

RELEVAMIENTO VITIVINÍCOLA ARGENTINO INV – SAN JUAN

Con el objetivo de llevar a cabo un diagnóstico de la vitivinicultura argentina, se estima que deben tomarse en consideración los aspectos relativos a la situación vitivinícola a nivel internacional, nacional y regional. Para cada uno de ellos, es propicio el abordaje de datos estadísticos e indicadores que reflejen la situación actual.

Especial énfasis debe darse a las particularidades regionales. La vitivinicultura argentina es un sector que presenta una gran heterogeneidad, con distintas problemáticas, intereses y necesidades de acuerdo con la zona en la que se desarrolla. Se manifiestan grandes brechas en términos de modelos productivos, superficie de viñedos y variedades, sistemas de conducción, innovación y tecnología, organización del trabajo y empleo, comercialización, rentabilidad, institucionalidad, entre otros.

Esto obliga a hacer un esfuerzo mayor al momento de identificar las fortalezas y debilidades de cada región y complejiza la planificación y ejecución de acciones estratégicas, pero es condición necesaria para que cada territorio pueda desplegar su potencialidad de forma integral y equitativa.

Planificar a nivel nacional, sin contemplar esta diversidad puede acarrear el riesgo de tener un plan estratégico que tenga buenos resultados para una región y parciales o nulos para otras. En tal sentido, esta visión de estructura también aporta al fortalecimiento institucional del sector, dado que amplía la representación de intereses dentro de un plan integral. A su vez, habilita estrategias diferenciadas, posibilitando desarrollar las subcadenas vitivinícolas que también dan sustento a la actividad.

La diferenciación entre regiones debería contemplar, al menos dos criterios: zona geográfica y modelo productivo predominante. En este sentido se destacan 10 regiones vitivinícolas bien diferenciadas en el país. Por otro lado, hay zonas que no están incluidas en estas 10 regiones que también merecen atención.

Cabe remarcar la fortaleza institucional que hoy existe en las zonas vitivinícolas, la cual debe ser garante en la implementación de acciones y monitoreo de cualquier plan aplicable a la actividad.

Desde el INV se han compilado los datos de diversas variables vitivinícolas en cada una de estas zonas diferenciadas, de modo de poder trazar estrategias y objetivos que engloban los datos de la zona como un todo. En este informe en particular, se presentan los datos de la provincia de San Juan.

El análisis de datos se ha diagramado en 3 partes:

Parte I: sector primario

Parte II: sector industrial

Parte III: sector comercial



PROPUESTA DE REGIONALIZACIÓN

Zona Este - Mendoza (San Martín, Junín, Rivadavia, La Paz y Santa Rosa)

Valle de Uco - Mendoza (Tupungato, Tunuyán, San Carlos)

Zona Sur - Mendoza (San Rafael y General Alvear)

Zona Centro - Mendoza (Maipú, Luján de Cuyo, Guaymallén, Godoy Cruz)

Zona Norte - Mendoza (Lavalle, Las Heras)

SAN JUAN

LA RIOJA

CATAMARCA

NORTE ARGENTINO (Salta, Tucumán y Jujuy)

PATAGONIA (Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa)

OTRAS REGIONES (Córdoba, Buenos Aires, San Luis, Entre Ríos, Misiones, Sgo del Estero, Santa Fe)



Contenido

SAN JUAN - SECTOR PRIMARIO	4
1. MODELO TECNO-PRODUCTIVO PREDOMINANTE.....	4
- Estructura productiva: cantidad y tamaño de fincas	4
- Variedad de uva, aptitud y color	5
- Sistema de conducción	7
- Año de plantación	8
- Malla antigranizo.....	9
- Riego presurizado.....	9
2. PRODUCCIÓN	9
- Cosecha mecánica	10
SAN JUAN - SECTOR INDUSTRIAL	11
1. ESTABLECIMIENTOS	11
- Cantidad y tipo de establecimientos.....	11
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).....	11
- Capacidad instalada de bodegas y cantidad de vasijas.....	12
2. ELABORACIÓN	12
- Elaboración de vino y mosto	12
- Elaboración de vino.....	13
- Elaboración de mosto	14
4. UVA EN FRESCO Y PASAS.....	14
5. TRASLADOS INTERPROVINCIALES	14
SAN JUAN - SECTOR COMERCIAL	16
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	16
- VINOS	16
- MOSTOS	17
- PASAS DE UVA.....	17
- UVA EN FRESCO.....	18
2. MERCADO INTERNO DE VINOS	18
3. MERCADO EXTERNO.....	19
- VINOS	20
- MOSTOS	23
- PASAS DE UVA.....	25
- UVA EN FRESCO.....	27



SAN JUAN - SECTOR PRIMARIO

1. MODELO TECNO-PRODUCTIVO PREDOMINANTE

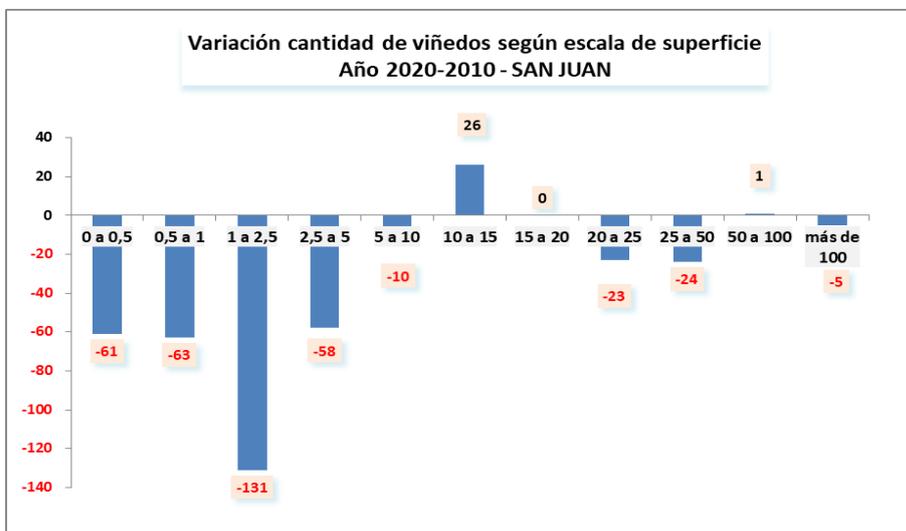
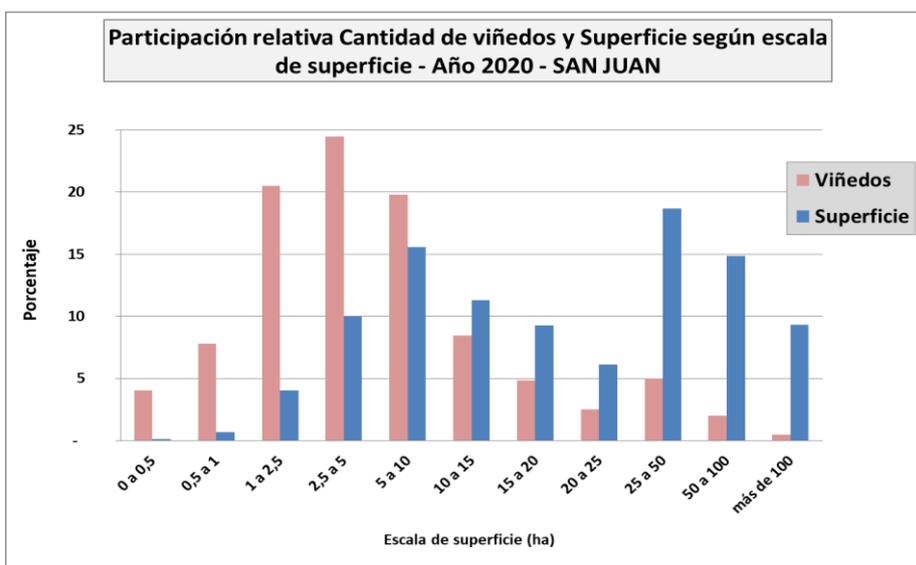
- Estructura productiva: cantidad y tamaño de fincas

La superficie cultivada de vid de San Juan registrada al 31/12/20 es de 44.923 ha (21% del país), con un total de 4.881 viñedos (20,6% del país). Hay 2.305 ha y 348 viñedos menos que en el año 2010.

El tamaño medio del viñedo (tmv) es de 9,2 ha (tmv país: 9,1 ha). Se registran 3.580 propietarios, tmp: 12,5 ha.

El 56,8% de los viñedos existentes en la provincia son menores a 5 ha y concentran el 14,9% de la superficie cultivada de vid. Hay 348 viñedos menos que en el año 2010, de los cuales 313 eran viñedos de menos de 5 ha. Han aumentado las propiedades de entre 10 y 15 ha.

El 76,5% de los viñedos son menores a 10 ha y concentran el 30% de la superficie. En el otro extremo, hay un 43,3% de la superficie de viñedos mayores a las 25 ha.





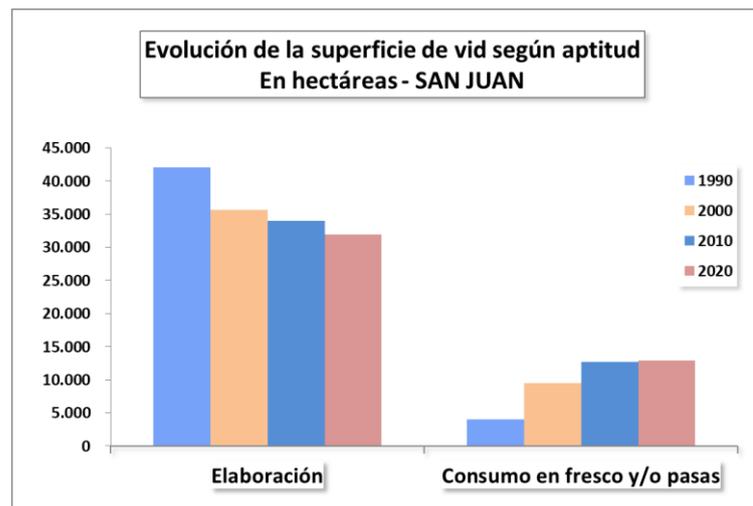
- Variedad de uva, aptitud y color

Aptitud: 71% elaboración y 29% consumo y/o pasas.

San Juan es la provincia que tiene mayor diversificación en cuanto a la aptitud de sus variedades. La tendencia indica que las variedades aptas para elaboración van en disminución y las de otras aptitudes van en aumento.

Si comparamos esta situación con lo registrado en 2010, se observa que las uvas para elaboración han disminuido 2.009 ha (-5,9%), mientras que las aptas para consumo en fresco y/o pasas han aumentado 273 ha (+2,2%).

