

capacitar

Ciclo de Productividad para la Exportación PyME

2022

Descripción



Ciclo de capacitaciones en línea, co-organizado entre Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo (Ministerio de Economía Nación) y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), para la promoción del comercio exterior mediante la transferencia metodológica y el intercambio de concepciones sobre los ejes de gestión y producción requeridos para promover estrategias internacionales, la identificación de instrumentos y programas existentes para el fortalecimiento del comercio exterior y la presentación de buenas prácticas locales e internacionales.

Objetivos

Al finalizar el ciclo, los usuarios estarán en condiciones de:

- Conocer las claves de productividad para potenciar las exportaciones.
 - Mejorar los aspectos organizacionales y de gestión de las empresas que le permitan estar en mejores condiciones de competir en mercados externos.
-

Destinatarios

- Mandos medios o directivos de Pymes exportadoras o con potencial de generar negocios internacionales sostenibles.
- Actores gubernamentales, locales y provinciales, y referentes de entidades intermedias de apoyo Pyme interesados en el desarrollo de modelos de negocio con inserción internacional.

Metodología

Seminario de formación permanente con encuentros quincenales de 2 horas de duración en la plataforma Zoom que permitan abordar la agenda de la productividad para el comercio exterior, mediante el abordaje de temáticas transversales y específicas por cadena de valor a la que pertenece la empresa. Los encuentros, una vez finalizados, se alojarán en la plataforma de capacitación en línea de Sepyme, Capacitar.

Duración

El ciclo se extenderá anualmente. Inicio de seminarios 2022: Viernes 11 de marzo

Agenda



Encuentro 1: “Construcción de datos para el desarrollo de mercados”

Viernes 11 de marzo, 10hs.

Expositor:

- Victor Barrionuevo (Director Operativo - Wobax)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Concepto de datos vs. información.
- Ampliar las posibilidades de análisis a través de los datos.
- Comprender los datos propios de las empresas.
- Utilizar datos propios para el desarrollo de estrategias comerciales.
- Crear un plan de acción en un mercado externo a partir de los datos.

Encuentro 2: “Plataformas digitales para potenciar estrategias de internacionalización de bienes y de servicios”

Viernes 25 de marzo, 10hs.

Expositora:

- Vanesa Gambirazio (Directora en ID4YOU.Digital Agency y Sub Directora de la comisión de Marketing en Cámara Argentina de Comercio Electrónico - CACE -)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Beneficios del Ecommerce internacional
- Diferencias entre venta de productos o servicios
- Replicando o adaptando la estrategia comercial
- Variantes o adaptación de productos para a los nuevos mercados
- Opciones de Multitienda/ multilinguaje
- La importancia de la estrategia SEO
- Desafíos de medios de pago
- Logística
- Plataformas y servicios de otras empresas.
- Marketplaces (transaccionales /compras colectivas/ b2b)



Encuentro 3: “Nuevas tendencias en envases para mercados globales”

Viernes 8 de abril, 10hs.

Expositor:

- Silvio Colombo (Instituto Argentino del Envase)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Espacios competitivos del envase
- Nuevos vínculos con los consumidores
- Mejoras productivas en el marco de la industria 4.0
- Tendencias en materialidades y estrategias comunicacionales

Encuentro 4: “Embalajes adecuados para el mercado exportador”

Viernes 22 de abril, 10hs.

Expositor:

Silvio Colombo (Coordinador del Área de Educación del Instituto Argentino del Envase)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Sistemas de Envases y Embalajes adecuados a los medios de transporte.
- Aspectos medioambientales.
- Seguridad y cuidado de la mercancía.
- Trazabilidad puerta a puerta.

Encuentro 5: “La Metodología Lean para mejorar la productividad de las pymes exportadoras”

Viernes 6 de mayo, 10hs.

