

Frutales de pepita

# Pera y Manzana

Informe 2021 y avance 2022

Septiembre 2022

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca

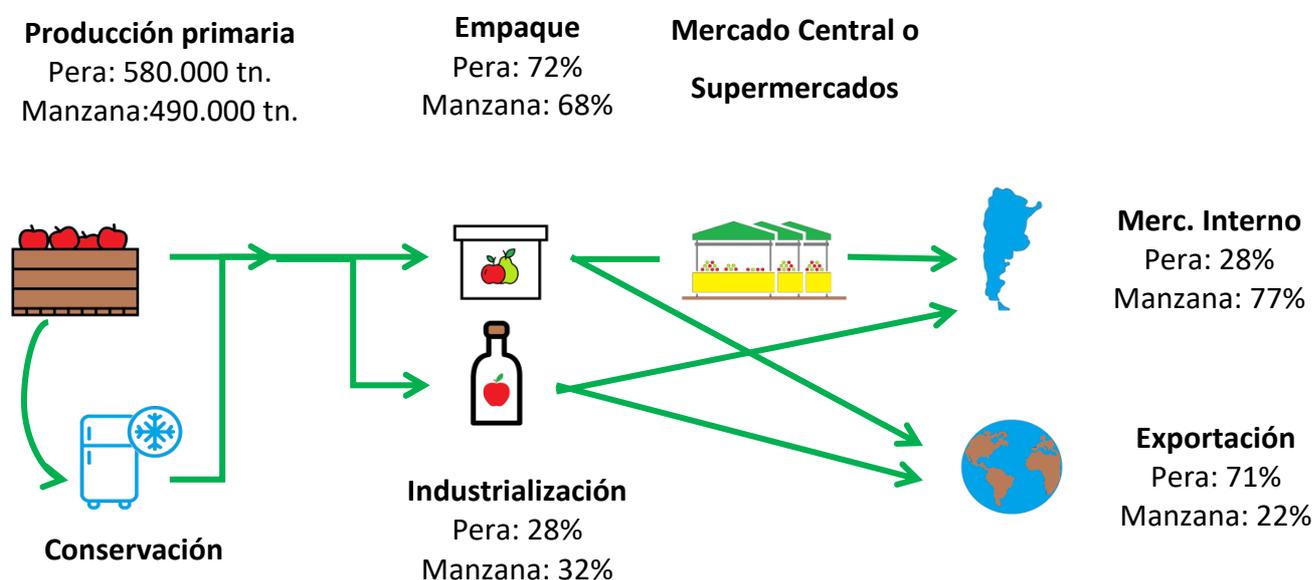


Ministerio de Economía  
**Argentina**

## Introducción

El Complejo de Manzana y Pera comprende la producción primaria, el empaque y la conservación en frío para su consumo en fresco y la industrialización de la fruta de menor calidad (descarte de productores primarios y empaques) utilizada para la elaboración, principalmente de jugo y, en menor medida, de sidra, fruta deshidratada y en conserva (GRAFICO 1).

**Gráfico 1**  
**Complejo de Manzana y Pera 2021**

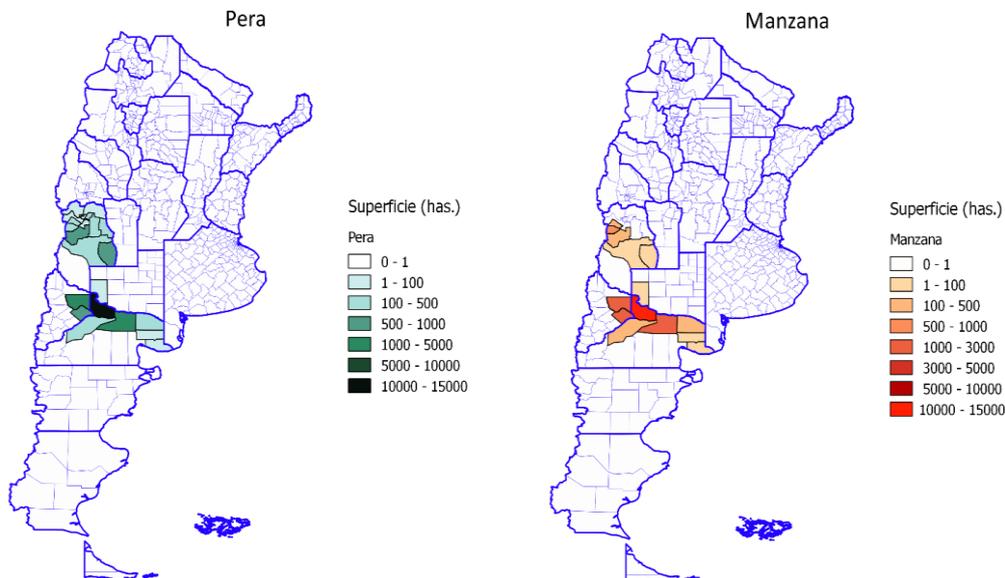


Nota: Los datos y porcentajes corresponden sólo a la producción de Río Negro y Neuquén.

Fuente: Elaboración Propia

En nuestro país la producción de peras y manzanas se encuadra dentro de las llamadas economías regionales y se localiza principalmente, en las provincias de Río Negro que es la que aporta el grueso de la producción, seguida por Neuquén (MAPA 1). Un porcentaje menor se ubica en Mendoza y son estas tres provincias las que explican casi toda la producción nacional. Áreas de menor cuantía se registran también en San Juan y La Pampa.

**Mapa 1**  
**Distribución de las superficies de pera y manzana**



Fuente: Elaboración propia en base a información de IDR y SENASA Patagonia Norte

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se brindan los datos actualizados al año 2021 junto con los datos disponibles a la fecha del presente informe correspondientes al 2022.

## Estructura productiva

### Superficie

La superficie involucrada en las tres principales provincias alcanza unas 38.450 hectáreas (CUADRO 1) y en lo que respecta al número de productores se estiman unos 1.600 totales. Las provincias de Río Negro y Neuquén suman 1.676 productores, la superficie media por explotación de ambas provincias se ubica en torno a las 21,2 ha. En el caso de Mendoza, si bien no se cuenta con datos directos, según el Censo Nacional Agropecuario 2018 (CNA 2018) existirían unas 205 explotaciones para manzano y 406 para peral.