APTITUD	1990	2000	2010	2020	Dif sup (ha) 2020/2010	Var.% 20/10	Participación % s/total 2020
Elaboración	42.065	35.630	33.970	31.960	-2.009	-5,9	71,1
Consumo en fresco y/o pasas	4.032	9.463	12.680	12.953	273	2,2	28,8
Sin determinar	53	192	578	9	-568	-98,4	0,02
Total San Juan	46.150	45.285	47.228	44.923	-2.305	-4,9	100,0

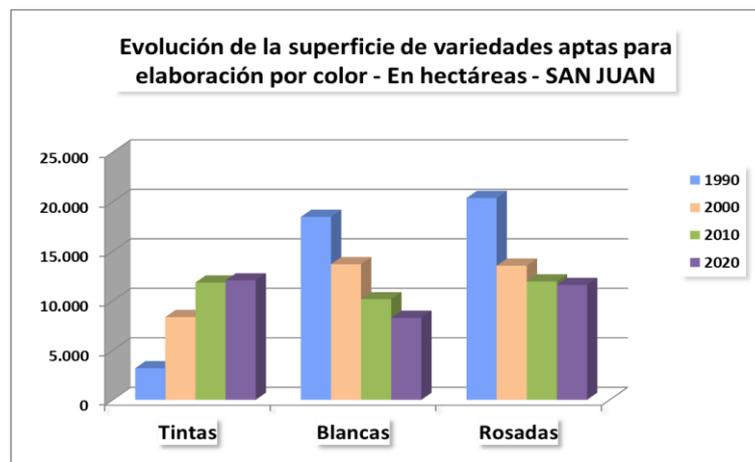
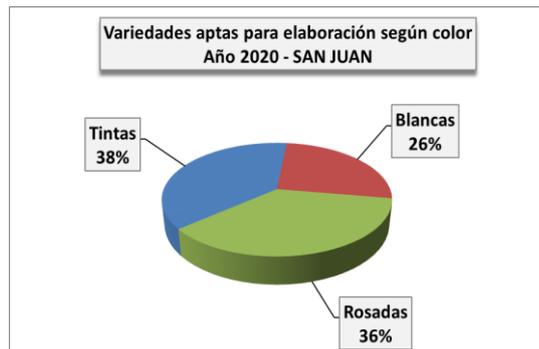


Color variedades aptas para elaboración

En el segmento de uvas aptas para elaboración predominan las variedades tintas y rosadas, que representan el 37,8% y 36,3% respectivamente. El restante 25,9% corresponde a variedades blancas.

Las uvas tintas han aumentado un 1,9% (+219 ha) desde el año 2010, las blancas han disminuido un 18,5% (-1.879 ha) y las rosadas han mermado un 2,9% (-350 ha).

COLOR	1990	2000	2010	2020	Dif sup (ha) 2020/2010	Var.% 20/10	Participación % s/total 2020
Tintas	3.189	8.369	11.849	12.069	219	1,9	37,8
Blancas	18.488	13.700	10.161	8.282	-1.879	-18,5	25,9
Rosadas	20.388	13.560	11.959	11.610	-350	-2,9	36,3
TOTAL SAN JUAN ELAB.	42.065	35.630	33.970	31.960	-2.009	-5,9	100,0

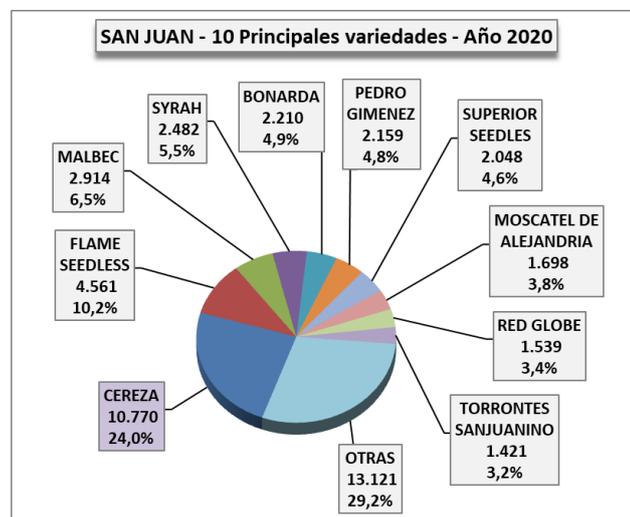


Variedades más importantes

La variedad más cultivada en San Juan es Cereza, la cual concentra el 24% del total de vid. Le siguen en importancia, Flame Seedless (10,2%), Malbec en 3º lugar (6,5%) y Syrah (5,5%).

La variedad que más ha crecido en superficie en los últimos años es Flame Seedless, aumentado 4.072 ha desde el año 2000. Luego de Flame Seedless, las que más crecieron son: Malbec (+1.823 ha), Fiesta (+1.128 ha) y Aspirant Bouschet (+932 ha).

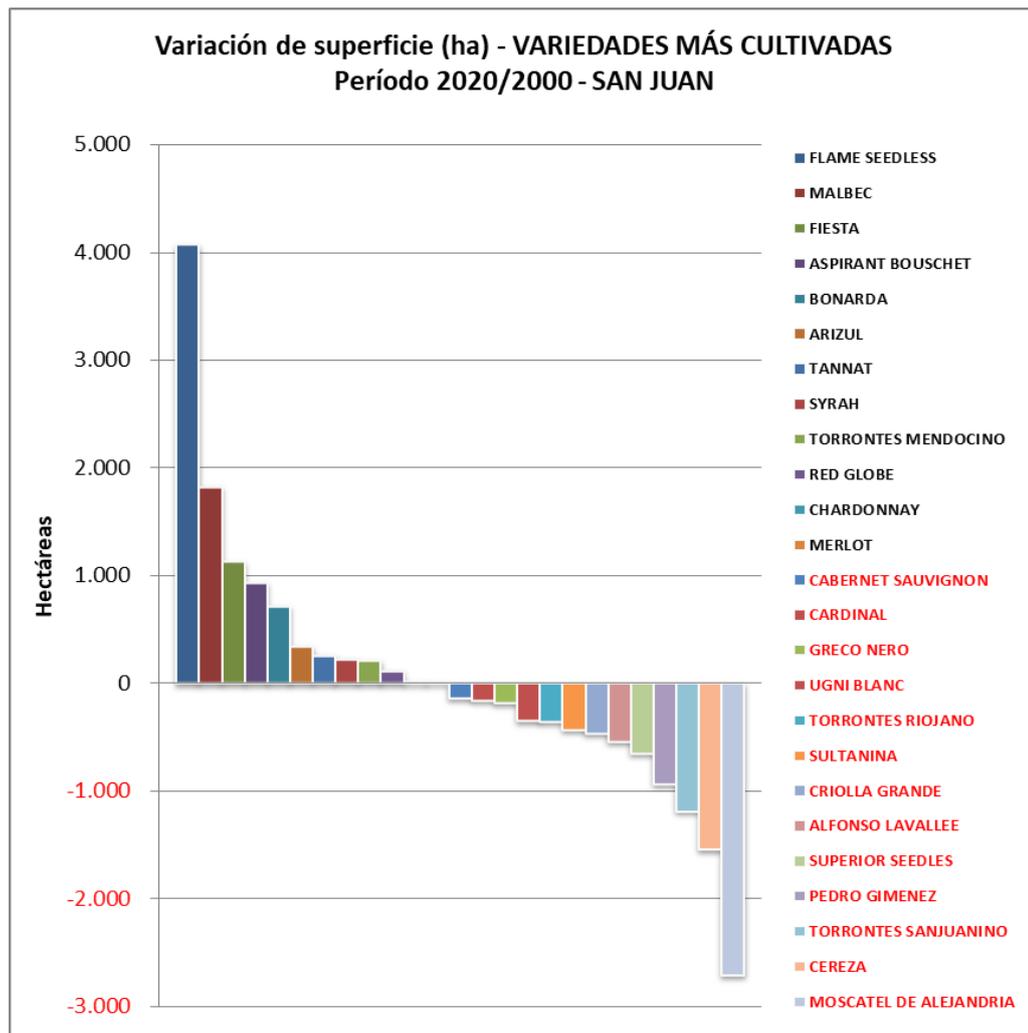
Las variedades que más disminuyeron fueron: Moscatel de Alejandría (-2.708 ha), Cereza (-1.540 ha), Torrontés Sanjuanino (-1.183 ha) y Pedro Giménez (-931 ha).





La superficie cultivada de Criolla Grande y Moscatel Rosado no es importante en esta provincia (425 y 74 ha respectivamente).

En los últimos años ha habido un recambio varietal importante en las uvas aptas para consumo y/o pasas, con disminución de variedades más antiguas como Superior Seedless y Sultanina y aumento de Flame Seedless, Fiesta, Arizul.



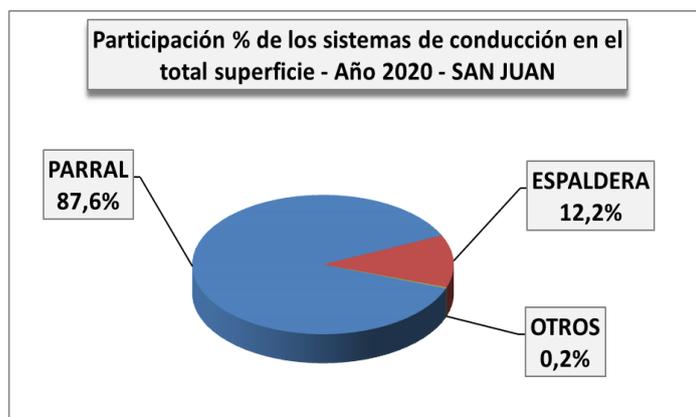
- Sistema de conducción

El sistema de conducción predominante en la provincia de San Juan es el parral, con una participación del 87,6% sobre el total, mientras que el 12,2% corresponde a espaldera y 0,2% a otros sistemas de conducción.

La espaldera registra un aumento de superficie del 27,8% respecto al año 2000, mientras que el parral ha disminuido en un 4%. Desde al año 2000, la superficie de vid bajo espaldera aumentó 1.191 ha y el parral disminuyó 1.623 ha.

