producción general:** Elisabet Ayala, Dina Fisman y Alejandra Stafetta

**Diseño técnico-pedagógico y asesoría en accesibilidad:** Andrea Attis Beltrán

**Gestión del campus virtual:** Cecilia Bilbao

**Posproducción de videos:** Andrea Madruga y Leandro Caterberg

**Comunicación y diseño gráfico:** Área de Prensa y Comunicación de la Dirección Nacional de Museos y Dirección Nacional de Gestión Patrimonial

## Área Formación y Redes

**Dirección Nacional de Museos y Dirección Nacional de Gestión Patrimonial**

**Secretaría de Patrimonio Cultural**

**Ministerio de Cultura de la Nación**