Expositora:

Constanza Torres (Especialista en implementación de metodologías de eficiencia organizacional, coach y entrenadora. Experiencia en liderazgo de proyectos de



optimización de procesos en empresas productivas y de servicio de diferentes rubros. Ingeniera Industrial. Miembro del equipo directivo de SAMECO, Sociedad Argentina pro Mejoramiento Continuo)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Beneficios asociados a la implementación de la metodología Lean: mejor calidad, menor costo, menor tiempo de entrega, mayor seguridad, más motivación del personal.
- Los 3 inhibidores de la productividad: MURA, MURI y MUDA. Ejercitación
- Presentación de un caso real

Encuentro 6: “Modelos de negocios viables: El camino crítico para abordar el mercado de videojuegos” (Webinar sobre exportación de videojuegos)

Viernes 20 de mayo, 10hs.

Expositores:

- Mariano Obeid (Presidente de ADVA y Director de Killabunnies, estudio de desarrollo de juegos Web & Mobile)
- Florencia Fole (Vicepresidente de ADVA y encargada del sector de videojuegos en Terra Translations)
- Ezequiel Heyn (Miembro de ADVA y Co-Fundador y Diseñador de Purpletree, empresa dedicada al desarrollo de juegos de PC, Consolas y juegos móviles)

Moderadores: Miguel Martín (Director de ADVA -Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos) y Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Los diferentes modelos de negocio que existen en la industria de desarrollo de videojuegos.
- Cómo exportar servicios de videojuegos
- Experiencia institucional y empresaria (presentación de 3 casos de empresas exportadoras)

Encuentro 7: “Régimen de aduana domiciliaria para pymes”

Viernes 3 de junio, 10hs.



Expositora:

- Camila Antonella Roldán

Licenciada en Economía por la Universidad Nacional de Mar del Plata y maestranda en administración y políticas públicas por la Universidad de San Andrés. Actualmente se desempeña en la Coordinación de Proyectos Estratégicos Industriales dentro de la Dirección Nacional de Desarrollo Regional y Sectorial del Ministerio. Dentro de la coordinación elabora informes y piensa políticas públicas relacionadas con la sostenibilidad de la industria, acceso de insumos necesarios para la producción y finanzas verdes, entre otros temas.

Moderadora: Romina Polimeni (Asesora SEPYME)

Temas:

- Régimen de Aduana Domiciliaria
- Régimen de Cargas de Exportación en Planta.
- Habilitación de un Depósito Fiscal

Encuentro 8: “Nuevas dinámicas de promoción en ferias internacionales, espacios de comunicación”

Viernes 24 de junio, 10hs.

Expositores:

- Carlos Marinic (Director ARTEK)
- Gabriela Pacífico (Representante comercial ARTEK)
- Andrés Superbi (Gerente de Promoción Sector Industria y Bienes de Capital - AAICI)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Optimización del espacio de exhibición en términos promocionales
- Recursos y tipos de stands
- Tips para tener en cuenta a la hora de participar de una feria
- Acciones pre-feria y post-feria, estrategias de participación

Encuentro 9: “Diagnóstico logístico para pymes al momento de exportar”

Viernes 8 de julio, 10hs.



Expositor:

- Néstor Luján (Lic. en Transporte y Logística Operativa, Consultor, profesor de Logística en UTN -sede Rawson, Chubut-)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Qué es un Diagnóstico Logístico y su justificación.
- Exportación en función del servicio al cliente: Estrategia de Inventarios.
- Análisis del flujo de productos: Estrategia de transporte
- Almacenaje y/o distribución física internacional: Estrategia de localización.

Encuentro 10: "Gestión de la innovación para la exportación"

Viernes 22 de julio, 10hs.

Expositora:

- Mónica Pujol (Doctora en Diseño FADU UBA, con más de treinta años de experiencia profesional vinculada a gestión de procesos de innovación en el ámbito público como privado. Directora del Programa de Diseño Estratégico para la Innovación- CEI-UNR. SubSecretaria Académica de la FADU UBA. Coordinadora de la Red DISUR "Red Latinoamericana de Carreras de Diseño")

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- La innovación como contexto: agregar valor desde el diseño centrado en las personas
- Prospectivas: desde las tendencias hasta las señales para el diseño de escenarios futuros
- Innovar desde Sistemas Distribuidos
- Cadena de valor ampliada: Industria 4.0

Encuentro 11: "Marketing digital para exportar desde el análisis de datos"

Viernes 9 de septiembre, 10hs.