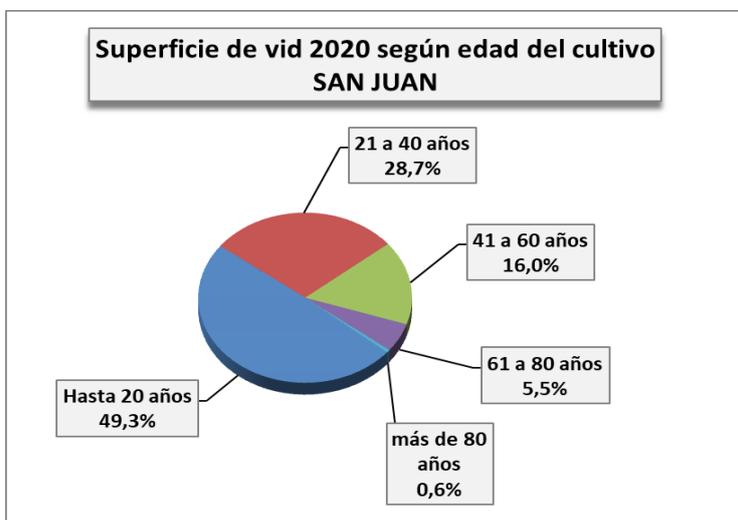
Evolución de los sistemas de conducción 2000/2020 - SAN JUAN

SISTEMA DE CONDUCCIÓN	2000	2020	% sobre total 2020	Var. % 2020/2000	Var. Sup (ha) 2020/2000
PARRAL	40.972	39.349	87,6	-4,0	-1.623
ESPALDERA	4.287	5.478	12,2	27,8	1.191
RAME	-	31	0,07	-	31
CABEZA	-	22	0,05	-	22
MAJUELO	16	7	0,02	-57,6	-9
LIRA	-	0,4	0,001	-	0,4
OTROS	10	35	0,08	237,8	25
Total San Juan	45.285	44.923	100,0	-0,8	-363



- Año de plantación

El 49,3% de la superficie de vid de San Juan tiene una edad menor a los 20 años. Hay un 28,7% de superficie de 21 a 40 años, un 16% entre 41 y 60 años, un 5,5% entre 61 y 80 años, y un 0,6% de más de 80 años de edad. En esta provincia se registran 22.142 ha que han sido implantadas desde el año 2000.



Edad del cultivo	Sup. (ha)	Part %
Hasta 20 años	22.142	49,3
21 a 40 años	12.898	28,7
41 a 60 años	7.170	16,0
61 a 80 años	2.465	5,5
más de 80 años	247	0,6
Total San Juan	44.923	100,0



AÑO DE PLANTACIÓN	Sup (ha)
1920-1929	70
1930-1939	177
1940-1949	495
1950-1959	1.970
1960-1969	2.507
1970-1979	4.662
1980-1989	3.588
1990-1999	9.310
2000-2009	13.538
2010-2019	8.529
2020	75
Total San Juan	44.923

- Malla antigranizo

- 406 ha (0,9% de la superficie total de vid de San Juan)

- Riego presurizado

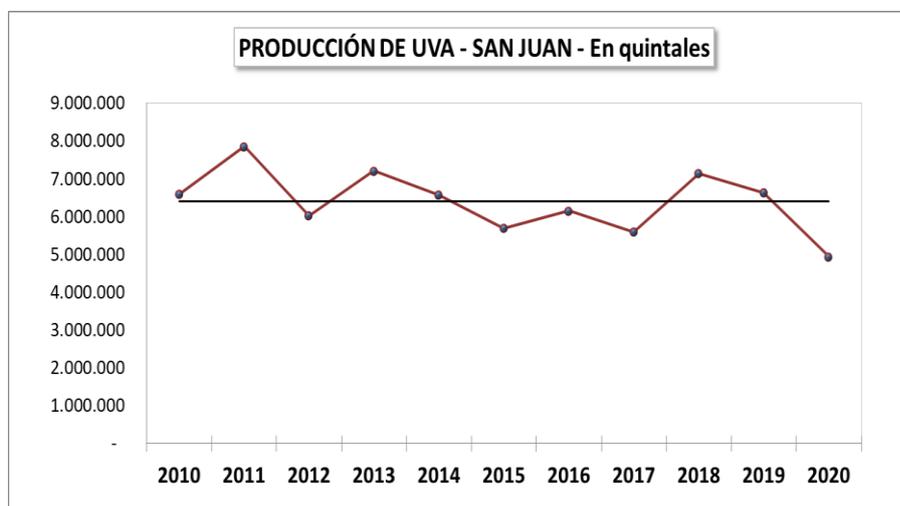
- 8.985 ha (19,8% de la superficie provincial)

PROVINCIA	GOTEO	ASPERSIÓN	TOTAL
San Juan	8.676	309	8.985

2. PRODUCCIÓN

La producción 2020 ha sido la más baja de los últimos 11 años, y corresponde al 24% de la uva de todo el país. Se observa una recuperación en la cosecha 2021, la cual, si bien aún no termina, ya se sitúa por encima de producción del año 2020.

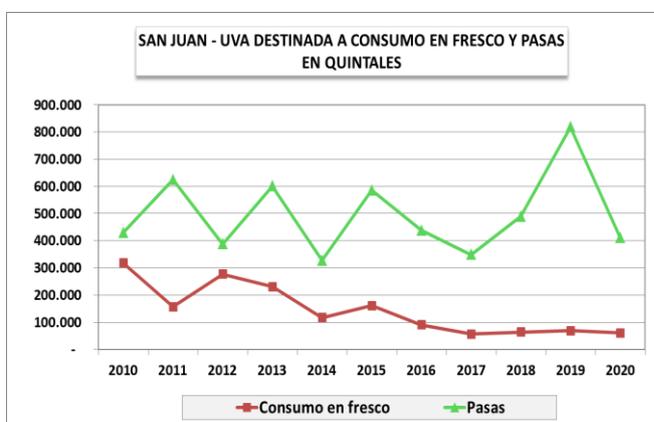
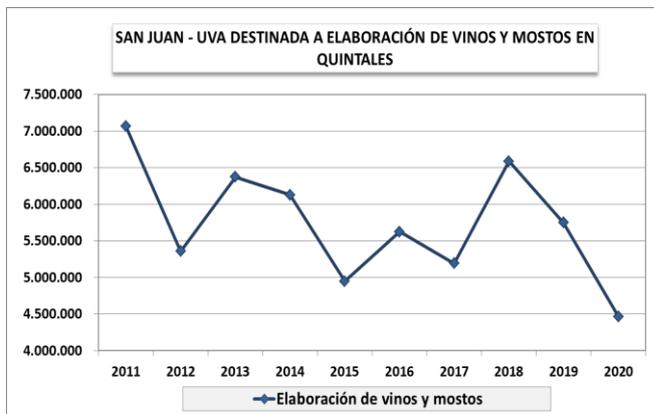
SAN JUAN (quintales)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación % 2020/19	Promedio 2010-2020
	6.591.378	7.850.731	6.023.639	7.204.670	6.573.407	5.694.606	6.152.287	5.597.716	7.140.313	6.634.811	4.937.603	-25,6	6.400.106





Según lo declarado por los elaboradores en el año 2020, del total cosechado el 90,4% se destinó a elaboración y el resto a otros usos.

SAN JUAN - DESTINO DE LA PRODUCCIÓN 2010-2020 - EN QUINTALES				
Año	DESTINO			Total
	Elaboración de vinos y mostos	Consumo en fresco	Pasas	
2010	5.843.250	318.253	429.874	6.591.378
2011	7.069.408	156.592	624.731	7.850.731
2012	5.359.367	276.476	387.796	6.023.639
2013	6.372.954	230.543	601.173	7.204.670
2014	6.128.987	117.040	327.380	6.573.407
2015	4.947.730	161.063	585.813	5.694.606
2016	5.624.149	89.864	438.274	6.152.287
2017	5.191.865	56.872	348.979	5.597.716
2018	6.587.152	63.577	489.584	7.140.313
2019	5.747.528	69.059	818.224	6.634.811
2020	4.466.414	60.459	410.730	4.937.603



Producción con destino a elaborar por color

El ingreso de uvas a establecimientos elaboradores de vino y/o mosto en 2020 fue el siguiente:

SAN JUAN - COSECHA 2020

DESTINO ELABORACIÓN DE VINO Y MOSTO POR COLOR

COLOR	QUINTALES	Part %
Rosada	2.259.831	50,6
Tinta	1.125.597	25,2
Blanca	1.080.986	24,2
SAN JUAN ELBORACIÓN	4.466.414	100,0

- Cosecha mecánica

En 2020 se cosecharon mecánicamente 881.367 qq de uva en 506 viñedos, un 19,7% del total cosechado en el año.

SAN JUAN				
Año	Total Cosecha a elaboración* (qq)	Cosecha Mecánica (qq)	Part.% Sobre Total	Cant. Viñedos cos. mecánica
2017	5.191.865	1.420.401	27,4%	602
2018	6.587.152	1.600.269	24,3%	657
2019	5.747.528	1.251.587	21,8%	527
2020	4.466.414	881.367	19,7%	506

* qq cosechados destinados a Elaboración



SAN JUAN - SECTOR INDUSTRIAL

1. ESTABLECIMIENTOS

- Cantidad y tipo de establecimientos

En el año 2020 se registran estos establecimientos en la provincia de San Juan:

- 159 bodegas inscriptas (13% del país)
- 106 bodegas elaboradoras (12,4 % del país)
- 42 bodegas fraccionadoras (7,5% del país)
- 7 fábricas de espumoso (5,3% del país)
- 3 fábricas de espumoso fraccionadoras (4,3% del país)
- 7 fábricas de mosto (77,8% del país)
- 20 establecimientos concentraron mosto sulfitado en 2019

La provincia de San Juan es la tercera zona del país en cantidad de bodegas, luego de la zona Este y Centro de Mendoza.

Se registran 98 bodegas inscriptas menos que en el año 2010 y 53 elaboradoras menos. En el último año elaboraron 8 bodegas menos que en 2019.

SAN JUAN - Bodegas Inscriptas y Elaboradoras												
BODEGAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var% 2020-10
INSCRIPTAS	256	258	213	208	205	204	203	172	160	157	158	-98
ELABORADORAS	159	155	139	141	128	121	114	118	121	114	106	-53

San Juan es la provincia que concentra la mayor cantidad de fábricas de mosto (establecimientos dedicados exclusivamente a la elaboración de este producto). De las 9 fábricas de mosto del país, hay 7 instaladas en San Juan.

- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Más del 92% de los establecimientos de San Juan, se encuentran con un cumplimiento de BPM (Res. C31/2016) mayor a 60%. Solo el 3,6% se encuentran por debajo del 40% de cumplimiento de la reglamentación vigente.