**Cuadro 1**  
**Superficie implantada por especie (2021)**

		Río Negro	Neuquén	Mendoza	Total
Pera	has.	16.168	2.098	2.064	20.330
Manzana	has.	14.374	2.905	842	18.121
Total	has.	30.542	5.003	2.906	38.451

Fuente: Elaboración propia en base a información de IDR y SENASA Patagonia Norte

Además de las provincias mencionadas, en La Pampa y San Juan también se contabilizan superficies menores. En el caso de la primera, según datos del Anuario Estadístico provincial 2019, se cultivan unas 60 ha de manzana que representan el 12% de la superficie frutícola de dicha provincia. En el caso de San Juan, según datos del CNA 2018, habría unas 60 has de pera y otras 120 ha de manzana.

Teniendo en cuenta lo expresado en los párrafos anteriores y sumando algunas plantaciones dispersas en otras provincias, sería posible estimar unas 39 mil ha a nivel país.

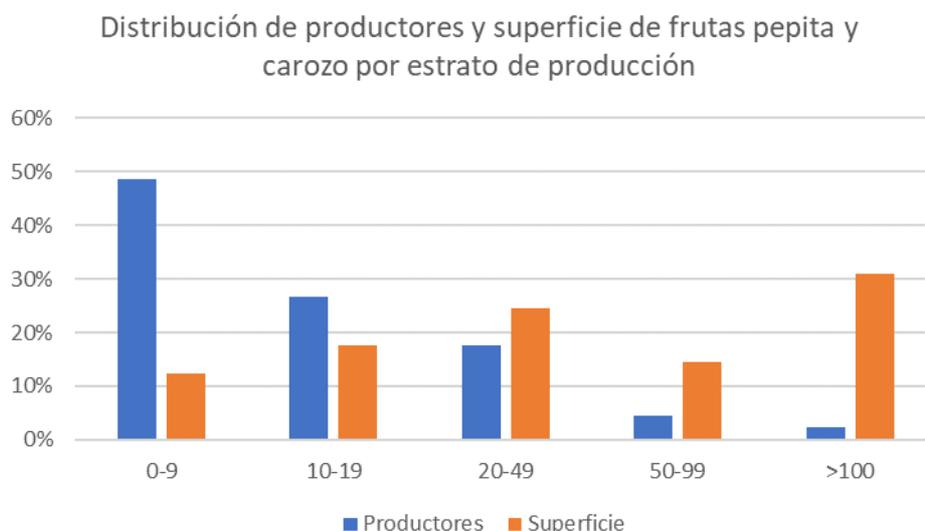
## Productores

En el sector primario conviven productores con realidades muy distintas. En un primer grupo se encuentran los productores primarios con menos de 20 hectáreas, que representan el 75% del total y representan el 28% de la superficie total. En el otro extremo se ubica el grupo de los productores más grandes, estrato en el cual el 2,5% de los actores concentra el 35% del área implantada.

Si bien no se dispone de estadísticas específicas para peras y manzanas, a continuación (GRAFICO 2), se presenta la estratificación de los productores de pepita y carozo en la región Patagonia Norte, destacándose que los frutales de carozo representan el 5,4% del total y en consecuencia, lo que a continuación se presenta puede considerarse representativo del sector bajo análisis.

Gráfico 2

### Distribución de productores y superficie de frutas (pepita y carozo) por estrato de producción



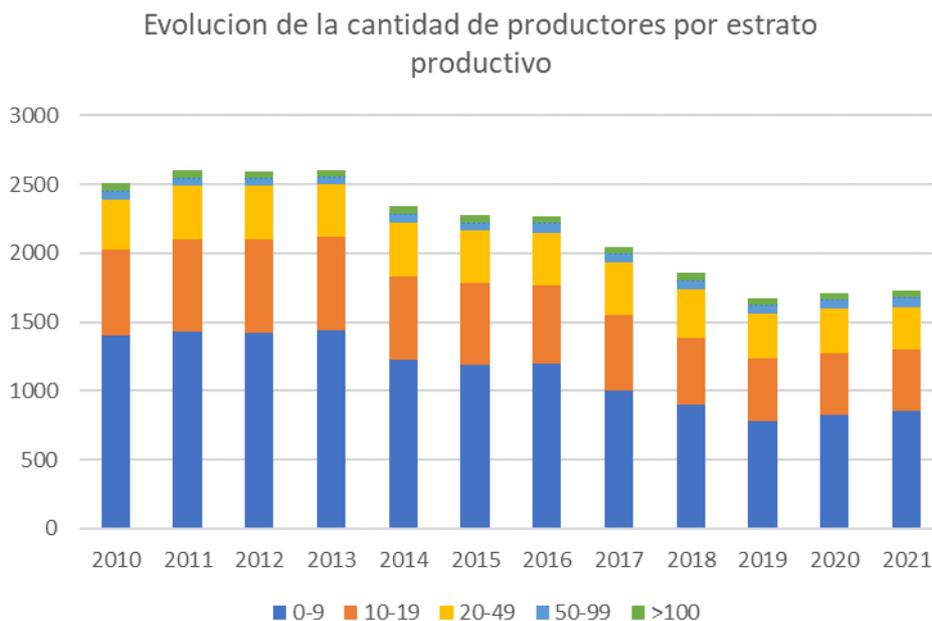
Nota: La superficie de frutas de carozo es el 5,4% del total.

Fuente: Elaboración propia en base a "Anuario estadístico Patagonia Norte 2021", SENASA

Esta situación de concentración de la producción en pocas empresas es también producto de la crisis frutícola que sufre el sector desde hace al menos 8 años. En dicho período han dejado la producción 934 productores, uno de cada 3 productores del complejo. En particular, desaparecieron el 46% de los productores de menos de 10 has. y el 34% de los

productores de entre 10 y 20 has. En el siguiente gráfico (GRAFICO 3) se muestra la evolución del número de productores para cada estrato de superficie (en ha) en los once últimos años. Es importante destacar el crecimiento en el número de productores que vemos a partir de 2019.

**Gráfico 3**  
**Evolución de la cantidad de productores por estrato de superficie en Patagonia Norte**



Fuente: Elaboración propia en base a “Anuario estadístico Patagonia Norte 2021”, SENASA

Más allá de estos contrastes en el tamaño de los productores, existen además ciertas diferencias en la estructura de la producción, especialmente en cuestiones tales como los tipos de conducción, las variedades de fruta y la disponibilidad de malla antigranizo. Finalmente, todas estas distintas realidades se reflejan también en la calidad de fruta producida.

