

PROGRAMA DEL CURSO VIRTUAL

Promoción de la lectura y literatura infantil y juvenil en las bibliotecas populares

Segunda Edición - UNSAM - 2022

Duración: 12 semanas

Profesores a cargo: Cecilia Bajour, Gustavo Bombini, Noelia Lynch, Ivana Mihal y equipo a confirmar.

Introducción

Esta propuesta de capacitación para bibliotecas populares ofrece un recorrido por cuestiones significativas relacionadas con la formación de las y los lectores, la mediación y la promoción de la lectura y la literatura infantil y juvenil (LIJ). Se trata de un abordaje y un modo de presentar las problemáticas que considera a las bibliotecas populares como ámbitos clave para la democratización del acceso a libros y a otros materiales de lectura y la formación de lectores y lectoras y, más globalmente, de sujetos sociales que van construyendo relaciones sólidas y duraderas con las culturas de su tiempo.

Las bibliotecas populares se constituyen como ámbito de circulación de lecturas, de información, de conocimiento y de sociabilidades en torno a los textos. Es un escenario posible para experiencias culturales y pedagógicas específicas tanto individuales como colectivas. En este sentido, esta propuesta formativa hará hincapié en el vínculo entre la comunidad y las bibliotecas populares en busca de reflexionar sobre los sentidos de la tarea de la biblioteca en sociedades complejas, atravesadas por distintas coyunturas, incluida la pandemia de COVID-19, y habitadas por diversidad de sujetos e identidades culturales.

Asimismo se considerará a los y las agentes culturales, las bibliotecarias y los bibliotecarios como receptores de innumerables demandas, con un rol cambiante y dinámico, desde una mirada que contemple la realización de actividades que

promuevan nuevas y más ricas situaciones de lectura en articulación con su experiencia técnica, por ejemplo la ampliación de sus catálogos. Las bibliotecas populares han sido históricamente el epicentro de muchas de las actividades y experiencias que forman parte de una serie de acciones e ideas aglutinadas en el concepto de “promoción de la lectura”. En este sentido, los y las agentes culturales, las bibliotecarias y los bibliotecarios asumen el papel de mediadoras y mediadores culturales ya que entra en escena su capacidad de escucha, su conocimiento sutil de los gustos lectores, su previsión para que sucedan escenas múltiples de lectura.

Esta propuesta de capacitación procurará la aproximación a la literatura infantil y juvenil (LIJ) tanto para el trabajo cotidiano con las infancias y juventudes como con público en general a partir de la convicción de que la lectura de LIJ incluye destinatarios de todas las edades.

Objetivo General

Fortalecer la Promoción de la lectura en relación con la literatura infantil y juvenil teniendo en cuenta los diversos contextos y destinatarias y destinatarios.

Objetivos específicos

- Realizar lecturas críticas de literatura infantil y juvenil para el diseño de diversos recorridos y nuevas estrategias y modos de intervención para la formación de lectoras y lectores.
- Reflexionar sobre los vínculos entre oralidad y escritura en la mediación de lectura en los espacios de las bibliotecas populares.
- Pensar distintas formas de trabajo conjunto de las bibliotecas populares con la comunidad y los vínculos con las instituciones educativas.
- Reflexionar sobre criterios para la selección de textos en función de la formación de lectores y de los acervos o patrimonio con que cuentan las bibliotecas populares
- Analizar escenas de lectura en contextos diversos y en coyuntura de pandemia.
- Considerar la potencialidad del acervo en acciones de promoción de lectura.
- Producir textos referidos a experiencias de promoción de lectura literaria en las bibliotecas populares.

Contenidos del curso

Unidad 1: Las bibliotecas populares como proyecto pedagógico y cultural.

La biblioteca como espacio para la mediación y promoción de la lectura de LIJ. La especificidad de la literatura infantil y juvenil: definiciones y controversias. La presencia de la LIJ en los acervos de las bibliotecas. Concepciones sobre lectura y lectores.

Unidad 2: Saberes culturales, literarios, pedagógicos y didácticos que se ponen en juego en la promoción de lectura.

Estrategias de trabajo desde la biblioteca, articulaciones con sujetos e instituciones de la comunidad. Las bibliotecas como ámbitos sensibles a los contextos y coyunturas (tiempos de crisis, atención de sectores vulnerabilizados, contextos de diversidad lingüística, situación de cuarentena, otros). Diversidad de formatos y formas de acceso y disponibilidades de libros y lecturas: estantes y pantallas. Estrategias para el análisis de escenas de lectura como modo de producir desarrollos en promoción de la lectura. Tensiones entre lo planificado y lo imprevisto en la puesta en acción de las prácticas de promoción.

Unidad 3: El conocimiento de los acervos y su disponibilidad individual y colectiva: criterios de selección de libros y colecciones para las infancias, juventudes y personas adultas; lectura crítica de los acervos con que cuenta cada biblioteca; publicaciones realizadas bajo licencia creative commons, plataformas con libros digitales; vínculos entre los libros de LIJ y otros libros y materiales de lectura del patrimonio bibliográfico de las bibliotecas; criterios de búsqueda, selección y adquisición de libros y materiales ofrecidos por los catálogos de los distintos tipos de editoriales que conforman el mercado editorial argentino, que contemple y amplíe los universos lectores y la bibliodiversidad. La incidencia de las políticas públicas en estos procesos.

Metodología

A través del Campus Virtual de la CONABIP se realizarán:

- Ateneo como espacio de reflexión sobre las prácticas de lectura y de intervención en la biblioteca.
- Talleres de lectura crítica de LIJ: criterios y selección de libros y textos, diseño de recorridos de lectura.
- Talleres de diseño de estrategias de promoción y mediación de literatura infantil y juvenil.
- Charlas y conferencias que produzcan intercambios para la construcción colectiva de conocimiento.
- Producción de textos referidos a las experiencias de promoción de la lectura literaria en las bibliotecas.

Evaluación

Se prevé la realización de un trabajo grupal vinculado a un proyecto de gestión (a desarrollar o en curso) sobre promoción de la lectura y LIJ.

IMPORTANTE:

Apelamos al compromiso de cada interesada/o y cada biblioteca popular para completar el curso en su totalidad, ya que cada estudiante que abandone constituye un curso perdido para otra biblioteca popular.

Consultas: capacitacion@conabip.gob.ar