SAN JUAN - BPM*					
Rango de % de cumplimiento	BODEGAS	FÁBRICAS DE ESPUMOSO	FÁBRICA DE MOSTO	TOTAL ESTABLECIMIENTOS	Part %
0-20	2	-	-	2	1,2
20-40	4	-	-	4	2,4
40-60	6	1	-	7	4,2
60-80	31	-	-	31	18,8
80-100	108	6	7	121	73,3
Total establecimientos relevados	151	7	7	165	100,0

* Res. C31/2016



- Capacidad instalada de bodegas y cantidad de vasijas

La capacidad instalada de la provincia de San Juan para el año 2020 es de 9.246.256 hl distribuida en 13.064 vasijas. Esta zona es la tercera del país en cuanto a capacidad instalada de bodegas y cantidad de vasijas, luego de la zona Este y Centro de Mendoza.

En San Juan hay un 23,2% menos de capacidad instalada y 5.317 vasijas menos que lo registrado en el año 2010. Ha disminuido la capacidad instalada y la cantidad de recipientes, mientras que el tamaño medio de vasija, actualmente de 708 hl, es un 8,1% mayor que en 2010.

La capacidad instalada de San Juan, es 2,2 veces mayor a su elaboración promedio de los últimos 6 años (elaboración promedio vino+mosto: 4.183.037 hl).

CAPACIDAD INSTALADA Y CANTIDAD DE VASIAS VINARIAS - SAN JUAN - SERIE 2010 AL 2020

	AÑO											VARIACIÓN 2010/2020	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Vol. (hl)	%
Capacidad instalada (hl)	12.035.479	10.897.880	10.644.097	10.778.215	10.753.186	10.627.697	9.759.549	9.334.095	9.187.042	9.169.394	9.246.256	-2.789.223	-23,2
Cantidad de vasijas	18.381	15.449	15.230	15.417	15.418	15.400	13.810	13.421	13.069	13.011	13.064	-5.317	-28,9
Tamaño medio de vasija (hl)	655	705	699	699	697	690	707	695	703	705	708	53	8,1

2. ELABORACIÓN

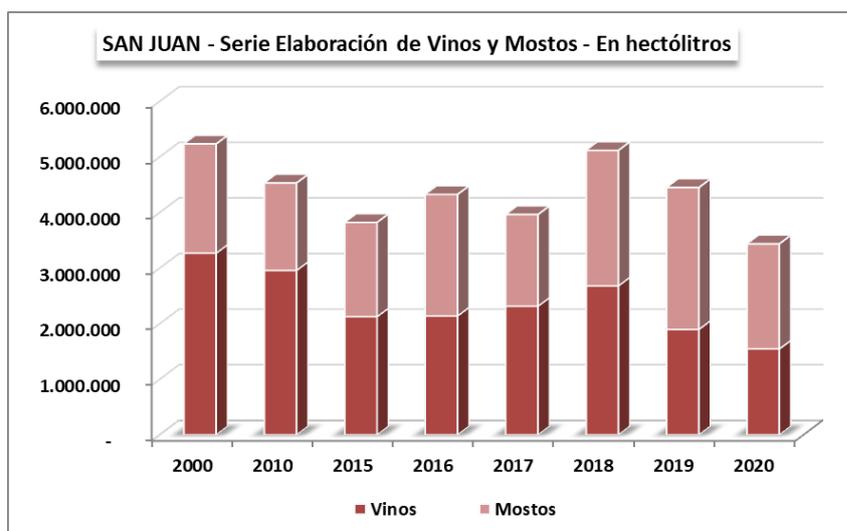
- Elaboración de vino y mosto

La provincia de San Juan y la zona Este de Mendoza son las principales elaboradoras de mosto del país. En 2020 San Juan se ubicó en el segundo lugar luego del Este mendocino para la elaboración de mosto y en tercer lugar en elaboración de vino, precedida por la zona Este y zona Centro de Mendoza.

En 2020, San Juan elaboró 3.434.370 hl de vino+mosto, 22,8% menos que en 2019. El 55% de lo elaborado fue mosto y 45% vino. Si bien en el último año, la elaboración de mosto y de vino disminuyó respecto a la del año anterior, el porcentaje derivado a mosto se mantiene por arriba del promedio de los últimos 6 años.

San Juan deriva en promedio un 49,4% de su elaboración a mosto, aunque en los últimos 2 años esa participación ha sido mayor, superando el 55%.

SAN JUAN - ELABORACIÓN DE VINOS Y MOSTOS - hl										
Producto	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var% 2020/19	Prom 2015/20
Vinos	3.266.148	2.957.659	2.124.222	2.137.024	2.312.881	2.679.154	1.895.630	1.544.003	-18,5	2.115.486
Mostos	1.964.329	1.570.984	1.694.811	2.185.244	1.648.038	2.435.825	2.551.023	1.890.367	-25,9	2.067.551
TOTAL	5.230.477	4.528.643	3.819.033	4.322.268	3.960.919	5.114.979	4.446.653	3.434.370	-22,8	4.183.037
% mosto	37,6	34,7	44,4	50,6	41,6	47,6	57,4	55,0	-4,1	49,4

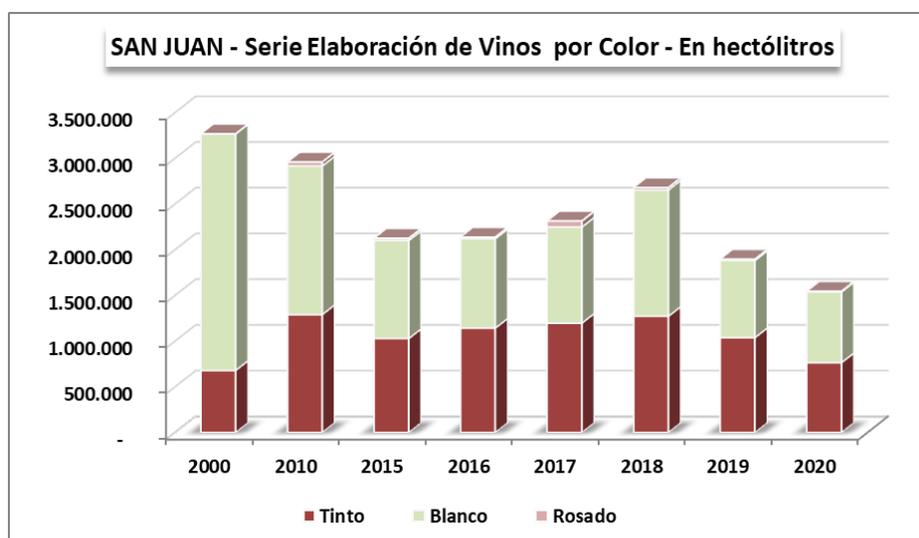


- Elaboración de vino

La elaboración de vinos promedio de los últimos 6 años de San Juan es de 2.115.486 hl, en la última campaña (2020) se elaboró un 18,5% menos que en 2019.

Esta provincia se caracteriza por una participación alta del vino blanco en el total elaborado. En promedio (6 años), elabora un 50,8% de vino tinto y 48% de blanco. En el año 2020 aumentó la participación del vino blanco respecto al año 2019, llegando al 50,1%.

SAN JUAN - ELABORACIÓN DE VINOS POR COLOR - hl										
Producto	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var% 2020/19	Prom 2015/20
Tinto	679.810	1.290.328	1.028.487	1.141.993	1.197.000	1.271.968	1.038.240	764.148	-26,4	1.073.639
Blanco	2.586.338	1.623.699	1.071.373	977.716	1.050.664	1.380.900	844.079	773.976	-8,3	1.016.451
Rosado	**	43.632	24.362	17.316	65.217	26.285	13.312	5.878	-55,8	25.395
TOTAL	3.266.148	2.957.659	2.124.222	2.137.025	2.312.881	2.679.153	1.895.631	1.544.003	-18,5	2.115.486
Part% tinto	20,8	43,6	48,4	53,4	51,8	47,5	54,8	49,5	-9,6	50,8
Part% blanco	79,2	54,9	50,4	45,8	45,4	51,5	44,5	50,1	12,6	48,0
Part% rosado	-	1,5	1,1	0,8	2,8	1,0	0,7	0,4	-45,8	1,2

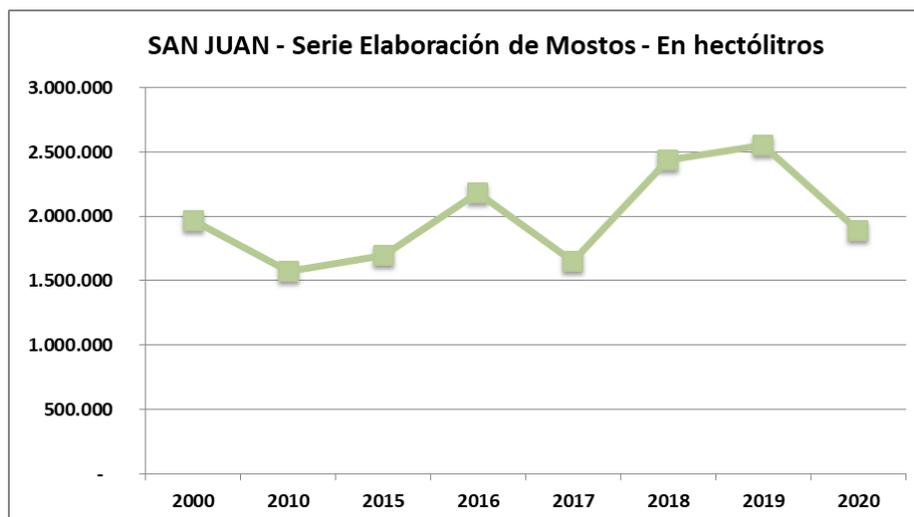




- Elaboración de mosto

San Juan es una de las principales zonas elaboradoras de mosto del país. El porcentaje de elaboración destinado a mostos va en aumento desde el año 2000 en el cual se destinó el 37,6% a mosto, en 2010 el 34,7%, llegando a situarse en los últimos dos años por encima del 55%. No obstante en el último año se registra una merma en el volumen de mosto elaborado del 26% respecto a 2019.

En 2020, 20 establecimientos (bodegas y fábricas de mosto), concentraron mosto sulfitado.



4. UVA EN FRESCO Y PASAS

La provincia de San Juan es la mayor productora de uva en fresco y pasas del país. El 28,8% de la superficie de vid de la provincia está plantada con variedades de uva con esta aptitud, siendo las que más han aumentado su superficie cultivada en los últimos 10 años en desmedro de las uvas aptas para elaboración que han disminuido hectáreas.

En el año 2020, según los registros presentados por los elaboradores al INV, el 9,5% de la cosecha se destinó a consumo en fresco y/o pasas (471.189 qq).