Con relación a la situación social de los productores, la crisis de los últimos años se ha reflejado también en el hecho de que un gran número de hijos de productores hayan decidido dedicarse a otras actividades y no mantenerse o continuar con el negocio familiar. Debido a ello, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, se incrementó considerablemente la edad promedio de los productores, dificultando también la reconversión productiva. El 26% de los productores nació antes de 1950 y el 11% luego

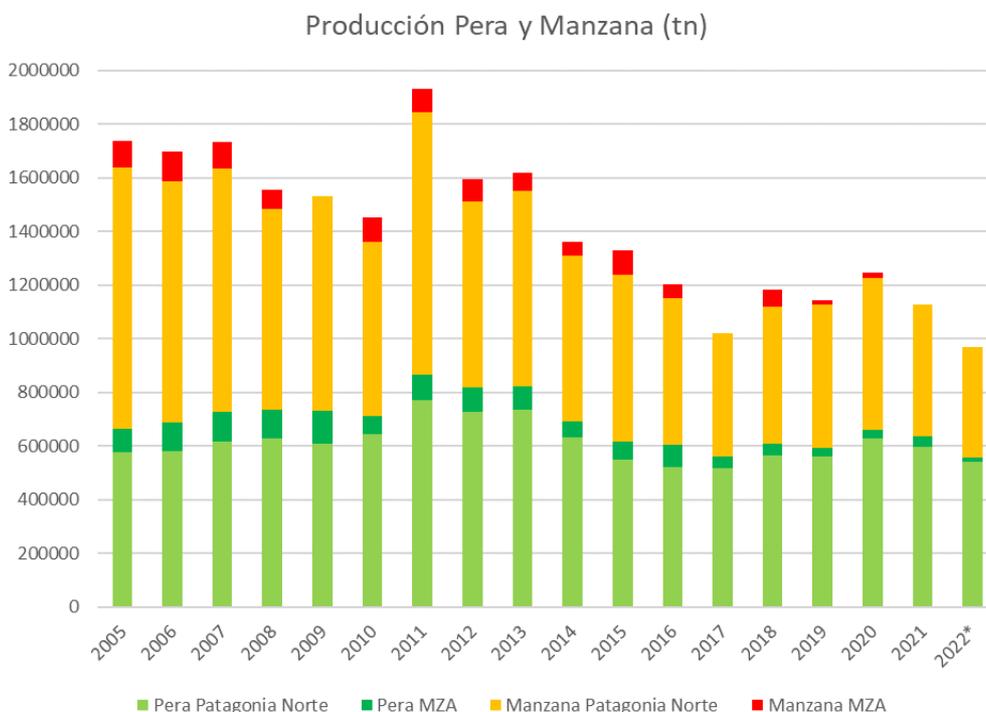
de 1980. Asimismo se observa una tasa de renovación constante hasta 1980 que luego se reduce fuertemente.

## Producción

La Argentina se encuentra entre los principales productores de frutas pepita a nivel mundial. Es el segundo productor de pera, sólo superado por China. En el caso de manzana, se ubica en el 15avo lugar entre los países que cultivan esta especie.

Gráfico 4

### Evolución de la producción por provincias y especie (en toneladas)



Referencias: PN: Patagonia Norte: abarca las provincias de Río Negro y el Neuquén.

MZA: provincia de Mendoza.

Fuente: "Anuario Estadístico Patagonia Norte 2021", SENASA y "Pronóstico de cosecha de frutales", IDR.  
2022 estimación propia.

La producción nacional actual se encuentra en torno al 1,1 millones de toneladas de fruta fresca, distribuidas casi equitativamente entre pera y manzana, con un leve predominio de la primera (GRAFICO 4). La tendencia productiva que se registra en los últimos años es a

## INFORME DE PERA Y MANZANA (2021) CON AVANCES 2022.

la baja, quedando bastante lejana la producción del año 2011, cuando se superaron las 1,8 millones de toneladas.

Sin embargo, resulta importante puntualizar que desde el 2018 a la fecha, se han logrado mantener volúmenes por arriba del valor registrado en el 2017, cuando se tocó la base de 1 millón de toneladas.

Si bien no se cuenta aún con cifras definitivas de la cosecha 2021/22, la información disponible indicaría una caída en la cosecha de pera del orden del 7% y en manzana cercana al 16%. Esta situación se da como resultado de las inclemencias climáticas hacia el final del año 2021 y la caída del mercado ruso en 2022.

Según el gráfico precedente, en la evolución reciente de la producción de ambas especies, se pueden identificar tres etapas. Un primer momento de bonanza, donde la producción se situó en torno a las 1,6 millones de toneladas. Esta primera etapa es en la cual se dio gran parte de la modernización de la producción. Luego del pico del 2011 se inicia una secuencia decreciente en el volumen logrado hasta 2017; en este proceso hubo una baja considerable de la rentabilidad, lo que motivó además la declaración de la emergencia económica social y productiva en la cadena. Posteriormente desde el 2017 hasta la fecha, continúa una etapa de estancamiento, sin crecimiento en la producción pero con una reconversión del sector y una tendencia a la concentración de la producción.

La participación de los destinos de la producción, en los últimos años se ha mantenido relativamente estable. En el caso de la pera, el 72% se dirige al consumo en fresco -cifra de la cual un alto porcentaje se destina a la exportación (71%)- y el resto se industrializa (28%).

Por el contrario, para la manzana los porcentajes de industrialización son superiores (32%). Del restante 68% (fruta fresca), el 78% se dirige al mercado interno, mientras que una porción menor se envía al exterior (22%).

## Aspectos productivos relevantes

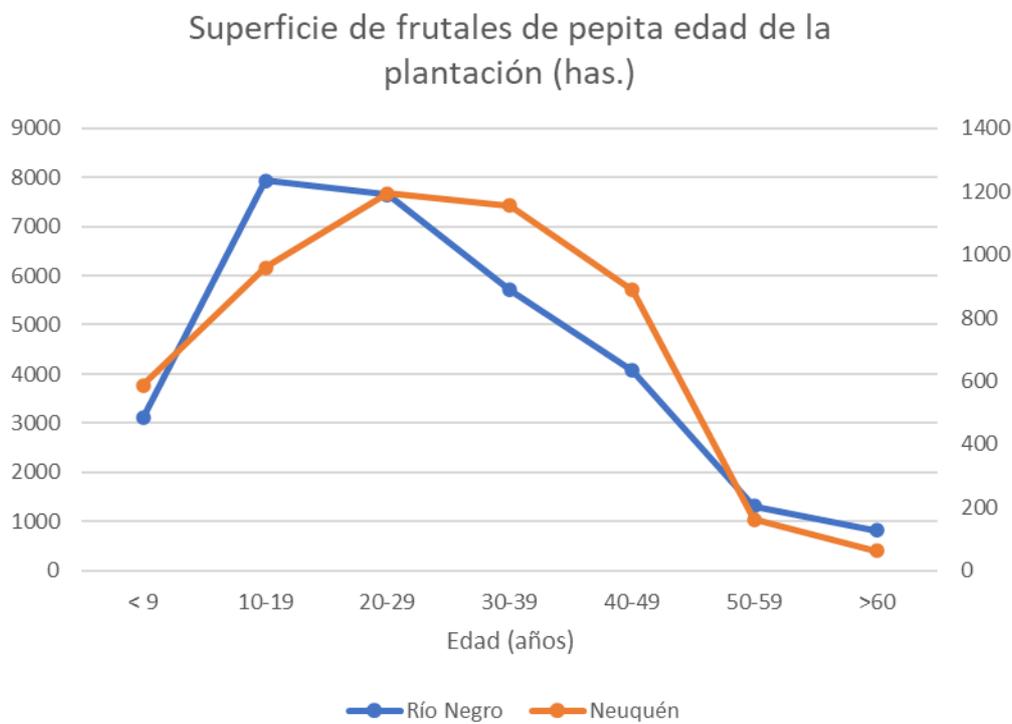
Con respecto a las variedades de manzana la principal es la Red Delicious y sus clones, con el 65% de la superficie total, seguida por la Granny Smith (13%) y la Royal Gala (12%). Respecto a la primera de las variedades mencionadas, se trata de una manzana que ha perdido relevancia a nivel mundial y fue lentamente reemplazada por nuevas variedades. Sin embargo, este proceso no ha sucedido en nuestro país por lo que sigue siendo la variedad más destacada (GRAFICO 6). Además el consumidor argentino la prefiere por sobre las demás.