Expositor:

- Néstor Muñoz (Periodista especializado en Comunicación y Negocios. Co Founder en Biwan Digital, agencia de Marketing Digital. Experto PyME (Desarrollo Productivo). Director de ciudademprende.com)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Asesor SEPYME)

Temas:

- Activos digitales a reunir en una PyME exportadora
- Investigación de mercados con recursos digitales
- Plan de Marketing Digital para exportar
- Estrategias online
- Digitalización de Datos y Procesos

Encuentro 12: "Análisis de contextos de uso para productos de exportación"

Viernes 16 de septiembre, 10hs.

Expositor:

- Sebastián Dovis (Lic. en Diseño Industrial. Consultor especialista en comercialización y comunicación)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Coordinador de Internacionalización PyME)

Temas:

- Especificaciones según los mercados
- Indicadores para el desarrollo de nuevos productos
- Adaptación de productos para los distintos contextos
- Estrategias de innovación en la propuesta de valor exportadora

Encuentro 13: "Construcción de precios para la exportación"

Viernes 30 de septiembre, 10hs.

Expositor:

- Facundo Leguizamón (Economista especializado en gestión empresarial)
- Ricardo Yozzi (Experto PyME)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Coordinador de Internacionalización PyME)

Temas:

- Análisis de costos
- Comisiones comerciales



- Márgenes de ganancia
- Estrategias de fijación de precios

Encuentro 14: “Formulación de proyectos de inversión para la exportación”

Viernes 21 de octubre, 10hs.

Expositor:

- Santiago Vitale (Consultor del Programa Expertos PyME de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Coordinador de Internacionalización PyME)

Temas:

- Análisis de prospectiva
- Actores involucrados
- Modelos de presentación
- Aspectos técnicos importantes a considerar

Encuentro 15: “Investigación de mercados internacionales”

Viernes 28 de octubre, 10hs.

Expositor:

- Daniel Guastadisegno (Consultor de negocios y marketing internacional. Profesor en diversas cátedras de la Universidad Argentina de la Empresa; en la cátedra “Gestión de Marketing Internacional” de la Diplomatura en Comercio Internacional de la Universidad Austral; y en la cátedra “Mercados Globales” de la Maestría en Supply Chain Management del ITBA. Consultor del Programa Expertos PyME de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo).

Moderador: Sebastián Feinsilber (Coordinador de Internacionalización PyME)

Temas:

- Problema de Decisión Gerencial o de Marketing VS Problema de Investigación.
- Pasos para la Investigación de Mercados Internacionales.
- Cómo procesar grandes volúmenes de información.

Encuentro 16: “Regímenes Especiales”

Viernes 11 de noviembre , 10hs.

Expositora:



- Valeria Santella (Lic. en Comercio Internacional. Consultora en Desarrollo de Negocios Internacionales con más de 25 años de experiencia en asesoramiento de empresas en materia de exportación e importación).

Moderadora: Marisel Martín (Asesora en Internacionalización PyME)

Temas:

- Envío de muestras
- Sistema puerta a puerta, courier
- Envíos a ferias y exposiciones internacionales
- Exportación temporal

Encuentro 17: “Construcción de marcas globales”

Viernes 25 de noviembre , 10hs.

Expositor:

- Guillermo Brea (Consultor especializado en branding)

Moderador: Sebastián Feinsilber (Coordinador de Internacionalización PyME)

Temas:

- Posicionamiento internacional
- Branding como motor de la estrategia comercial
- Adaptación a los distintos mercados
- Generación de la propuesta de valor para la exportación

Para dudas o consultas sobre el ciclo pueden escribir a:

plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar

exportar@produccion.gob.ar