SAN JUAN - COSECHA 2020

DESTINO DE LA UVA

DESTINO	QUINTALES	Part %
Elaboración	4.466.414	90,5
Consumo	60.459	1,2
Secado	410.730	8,3
SAN JUAN EL	4.937.603	100,0

5. TRASLADOS INTERPROVINCIALES

Teniendo en cuenta los traslados de productos (vinos y mostos) interprovinciales operados desde y hacia la provincia de San Juan se observa en las siguientes tablas que el BALANCE es netamente negativo para el caso de vinos, mosto sulfitado y mosto concentrado, es decir que el volumen de productos que egresan de la provincia es mayor al que ingresa.



En las siguientes tablas se registran los traslados interprovinciales, origen y destino, total para los años 2015 al 2020 y su promedio anual. El principal destino de los productos trasladados es Mendoza.

ANÁLISIS DE EGRESOS POR TRASLADOS A GRANEL DESDE SAN JUAN HACIA OTRAS PROVINCIAS - SERIE 2015 AL 2020 - HECTÓLITROS

PRODUCTO (hl)	DESTINOS									PROMEDIO ANUAL
	BS AS	CATAMARCA	CORDOBA	LA RIOJA	MENDOZA	RIO NEGRO	SALTA	SAN LUIS	TOTAL (6 años)	
MOSTO CONCENTRADO	265	30	1.845	2.242	164.981	-	4.131	-	173.494	28.916
MOSTO SULFITADO	-	-	-	-	4.939.255	-	6.676	-	4.945.931	824.322
VINOS	418.143	-	35.567	6.599	5.092.664	671	125.525	602	5.679.771	946.629
TOTAL EGRESOS A OTRAS PROVINCIAS	418.408	30	37.412	8.842	10.196.899	671	136.333	602	10.799.196	1.799.866

ANÁLISIS DE LOS INGRESOS DE TRASLADOS A GRANEL DESDE OTRAS PROVINCIAS HACIA SAN JUAN - SERIE 2015 AL 2020 - HECTÓLITROS

PRODUCTO (hl)	ORIGEN						TOTAL (6 años)	PROMEDIO ANUAL
	CATAMARCA	LA RIOJA	MENDOZA	NEUQUEN	RIO NEGRO	SALTA		
MOSTO CONCENTRADO	-	32.190	14.869	-	-	-	47.058	7.843
MOSTO SULFITADO	32.425	67.063	3.314.587	-	-	-	3.414.075	569.013
VINOS	17.813	342.028	2.869.108	402	287	22.433	3.252.070	542.012
TOTAL INGRESOS DESDE OTRAS PROVINCIAS	50.238	441.280	6.198.564	402	287	22.433	6.713.204	1.118.867

SAN JUAN - SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

San Juan es la tercera zona del país en comercialización de vinos por volumen, luego de la zona Centro y zona Este de Mendoza. En el año 2020 participó con el 13,1% del volumen total comercializado por el país, con el 16,2% del mercado interno, 6% del volumen exportado, y 2,6% del valor FOB de las exportaciones de vino.

En cuanto al mosto concentrado, San Juan es la primera exportadora de este producto con el 40,9% del volumen total país y 41,8% del valor FOB (2020). Comercializa menos vino y mosto del que elabora, ya que gran parte de su elaboración se envía por traslado principalmente a Mendoza.

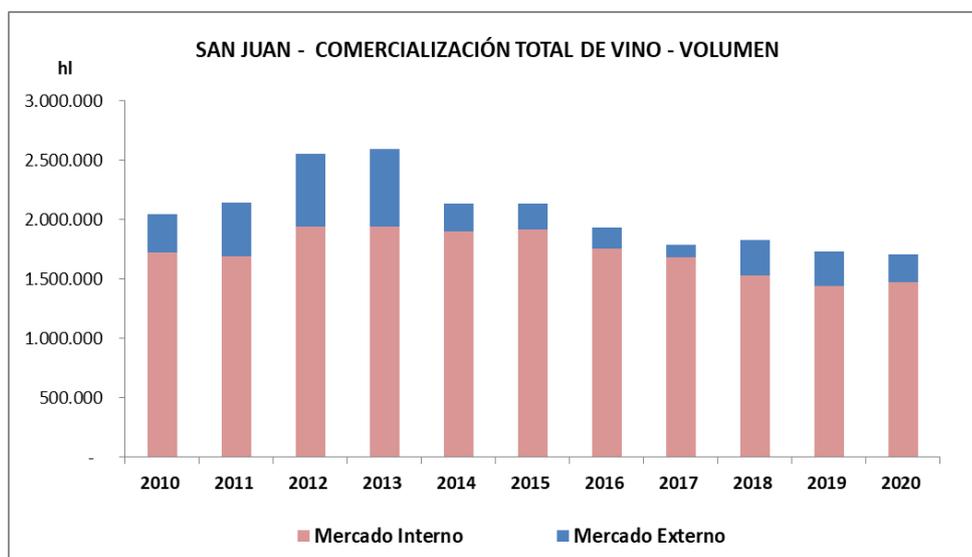
Es la primera provincia comercializadora de pasas y uva en fresco del país, tanto para el mercado interno como externo. El 83,2% del volumen de pasas exportado en 2020 provino de San Juan, y el 98,5% de las exportaciones de uva en fresco.

Teniendo en cuenta el ingreso de divisas al país por las exportaciones de todos los productos vitivinícolas (vino, mosto, jugo, mistela, pasas y uva en fresco), San Juan se ubicó en 2020 en tercer lugar, participando con el 12,9% del ingreso de dólares (127.604.000 dólares), precedido por las zonas Centro y Valle de Uco de Mendoza.

- VINOS

En promedio (2010-2020) la venta de vino total es de 2.053.045 hl, no obstante, las ventas de los últimos 5 años son menores a ese promedio. En 2020 se comercializó un 16,4% menos de vino que en 2010, disminuyendo las ventas tanto a mercado interno (-14,7%) como al externo (-25,9%).

Las ventas destinadas al Mercado Interno por San Juan representan en promedio el 84,1% del total comercializado por la provincia. En 2020 se vendieron 1.707.987 hl de vino, el 86,2% se despachó al mercado local y 13,8% se exportó.





SAN JUAN - Comercialización de Vinos – hl													
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Prom 2020-10	Var.% 20/10
Mercado Interno	1.726.425	1.694.564	1.941.984	1.943.309	1.901.029	1.913.770	1.751.664	1.685.833	1.528.269	1.437.240	1.472.713	1.726.982	▼ -14,7
Mercado Externo	317.450	445.327	609.247	647.617	230.175	218.334	184.690	105.574	297.194	295.810	235.275	326.063	▼ -25,9
TOTAL	2.043.875	2.139.891	2.551.231	2.590.926	2.131.204	2.132.104	1.936.354	1.791.407	1.825.463	1.733.050	1.707.987	2.053.045	▼ -16,4
Part % Merc Int.	84,5	79,2	76,1	75,0	89,2	89,8	90,5	94,1	83,7	82,9	86,2	84,1	

- MOSTOS

San Juan, junto con la zona Este de Mendoza son las principales zonas del país en elaboración de mostos. No obstante, no comercializa la totalidad de lo que elabora, ya que traslada mosto sulfitado y mosto concentrado hacia otras provincias para ser comercializado. Las ventas de mosto de San Juan se destinan a la exportación por lo que se analizan en el apartado de Mercado Externo.

- PASAS DE UVA

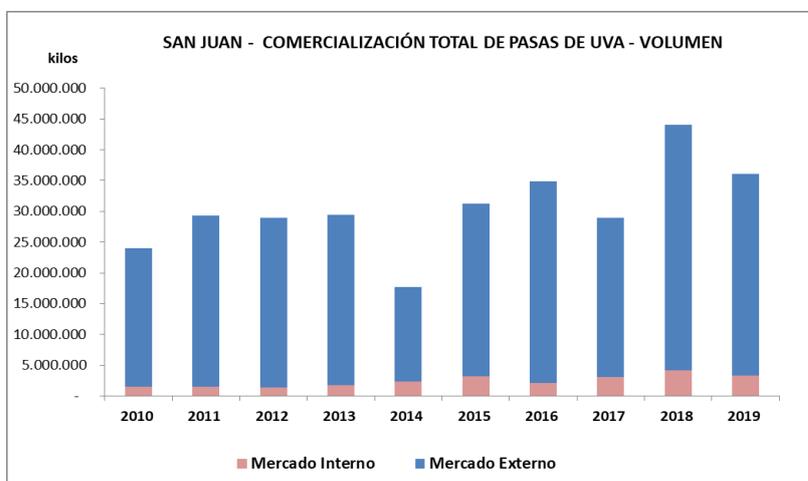
En promedio (2010-2019*) la venta de pasas de uva de San Juan es de 30.475.673 kg, no obstante, las ventas de los últimos años han superado ese promedio. En 2019 se comercializó un 50% más de pasas de uva que en 2010, con aumentos tanto en el mercado interno (+115%) como en el mercado externo (+45,5%).

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 8% del total comercializado, se observa un crecimiento de la participación del mercado local desde el año 2014. En 2019 se vendieron 36.068.449 kg de pasas, 9,1% se destinó al mercado interno y 90,9% se exportó.

SAN JUAN - Comercialización de PASA DE UVAS – KILOGRAMOS													
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10	
Mercado Interno	1.533.170	1.525.244	1.366.663	1.706.189	2.393.576	3.247.831	2.120.419	3.011.851	4.158.011	3.296.607	2.435.956	▲ 115,0	
Mercado Externo	22.518.825	27.782.664	27.625.410	27.702.329	15.325.774	28.040.623	32.777.001	25.997.466	39.855.236	32.771.842	28.039.717	▲ 45,5	
TOTAL	24.051.995	29.307.908	28.992.073	29.408.518	17.719.350	31.288.454	34.897.420	29.009.317	44.013.247	36.068.449	30.475.673	▲ 50,0	
Part % Merc Interno	6,4	5,2	4,7	5,8	13,5	10,4	6,1	10,4	9,4	9,1	8,0		

Fuente de información Mercado Interno: PROCESM SAN JUAN

Fuente de información Mercado Externo: INDEC



* los datos de mercado interno de pasas para el año 2020 aún no están disponibles



- UVA EN FRESCO

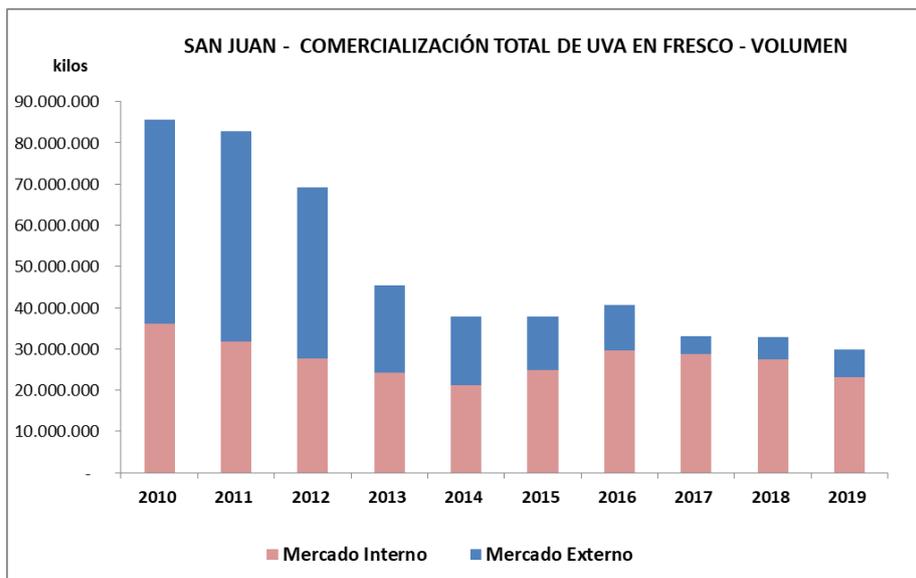
En promedio (2010-2019*) la venta de uva en fresco de San Juan es de 49.540.324 kg, no obstante, la comercialización de este producto viene disminuyendo desde el año 2010. En 2019 se comercializó un 65% menos de uva en fresco que en 2010, con disminuciones tanto en el mercado interno (-35,7%) como en el mercado externo (-86,5%).