En los últimos años han ganado importante participación en el mercado internacional las variedades “Club” (como la Pink Lady, que en nuestro país representa el 5% de la superficie plantada), por las que el productor debe obtener una licencia (otorgada por el desarrollador o comercializador) para producir una determinada cantidad de hectáreas y obtener así un precio de venta mayor.

La productividad del monte depende de la antigüedad del mismo, la calidad del suelo, el cuidado/prácticas agronómicas implementadas por el productor y las condiciones climáticas de las últimas temporadas, entre otras variables. En el Alto Valle, abundan las superficies con frutales de edad avanzada y estructura de plantación de baja productividad que producto de la desfinanciación del sector no han podido reconvertirse. Como podemos ver en el gráfico a continuación, un tercio de la superficie productiva tiene más de 30 años.

Gráfico 5

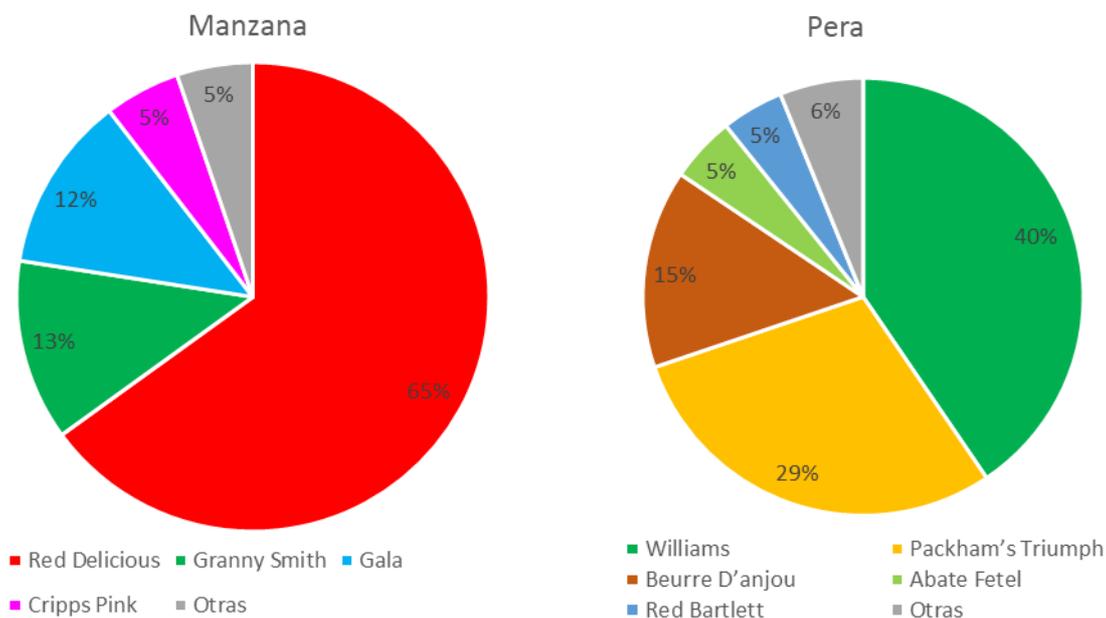
Superficie implantada con peras y manzanas según edad de la plantación (ha)



Fuente: Elaboración propia en base a “Anuario estadístico Patagonia Norte 2021”, SENASA

En el caso de la pera, las principales variedades son la Williams y Packham's Triumph con el 40% y el 29% de la superficie total respectivamente (GRAFICO 6). En este caso si bien la reconversión fue relativamente superior, es cierto también que el mercado evoluciona en forma más lenta, lo que ha permitido también mantener el posicionamiento internacional. Es importante destacar que la pera se mantiene como la principal fruta fresca exportada.

Gráfico 6  
Distribución de superficie por variedad



Fuente: Elaboración propia en base a "Anuario estadístico Patagonia Norte 2021", SENASA

Un aspecto fundamental en la producción de las peras y las manzanas son los temas sanitarios: la carpocapsa es la principal plaga que afecta a la producción provocando daños que reducen el valor comercial de la fruta y generando restricciones en el ingreso a distintos mercados. En particular, el más afectado ha sido Brasil, país que justamente es el destino principal de nuestras exportaciones, razón por la cual el SENASA ha extremado controles en los últimos años para prevenir rechazos en los envíos.

## Empaque y conservación

Una vez cosechada, la fruta llega a las plantas de empaque, allí se conserva en bins en frío hasta el momento del empaque, clasificación y su posterior venta. La fruta de menor calidad, por defectos en el color, forma, tamaño o golpes, llamada descarte, se destina a la industria. El precio pagado en estos casos es considerablemente menor al que se paga por la fruta empacada.

## INFORME DE PERA Y MANZANA (2021) CON AVANCES 2022.

El resto de la fruta se clasifica en función del color, tamaño y calidad y luego se empaca. Esta clasificación depende principalmente de la tecnología en el empaque. Tradicionalmente estas operaciones se efectuaban manualmente en mesas destinadas a tal fin, actualmente el avance de la tecnología ha reducido considerablemente la participación de mano de obra en este eslabón.

El porcentaje de fruta empacado es un indicador de la buena gestión de la producción ya que en él se manifiesta el trabajo en la chacra; sin embargo el porcentaje de descarte también es reflejo del destino de esa producción.