Las ventas destinadas al Mercado Interno por San Juan representan en promedio (2010-2020) el 55,5% del total comercializado por la provincia, no obstante, en los últimos 6 años, la participación del mercado local en el total supera ese promedio. En 2019 se comercializaron 29.907.287 kg de uva en fresco, de las cuales el 77,6% se destinó al mercado interno y el resto se exportó.

SAN JUAN - Comercialización de UVA EN FRESCO – KILOGRAMOS												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	36.123.295	31.872.190	27.611.946	24.291.002	21.145.036	24.840.427	29.675.013	28.723.313	27.482.885	23.216.226	27.498.133	▼ -35,7
Mercado Externo	49.424.318	51.016.530	41.514.686	21.143.862	16.639.901	13.082.991	10.984.289	4.455.083	5.469.188	6.691.061	22.042.191	▼ -86,5
TOTAL	85.547.614	82.888.720	69.126.632	45.434.864	37.784.937	37.923.418	40.659.302	33.178.396	32.952.073	29.907.287	49.540.324	▼ -65,0
Part % Merc Int.	42,2	38,5	39,9	53,5	56,0	65,5	73,0	86,6	83,4	77,6	55,5	

Fuente de información Mercado Interno: PROCES SAN JUAN

Fuente de información Mercado Externo: INDEC



* los datos de mercado interno de uva en fresco para el año 2020 aún no están disponibles

2. MERCADO INTERNO DE VINOS

San Juan es la tercera zona del país proveedora de vino al mercado local, luego de las zonas Centro y Este de Mendoza. En 2020 envió al Mercado Interno 1.472.713 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal. Las ventas locales vienen disminuyendo año a año desde el año 2013. El total de despachos 2020 fue un 13,1% menor al del año 2011 pero 2,5% mayor al año 2019.



- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino sin mención varietal es el que más se despacha al mercado interno, en 2020, el 85,4% de las ventas locales fue de este producto. No obstante, se observa un crecimiento en los vinos varietales, siendo éste el único segmento que ha aumentado sus ventas al mercado interno en la última década.

SAN JUAN - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Prom 2011/20	Var% 2020/11
Sin Mención Varietal	blanco	575.533	605.445	490.068	489.435	455.284	429.896	468.736	417.927	417.451	389.708	473.948	-32,3
	color	944.653	1.130.005	1.227.973	1.181.637	1.217.888	1.110.917	1.020.759	942.725	879.331	868.106	1.052.399	-8,1
Total Sin Mención Varietal		1.520.186	1.735.450	1.718.041	1.671.072	1.673.173	1.540.813	1.489.495	1.360.652	1.296.781	1.257.813	1.526.348	-17,3
Varietal	blanco	18.982	20.755	21.961	25.559	29.141	27.335	29.480	18.527	21.721	29.966	24.343	57,9
	color	147.772	179.849	196.419	200.511	207.224	180.544	164.332	146.885	116.973	183.446	172.396	24,1
Total Varietal		166.754	200.604	218.380	226.070	236.365	207.878	193.813	165.412	138.694	213.412	196.738	28,0
Espumosos	blanco	4.140	4.573	5.053	2.992	2.960	2.353	1.923	1.673	1.115	979	2.776	-76,4
	color	526	9	363	98	28	169	33	28	90	22	137	-95,8
	s/d	-	-	-	106	-	-	-	-	-	-	11	-
Total Espumosos		4.666	4.582	5.416	3.195	2.989	2.522	1.956	1.700	1.204	1.001	2.923	-78,5
Otros Vinos	blanco	833	579	835	419	532	303	415	432	455	300	510	-64,0
	color	1.094	769	458	272	712	148	155	73	105	186	397	-83,0
	s/d	1.030	-	179	-	-	-	-	-	-	-	121	-100,0
Total Otros Vinos		2.958	1.348	1.472	692	1.244	451	570	505	560	487	1.029	-83,5
Total general		1.694.564	1.941.984	1.943.309	1.901.029	1.913.770	1.751.664	1.685.833	1.528.269	1.437.240	1.472.713	1.727.038	-13,1
Part % varietal s/total		9,8	10,3	11,2	11,9	12,4	11,9	11,5	10,8	9,7	14,5	11,4	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

San Juan destina al mercado interno principalmente vino genérico envasado en tetra. El 82,2% de los despachos 2020 se fraccionaron en este envase. La presencia de botella en el fraccionamiento total de vino va en disminución con respecto a otros envases, aunque en el último año se observa un aumento del 42% del fraccionado en botella. El envase que más ha aumentado en los últimos años en términos relativos es el bag in box.

SAN JUAN - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

Envases	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % 2019-10
Tetra Brik	1.278.302	1.568.280	1.591.996	1.583.752	1.591.365	1.446.810	1.426.702	1.299.508	1.258.358	1.211.387	-5,2
Botella	334.961	315.709	310.442	287.211	296.546	284.730	235.753	205.016	154.251	219.529	-34,5
Damajuana	80.084	57.109	40.212	29.708	25.250	18.778	19.959	17.637	18.552	22.780	-71,6
Bag In Box	42	60	101	83	52	1.346	3.419	4.429	6.079	19.017	45.114,2
Otros Envases**	10	-	-	-	-	-	-	1.679	-	-	-100,0
Granel*	1.166	825	558	275	557	-	-	-	-	-	0,0
Total general	1.694.564	1.941.984	1.943.309	1.901.029	1.913.770	1.751.664	1.685.833	1.528.269	1.437.240	1.472.713	-13,1
Part. % botella s/total	19,8	16,3	16,0	15,1	15,5	16,3	14,0	13,4	10,7	14,9	

* A partir del año 2016, se toman los despachos de las plantas de fraccionamiento, por lo cual no figura el vino granel que se enviaba a estos establecimientos.-

**Otros: Bidón y Satchet.-

3. MERCADO EXTERNO

En 2020, San Juan exportó productos vitivinícolas por un valor total de 127.604.000 dólares, lo cual la ubica en el tercer lugar del ranking de zonas del país en cuanto a ingresos de divisas (12,9% del total), luego de las zonas Centro y Valle de Uco de Mendoza.



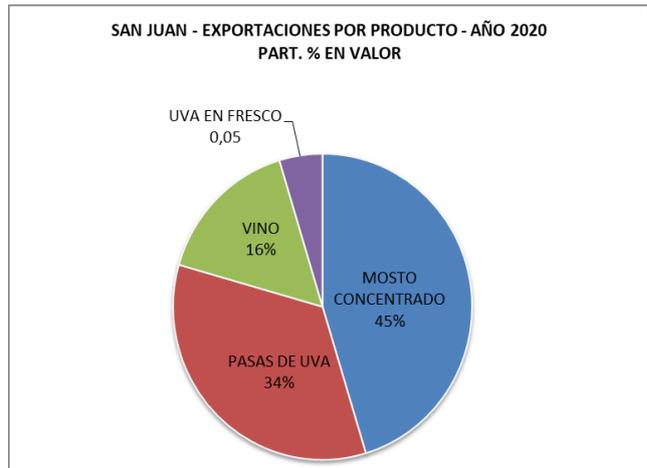
Es la primera exportadora de pasas, uva en fresco y mostos del país, tanto en volumen como en ingreso de divisas. En cuanto a exportaciones de vino, San Juan ocupa el cuarto lugar en volumen y quinto en valor FOB.

El producto vitivinícola que mayores ingreso de dólares por exportaciones generó en 2020 fue el mosto concentrado, el cual representó el 45,3% del ingreso total. Le sigue en importancia las pasas de uva con el 34,1%, el vino con el 15,9% y la uva en fresco con el 4,7%.

SAN JUAN - EXPORTACIONES POR PRODUCTO - 2020

TIPO PRODUCTO	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
MOSTO CONCENTRADO	57.719	45,3
PASAS DE UVA	43.438	34,1
VINO	20.246	15,9
UVA EN FRESCO	5.943	4,7
TOTAL	127.347	100,0

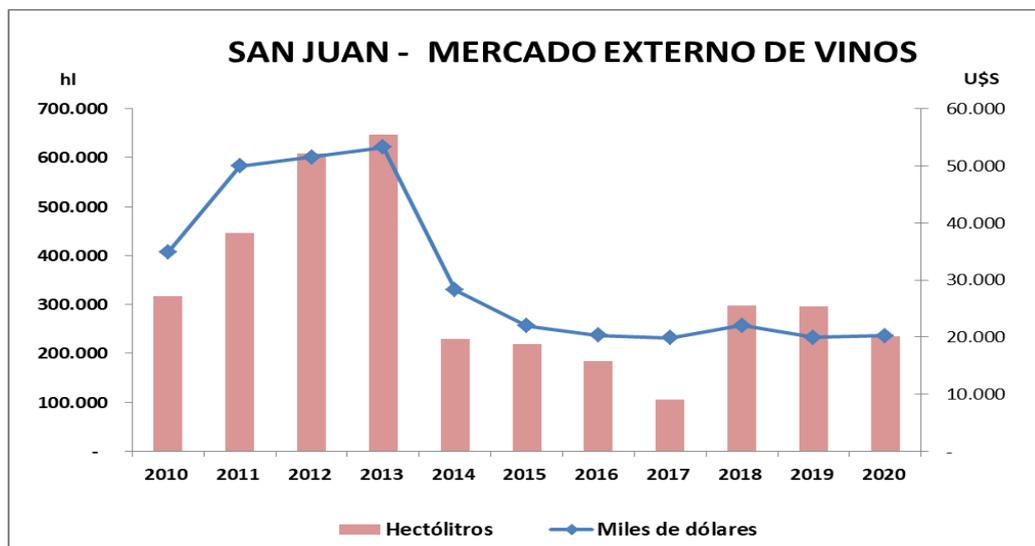
pasas de uva y uva en fresco: Fuente de informacion: INDEC



- VINOS

En el año 2020 San Juan exportó un volumen de 235.275 hl de vino por un valor de 20.246.000 dólares. Las exportaciones de vino de San Juan tuvieron su punto máximo en el año 2013, luego de lo cual comenzaron a disminuir hasta tocar un piso en 2017. En los últimos años se observa una recuperación en el volumen exportado, principalmente debido al aumento de las exportaciones a granel. No obstante, en 2020 se exportó un 20,5% menos vino que en 2019.

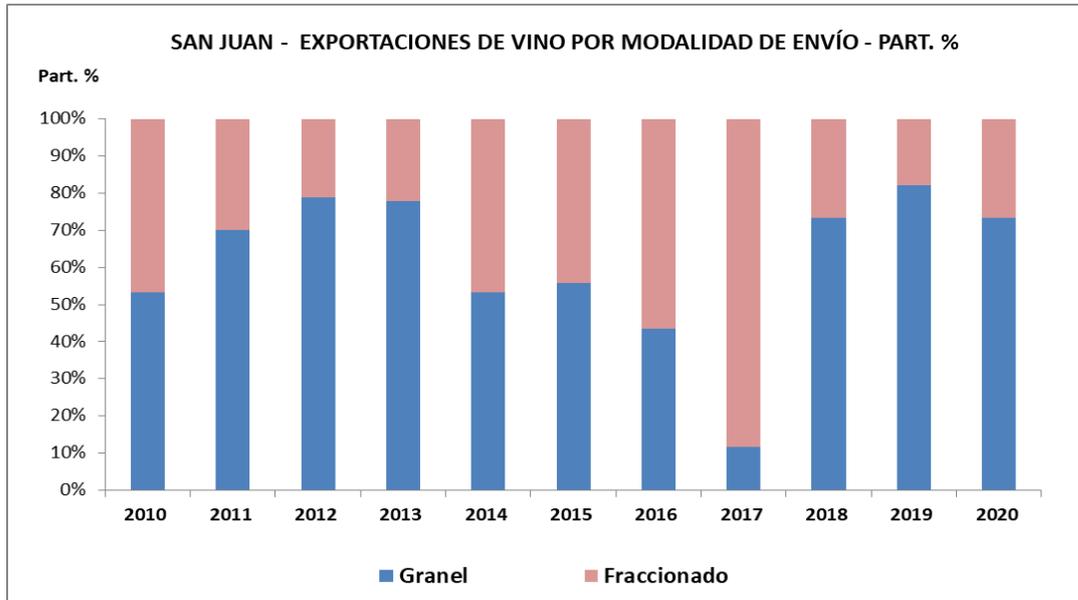
El precio medio del vino exportado en 2020 es un 21,6% menor al del año 2010, pasando de 1,10 U\$S/l en 2010 a 0,86 U\$S/l en 2020.





- Exportaciones de vino por modalidad de envío

San Juan exporta principalmente vino a granel. En promedio (2010-2020) el 67,9% del vino exportado va a granel. En el año 2017 el granel tuvo su piso con un 11,7% sobre el total, luego de lo cual aumentó nuevamente llegando en 2020 al 73,4%.



El precio medio del vino a granel ha disminuido un 42,7% pasando de 0,55 a 0,32 U\$S/l en el período 2010-2020, mientras que el del vino fraccionado aumentó un 37,5% al pasar de 1,71 a 2,36 U\$S/l en el mismo período.

SAN JUAN - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros													
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Prom 2020-10	Var. 2020-10
Granel	168.856	312.628	480.136	504.453	122.800	121.839	80.376	12.360	218.247	242.773	172.622	221.554	2,2
Fraccionado	148.594	132.699	129.111	143.164	107.375	96.495	104.314	93.214	78.947	53.037	62.653	104.509	-57,8
Total SAN JUAN	317.450	445.327	609.247	647.617	230.175	218.334	184.690	105.574	297.194	295.810	235.275	326.063	-25,9
Part % Granel s/total	53,2	70,2	78,8	77,9	53,4	55,8	43,5	11,7	73,4	82,1	73,4	67,9	

SAN JUAN - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares													
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Prom 2020-10	Var. 2020-10
Granel	9.363	22.850	26.213	28.533	6.555	5.216	2.762	1.154	8.395	7.770	5.483	11.299	-41,4
Fraccionado	25.472	27.118	25.355	24.721	21.710	16.726	17.528	18.724	13.643	12.140	14.764	19.809	-42,0
Total SAN JUAN	34.835	49.967	51.568	53.254	28.265	21.941	20.290	19.879	22.038	19.911	20.246	31.109	-41,9
Part % Granel s/total	26,9	45,7	50,8	53,6	23,2	23,8	13,6	5,8	38,1	39,0	27,1	36,3	
precio medio granel U\$S/l	0,55	0,73	0,55	0,57	0,53	0,43	0,34	0,93	0,38	0,32	0,32	0,51	-42,7
precio medio fracc. U\$S/l	1,71	2,04	1,96	1,73	2,02	1,73	1,68	2,01	1,73	2,29	2,36	1,90	37,5
precio medio total U\$S/l	1,10	1,12	0,85	0,82	1,23	1,00	1,10	1,88	0,74	0,67	0,86	0,95	-21,6

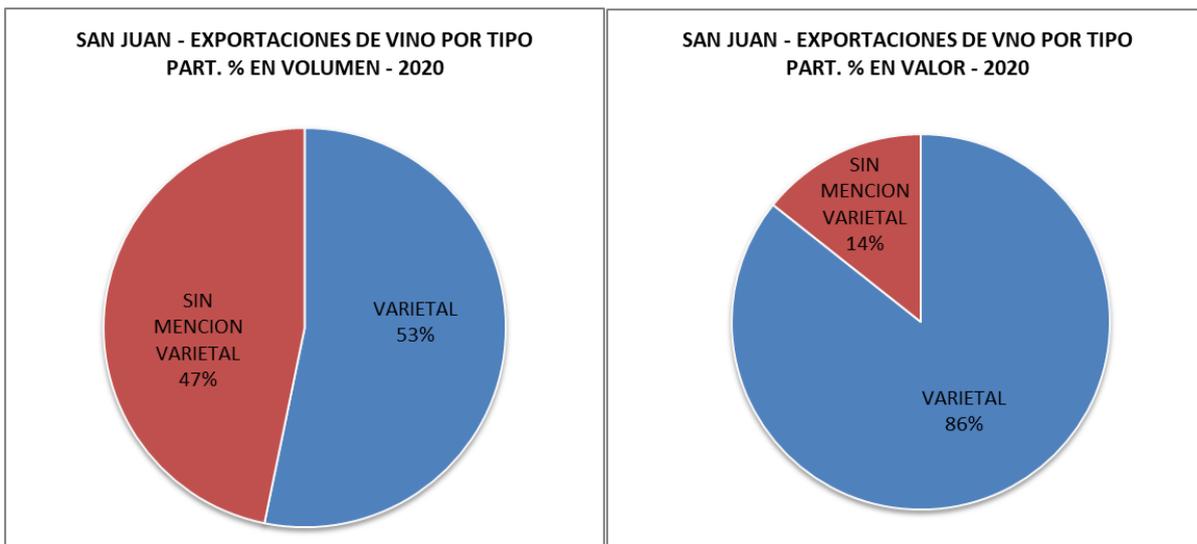
- Exportaciones de vino por tipo de vino

El principal producto exportado en 2020 fue vino varietal. El 53,2% del volumen y el 85,6% del valor FOB total corresponden a este tipo de vino.



SAN JUAN - EXPORTACIONES DE VINO POR TIPO DE PRODUCTO - 2020

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VARIETAL	125.141	53,2	17.337	85,6
SIN MENCION VARIETAL	110.040	46,8	2.887	14,3
ESPUMOSO	93	0,04	23	0,11
TOTAL	235.275	100,0	20.246	100,0



SAN JUAN - EXPORTACIONES 2020 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	94.701	1.793	0,19
	FRACCIONADO	15.339	1.094	0,71
Total SIN MENCION VARIETAL		110.040	2.887	0,26
VARIETAL	GRANEL	77.920	3.689	0,47
	FRACCIONADO	47.221	13.647	2,89
Total VARIETAL		125.141	17.337	1,39
ESPUMOSO	FRACCIONADO	93	23	2,45
Total ESPUMOSO		93	23	2,45
Total general		235.275	20.246	0,86
Part. % sin mención varietal s/ total		46,8	14,3	

- Países destinos

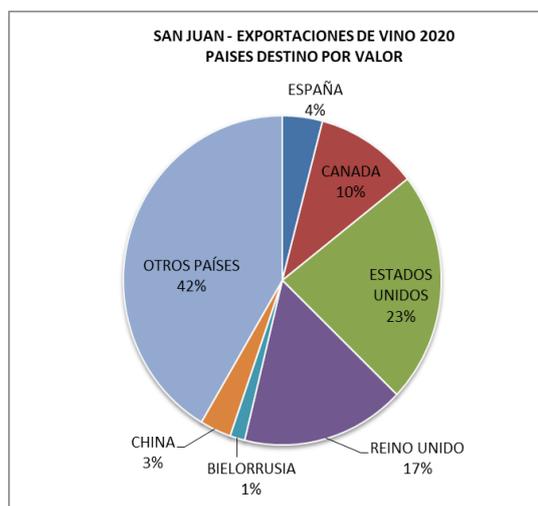
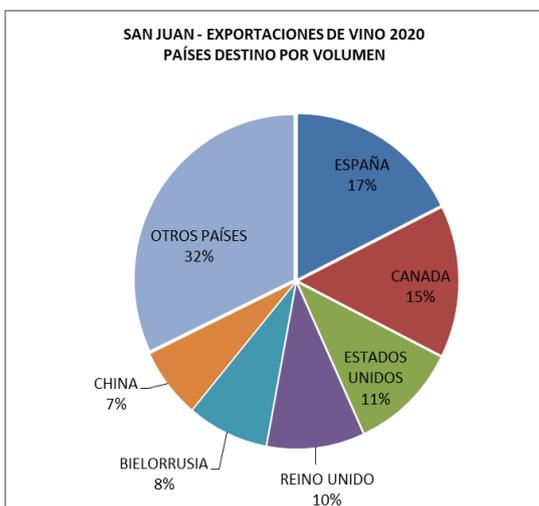
En 2020, San Juan exportó vino a 65 países. España encabeza el ranking de destinos por volumen seguido por Canadá y Estados Unidos, mientras que por valor el principal destino fue Estados Unidos seguido por Reino Unido y Canadá.