Respecto a la etapa industrial, en Patagonia Norte existen 198 frigoríficos y 261 plantas de empaque habilitados para fruta fresca por el SENASA, muchos de los cuales están integrados. A su vez existen 20 establecimientos dedicados a la elaboración de jugos con dedicación casi exclusiva a la exportación.

La tecnología de frío para conservación es variada, actualmente se han desarrollado sistemas de atmósfera controlada y los mismos túneles de enfriado se utilizan para el almacenamiento de la fruta. Estas son las formas más eficientes de conservar la fruta. De acuerdo a los datos del último censo provincial de frigoríficos de Río Negro (2007), la mitad de la capacidad de almacenamiento está en manos de empresas integradas (desde la producción hasta la comercialización).

En la provincia de Mendoza, según datos del Censo provincial de galpones de empaque frutícolas y frigoríficos realizado en el año 2008, más de la mitad de los galpones se utiliza también para procesar otras frutas y el 50% se ubica en el Sur de la provincia (San Rafael y Gral. Alvear).

## Destinos de la producción

El mercado externo es fundamental para el sector ya que la totalidad de la producción supera ampliamente la demanda de consumo local. Como mencionamos anteriormente los mercados externos son el destino del 37% de la fruta. Es importante destacar que la pera es la principal fruta fresca exportada por el país, hecho que nos coloca como tercer exportador mundial neto detrás de China.

### Mercados externos

#### Posicionamiento internacional

Nuestro país tiene un lugar de privilegio en las exportaciones de fruta a nivel mundial. En el caso de la pera somos el principal exportador del hemisferio sur, superando ampliamente a nuestros usuales competidores. En el caso de la manzana, no logramos el mismo status que en pera, sin embargo tenemos un rol no menor (CUADRO 2).

**Cuadro 2**  
**Principales exportadores (2021)**

Manzana		Pera	
Pais	000 tn	Pais	000 tn
1 China	1.078	1 China	510
2 Polonia	922	2 Holanda	374
3 Italia	920	3 Belgica	348
4 EE.UU.	753	4 Argentina	305
5 Chile	646	5 España	134
6 Nueva Zelanda	449	6 Chile	127
7 Turquía	355	7 Polonia	120
8 Francia	308	8 EE.UU.	112
9 Moldova	206	9 Portugal	91
10 Serbia	180	10 Turquía	83
17 Argentina	83		

Fuente: Elaboración propia en base a UNComtrade

Es importante destacar que en ambos cultivos alcanzamos a los principales importadores del mundo. En el caso de la manzana Europa, principal importador mundial (CUADRO 3)

es también un importante destino de nuestra producción, a pesar de la caída en los volúmenes recientes. En el caso de la pera Europa y Estados Unidos destinos usuales de nuestra producción.

**Cuadro 3**  
**Principales importadores (2021)**

Manzana		Pera	
Pais	000 tn	Pais	000 tn
1 Alemania	592	1 Indonesia	227
2 India	436	2 Alemania	164
3 Reino Unido	327	3 Francia	125
4 Egipto	282	4 Brasil	121
5 Holanda	244	5 Belarusia	111
6 Filipina	226	6 Italia	111
7 Francia	224	7 Reino Unido	100
8 Canada	196	8 Holanda	94
9 Indonesia	189	9 Hong Kong	82
10 Emiratos Arabes	178	10 EE.UU.	72

Fuente: Elaboración propia en base a UNComtrade

## Evolución de exportaciones

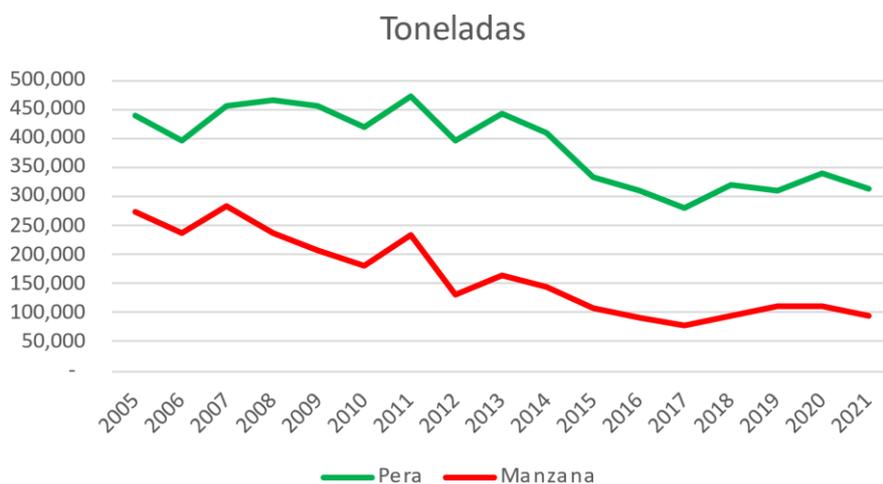
Durante su período de apogeo el sector exportaba aproximadamente entre 650.000 y 700.000 tn de fruta fresca (400.000-450.000 tn de pera y 200.000-250.000 tn de manzana). Estos volúmenes de exportaciones son los que marcan un hito en el sector y los que motivan a pensar en una recuperación. Luego de la caída entre los años 2013-2017 actualmente se exportan unas 100.000 tn de manzana y otras 300.000 tn de pera. Es decir, Argentina dejó relegó la colocación de unas 200.000 a 300.000 tn de fruta en los mercados externos.

Es importante destacar que si bien el desempeño externo de ambas especies resulta similar, la pera ha logrado mantener las exportaciones en altos niveles por más tiempo que la manzana. La caída en los volúmenes exportados de pera, se aceleró entre el 2014 y el 2017, sin embargo y a pesar de ello el sector ha logrado mantener su posicionamiento internacional. Luego de ello vemos una leve recuperación.

## INFORME DE PERA Y MANZANA (2021) CON AVANCES 2022.

En el caso de la manzana se observa una caída casi ininterrumpida entre 2008-2017, que más allá de algunos repuntes, promedia un descenso del 10% interanual (GRAFICO 7). En forma similar a la pera, se produjo una recuperación a partir de 2017.

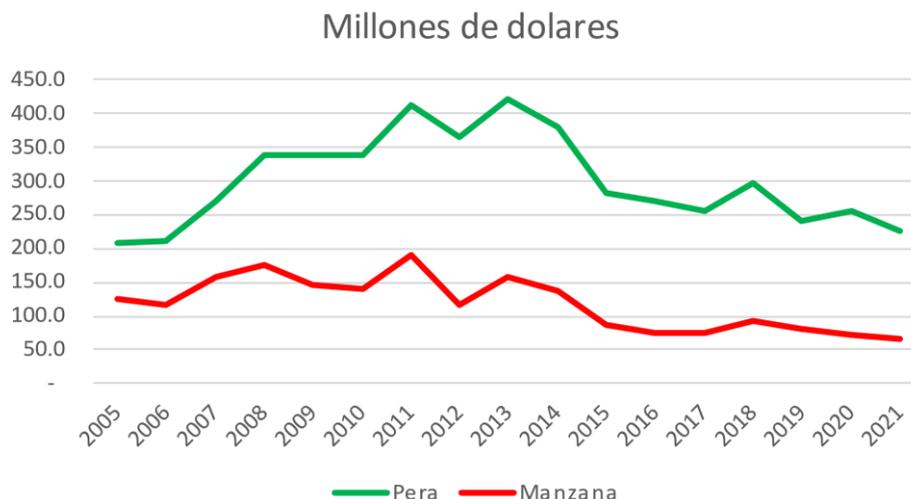
**Gráfico 7**  
**Evolución de exportaciones de pera y manzana frescas (toneladas)**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

En lo inherente a las exportaciones de 2021, el 68% del valor de las colocaciones del complejo correspondieron a peras frescas, el 20% a manzanas frescas y, el resto, se distribuyó entre manzanas secas, jugos y preparaciones y sidra. Así las cosas, las exportaciones de peras y manzanas frescas alcanzaron las 408 mil toneladas totales y 329 millones de dólares incluyendo productos frescos e industrializados (GRAFICO 8).

**Gráfico 8**  
**Evolución de exportaciones de pera y manzana frescas (valor)**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Las ventas externas de peras frescas 2021 (310 mil toneladas y 224 millones de dólares) registraron una disminución del 8% en el volumen de las colocaciones, pero mostraron una caída del 12% en valor debido a los menores precios implícitos logrados respecto al año anterior (GRAFICO 9). Considerando niveles pre pandemia, se mantuvieron los volúmenes exportados, aunque el valor cayó un 7%.

En el caso de las manzanas frescas, la caída es más pronunciada. Si bien el volumen enviado a los mercados externos ascendió a las 93 mil toneladas y los montos totales resultantes alcanzaron los 65 millones de dólares, se revela una reducción del 15% en las cantidades y un 10% en los valores. La baja es aún más pronunciada si tenemos en cuenta niveles pre pandemia, un 16% menos cantidades pero un 20% menos en valor.

Gráfico 9  
Exportaciones de Pera y Manzana



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

## Composición de las exportaciones

Tradicionalmente los mercados se dividen en Mercado Interno, Brasil, Estados Unidos, Europa, Rusia y Asia, cada uno con sus particularidades. Los mercados del hemisferio norte son fuertes en la primera mitad del año, dado que se aprovecha la ventaja de una producción en contra estación. Brasil es un mercado mixto, por un lado las condiciones fitosanitarias nos permiten ingresar con fruta en las primeras semanas del año, antes de su producción, luego se constituye en un mercado estable. Recientemente han crecido los restantes mercados de america latina, ej. Bolivia. El mercado ruso es un mercado particular dado su gran tamaño y su preferencia por la fruta de baja calidad. En relación a los mercados asiáticos, si bien son prometedores demandan variedades no usuales en nuestro país.

En el periodo comprendido entre el 2011 y 2021 se modificó considerablemente el conjunto de destinos de exportación, surgieron nuevos mercados y se relegaron otros, en un contexto de baja generalizada de los volúmenes. Así, se redujeron un 73% las exportaciones a la Unión Europea bajando su participación de un 27% a un 13%. Adicionalmente bajaron los envíos a Brasil y Rusia, un 45% y 51% respectivamente. La evolución de estos 3 mercados explica un gran parte de las bajas.

## INFORME DE PERA Y MANZANA (2021) CON AVANCES 2022.

En relación con los mercados que actualmente tienen una mayor participación en nuestras las exportaciones, crecieron destinos anteriormente no aprovechados y se profundizó la presencia en países de la región (excluyendo a Brasil). Según el siguiente cuadro, ALADI y países del MERCOSUR excepto Brasil, representan un incremento de unas 50 mil toneladas en el período considerado, lo que evitó también que se agrave la situación local (CUADRO 4).

**Cuadro 4**

### Evolución de exportaciones a mercados seleccionados (en miles de toneladas)

	Manzana				Pera				Total			
	2021	2011	Var %	Var tn.	2021	2011	Var %	Var tn.	2021	2011	Var %	Var tn.
Africa	0	22,192	-100%	-22,192	0	4,662	-100%	-4,662	0	26,854	-100%	-26,854
Resto america	0	199	-100%	-199	1,073	941	14%	132	1,073	1,140	-6%	-68
Aladi	15,272	7,711	98%	7,560	18,519	4,004	362%	14,514	33,790	11,716	188%	22,075
Brasil	23,465	73,875	-68%	-50,411	98,374	149,074	-34%	-50,699	121,839	222,949	-45%	-101,110
Nafta	5,196	4,680	11%	516	63,014	52,500	20%	10,514	68,210	57,180	19%	11,030
Mercosur (Sin Brasil)	18,739	5,675	230%	13,064	7,810	3,592	117%	4,218	26,549	9,267	186%	17,282
Asia	880	3,770	-77%	-2,890	2,312	4,680	-51%	-2,368	3,192	8,451	-62%	-5,258
Asean	0	198	-100%	-198	0	2,625	-100%	-2,625	0	2,823	-100%	-2,823
China	0	0	0%	0	1,296	686	89%	610	1,296	686	89%	610
Europa (No UE)	0	6,423	-100%	-6,423	0	477	-100%	-477	0	6,900	-100%	-6,900
Union europea	10,855	50,384	-78%	-39,529	40,926	142,723	-71%	-101,797	51,781	193,107	-73%	-141,325
Rusia	8,294	59,189	-86%	-50,894	72,079	106,522	-32%	-34,443	80,373	165,710	-51%	-85,337
Otros	10,811	0	100%	10,811	9,128	0	100%	9,128	19,939	0	100%	19,939
Total	93,512	234,297	-60%	-140,785	314,530	472,487	-33%	-157,957	408,042	706,783	-42%	-298,742

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Las exportaciones tienen una fuerte componente estacional ya que las mismas se concentran en la primera mitad del año. La temporada de exportación que va de marzo a junio explica el 60% de las ventas externas de manzana mientras que en el caso de la pera, entre febrero y mayo se despacha el 69% de las exportaciones. El desfase entre ambos períodos responde a los distintos tiempos de cosecha de ambas especies (CUADRO 5).

**Cuadro 5**  
**Distribución mensual de exportaciones**

	Manzana			Pera		
	Promedio mensual (tn)		Mar-Jun % del total	Promedio mensual (tn)		Feb-May % del total
	Mar-Jun	Resto del año		Feb-May	Resto del año	
2021	11,541	5,918	49%	52,038	13,297	66%
2020	14,851	6,254	54%	53,013	16,044	62%
2019	14,714	6,519	53%	50,255	13,625	65%
2018	14,990	4,481	63%	54,143	12,981	68%
2017	12,037	3,689	62%	49,305	10,301	71%
2016	13,977	4,375	62%	55,028	11,237	71%
2015	15,865	5,373	60%	57,489	12,898	69%
Promedio	13,996	5,230	57%	53,039	12,912	67%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

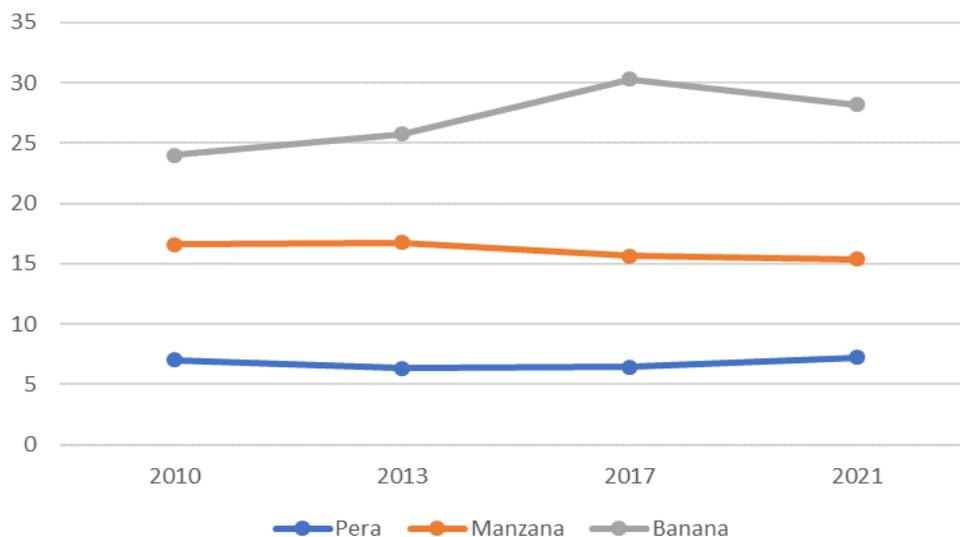
## Mercado interno

El mercado interno es uno de los fuertes en el caso de la manzana. El consumo local ha permitido mantener cierta rentabilidad en el sector durante recientes años de pérdida de los mercados internacionales.

## Evolución reciente

En el gráfico siguiente podemos ver la evolución reciente del consumo *per cápita* de fruta. La principal fruta consumida es la banana, considerablemente superior a las frutas de pepita en cuestión. Sin embargo, notamos cierta estabilidad en el consumo, más allá de los años con un promedio de 6,7 gr *per cápita* diarios para la pera y 16 gr *per cápita* diarios para la manzana. El consumo no oscila más de un 7% en relación a este valor.

Gráfico 10  
Consumo per cápita diario (gr)



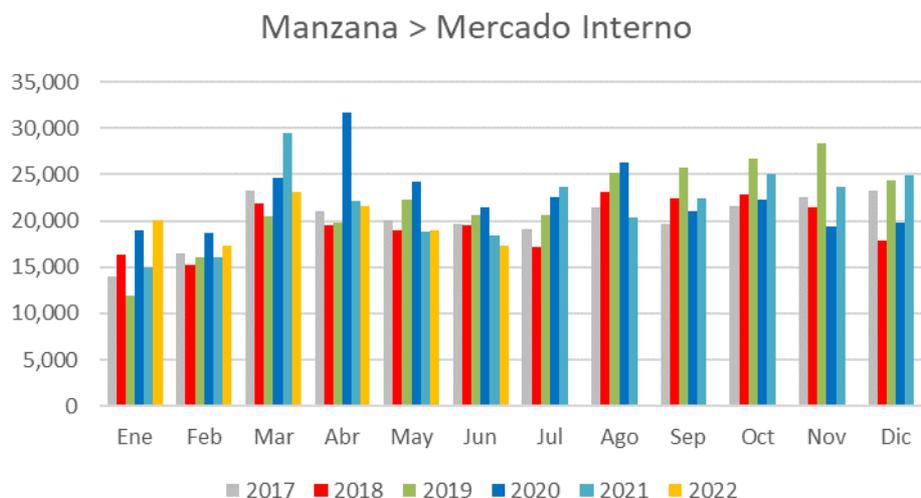
Fuente: Elaboración propia en base a “Mensuario Estadístico Frutícola Patagonia Norte”, SENASA e INDEC

## Estacionalidad

El consumo local de manzana tiene dos momentos marcados, en la primera mitad del año notamos un crecimiento hasta el mes de marzo y luego una caída hasta junio. Posteriormente una estabilización en la segunda mitad del año. Este comportamiento responde tanto a cuestiones de oferta como de demanda. En los primeros meses del año la cosecha potencia el consumo por el menor nivel de precios y mayor disponibilidad de variedades. En la segunda mitad del año, el componente estacional es el que impulsa los volúmenes del mercado interno (GRAFICO 11)

Gráfico 11

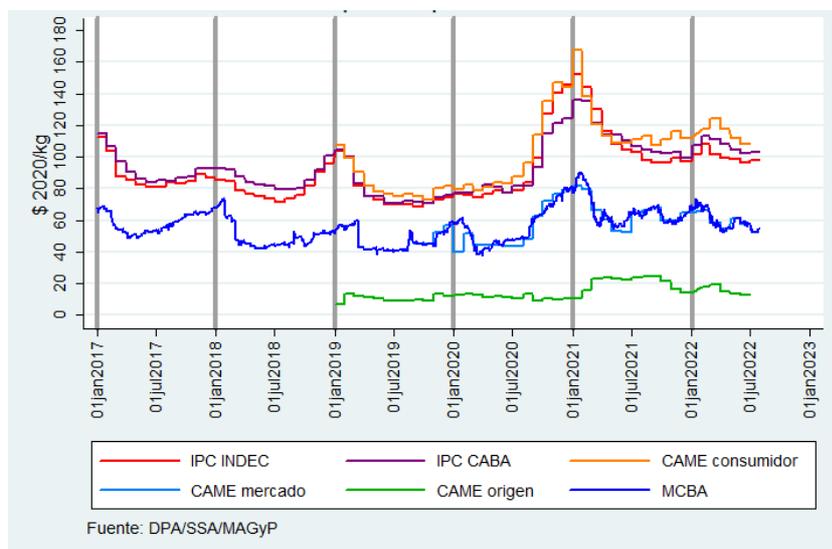
Envíos de manzana al mercado interno de Patagonia norte (toneladas)



Fuente: Elaboración propia en base a “Mensuario Estadístico Frutícola Patagonia Norte”, SENASA

En el siguiente grafico podemos observar la evolución de los precios internos en pesos constantes. Como mencionamos anteriormente, vemos un incremento de los precios hacia los últimos meses del año y una caída conforme llegan los envíos de la nueva cosecha. Hasta la pandemia podíamos identificar un precio estable cercano a los 80 pesos de 2020, actualmente este nivel se encuentra un 25% por encima.

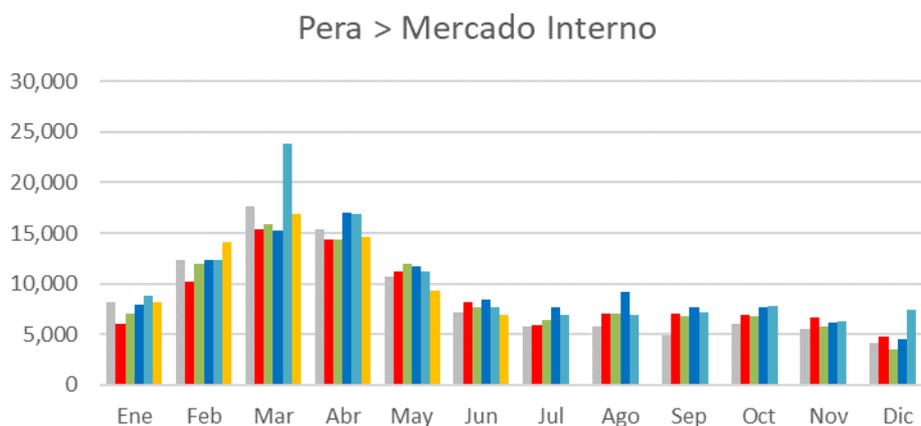
**Gráfico 12**  
**Evolución de precios promedio de Manzana**



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado Central, INDEC, DGEyC de CABA y CAME

El consumo local de pera es considerablemente inferior al de manzana. A pesar de ello tiene una dinámica similar (GRAFICO 13).

**Gráfico 13**  
**Envíos de pera al mercado interno de Patagonia norte (toneladas)**



Fuente: Elaboración propia en base a "Mensuario Estadístico Frutícola Patagonia Norte", SENASA

En la primera mitad del año notamos un crecimiento hasta el mes de marzo y luego una caída hasta junio (GRAFICO 13) con una estabilización en la segunda mitad del año. Este comportamiento responde principalmente a cuestiones de oferta. En la primera mitad del

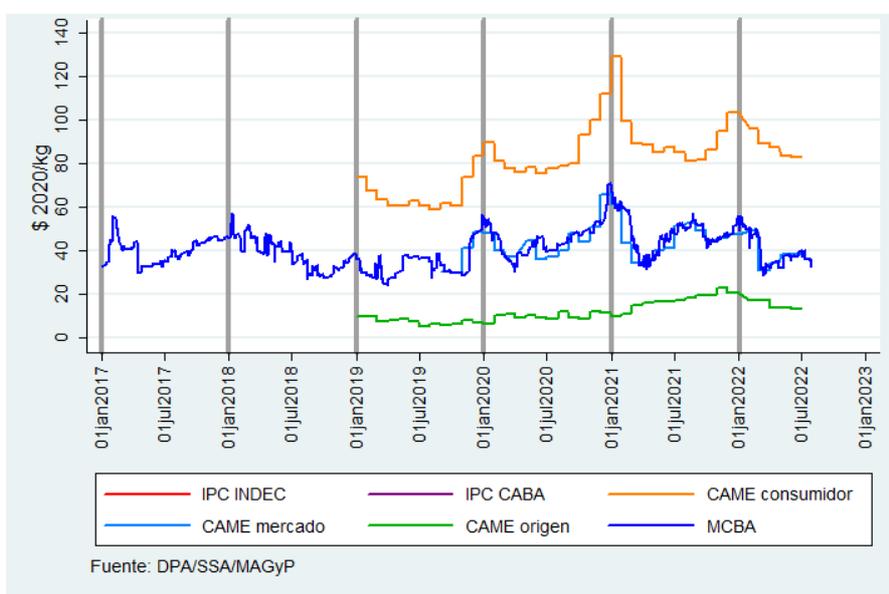
## INFORME DE PERA Y MANZANA (2021) CON AVANCES 2022.

año la cosecha impulsa su consumo por el menor nivel de precios y mayor disponibilidad de variedades. Las características de la fruta dificultan su conservación y esto afecta su demanda en la segunda mitad del año.

El precio local de la pera tiene un comportamiento similar a la manzana, con incrementos hacia fin de año y una reducción conforme avanza la nueva cosecha (GRAFICO 14) Lamentablemente no contamos con información relevada por organismos estadísticos oficiales, sin embargo los datos relevados por CAME nos muestran un incremento en el nivel general a partir de la pandemia cercano al 33%.

Gráfico 14

### Evolución de precios promedio de Pera



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado Central, INDEC, DGEyC de CABA y CAME

## Fuentes consultadas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC):

Censo Nacional 2010

Censo Nacional 2022

Índice de precios al consumidor

Consultas del Comercio Exterior de Bienes

Censo Nacional Agropecuario 2018

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME):

Índice de Precios en Origen y Destino / IPOD

Mercado Central de Buenos Aires (MCBA):

Precios Mayoristas

Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA)

Índice de Precios al Consumidor - IPCBA

Naciones Unidas, Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade)

Exportaciones

SENASA Patagonia Norte

Anuario Estadístico 2008, 2009, 2014, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

Mensuario Estadístico Frutícola – Diciembre 2017, Diciembre 2018, Diciembre 2019, Diciembre 2020, Diciembre 2021 y Junio 2022

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Relevamiento Frutícola 2017

**Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca**

Sr. Juan José Bahillo

**Subsecretario de Agricultura**

C.P Delfo Emilio Buchailot

**Dirección Nacional de Agricultura**

Ing. Agr. Agustín Pérez Andrich

**Directora de Producción Agrícola**

Ing. Agr. Flory Begenisic

**Responsable técnico**

Juan Cruz López Barrios

[jlbarrios@magyp.gob.ar](mailto:jlbarrios@magyp.gob.ar)

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
**Argentina**