De los 15 destinos más importantes, los mayores precios obtenidos fueron en Brasil (2,57 U\$S/l) y Países Bajos (2,15 U\$S/l).



SAN JUAN - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2020

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESPAÑA	41.557	17,7	823	4,1	0,20
CANADA	34.711	14,8	2.095	10,3	0,60
ESTADOS UNIDOS	25.317	10,8	4.618	22,8	1,82
REINO UNIDO	22.995	9,8	3.358	16,6	1,46
BIELORRUSIA	19.110	8,1	306	1,5	0,16
CHINA	16.063	6,8	641	3,2	0,40
MEXICO	12.960	5,5	239	1,2	0,18
AUSTRALIA	10.735	4,6	412	2,0	0,38
BRASIL	7.064	3,0	1.815	9,0	2,57
COLOMBIA	6.466	2,7	844	4,2	1,31
PERU	4.725	2,0	312	1,5	0,66
PAISES BAJOS	4.339	1,8	933	4,6	2,15
PARAGUAY	3.867	1,6	214	1,1	0,55
RUSIA	2.984	1,3	237	1,2	0,79
ECUADOR	2.845	1,2	223	1,1	0,79
OTROS PAÍSES	19.537	8,3	3.178	15,7	1,63
Total general	235.275	100,0	20.246	100,0	0,86



- MOSTOS

San Juan es la primera zona del país en exportación de mosto concentrado. En 2020 se exportaron 55.400 toneladas de mosto concentrado (41,4% del total país) por un valor de 57.719.240 dólares a 27 países destino. También se exportaron 16.078 hl de mosto sulfitado a Israel por un valor de 257.240 dólares. La participación de cada producto y lo que representa en volumen y valor, se muestra en la siguiente tabla.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO - POR PRODUCTO Y COLOR - 2020

PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part % valor
MOSTO CONCENTRADO BLANCO	361.876	84,9	50.727	87,5
MOSTO CONCENTRADO PROCESO DIRECTO BLANCO	28.065	6,6	4.368	7,5
MOSTO SULFITADO TINTO	14.880	3,5	238	0,4
MOSTO CONCENTRADO RECTIFICADO BLANCO	9.391	2,2	1.348	2,3
MOSTO CONCENTRADO ROSADO	5.404	1,3	498	0,9
MOSTO CONCENTRADO ALCOHOLIZADO BLANCO	4.709	1,1	716	1,2
MOSTO SULFITADO BLANCO	1.198	0,3	19	0,03
MOSTO CONCENTRADO TINTO	516	0,1	62	0,1
Total SAN JUAN	426.039	100,0	57.976	100,0

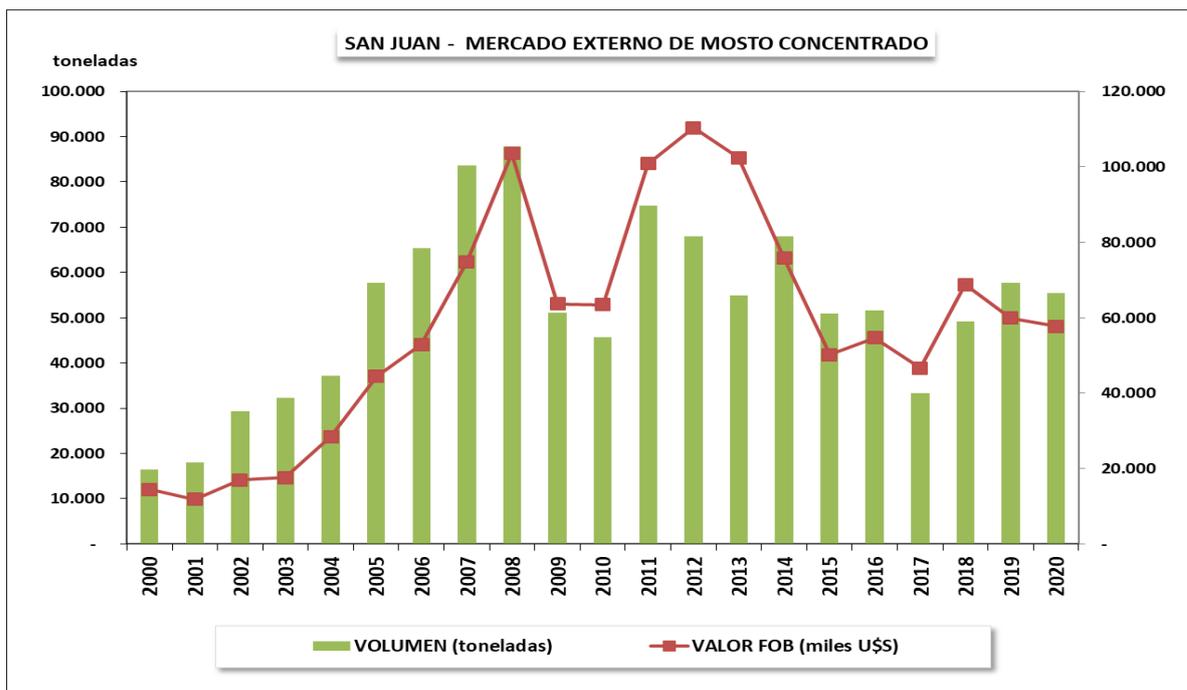


El volumen de las exportaciones de mosto concentrado ha aumentado un 238% con respecto al año 2000 y un 21,3% con respecto a 2010, aunque no llegan aún a los volúmenes exportados durante los años 2007-2008.

En valor, se observa una disminución del 9,1% respecto al año 2010 y de 3,6% respecto al año 2019. El precio medio va en disminución desde el año 2013, en el que se alcanzó los 1.862 U\$S/t. En 2020 se exportó mosto concentrado a un precio medio de 1.042 U\$S/t.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO

AÑO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
2000	16.388	14.467	883
2001	18.072	11.880	657
2002	29.322	16.899	576
2003	32.307	17.611	545
2004	37.178	28.434	765
2005	57.761	44.417	769
2006	65.296	52.846	809
2007	83.726	74.812	894
2008	87.744	103.613	1.181
2009	51.024	63.648	1.247
2010	45.663	63.496	1.391
2011	74.697	100.901	1.351
2012	67.897	110.404	1.626
2013	54.976	102.376	1.862
2014	67.897	75.786	1.116
2015	50.942	50.127	984
2016	51.559	54.709	1.061
2017	33.261	46.634	1.402
2018	49.237	68.800	1.397
2019	57.721	59.851	1.037
2020	55.400	57.719	1.042
Var. % 2020-2000	238,0	299,0	18,0
Var. % 2020-2010	21,3	-9,1	-25,1
Var. % 2020-2019	-4,0	-3,6	0,5



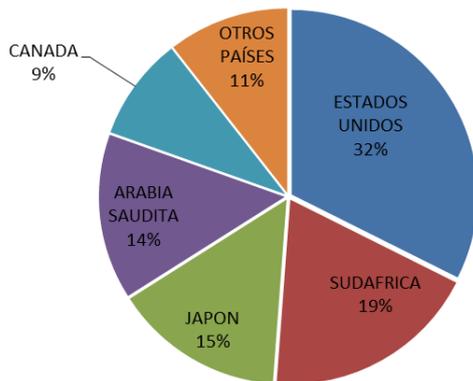
- Países destino del mosto concentrado

Se exportó mosto concentrado a 27 países en 2020. El 89,5% del volumen y el 80,9% del valor FOB de esas exportaciones se concentran en 5 destinos: Estados Unidos, Sudáfrica, Japón, Arabia Saudita y Canadá.

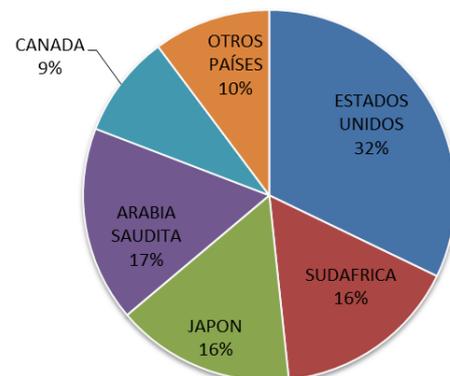
SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO - PAÍSES DESTINO - 2020

PAIS DESTINO	VOLUMEN (toneladas)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/t)
ESTADOS UNIDOS	17.960	32,4	18.582	32,2	1.035
SUDAFRICA	10.395	18,8	9.315	16,1	896
JAPON	8.194	14,8	8.935	15,5	1.090
ARABIA SAUDITA	8.025	14,5	9.844	17,1	1.227
CANADA	5.003	9,0	5.180	9,0	1.035
CHILE	1.737	3,1	1.537	2,7	885
AUSTRALIA	768	1,4	739	1,3	962
PAISES BAJOS	577	1,0	626	1,1	1.084
RUSIA	462	0,8	342	0,6	741
MEXICO	412	0,7	539	0,9	1.309
PUERTO RICO	377	0,7	389	0,7	1.031
CHINA	300	0,5	340	0,6	1.133
TURQUIA	241	0,4	225	0,4	934
TAILANDIA	157	0,3	186	0,3	1.184
EMIRATOS ARABES	145	0,3	171	0,3	1.185
OTROS PAÍSES	647	1,2	769	1,3	1.189
Total SAN JUAN	55.400	100,0	57.719	100,0	1.042

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO
2020 - PAÍSES DESTINO POR VOLUMEN



SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO
2020 - PAISES DESTINO POR VALOR



- PASAS DE UVA

San Juan es la primera zona del país en exportación de pasas de uva (83,2% del total país en 2020). En promedio (2010-2020) se exportaron 28.241.435 kg de pasas de uva, por un monto de 53.522.014 dólares. En los últimos cuatro años se ha exportado un volumen mayor a ese promedio. En 2020 se exportó un 7,7% menos que en 2019 pero un 34,4% más que en 2010.



SAN JUAN - Exportaciones de PASAS DE UVAS													
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Prom 2020-10	Var.% 20/10
Volumen (kg)	22.518.825	27.782.664	27.625.410	27.702.329	15.325.774	28.040.623	32.777.001	25.997.466	39.855.236	32.771.842	30.258.614	28.241.435	▲ 34,4
Valor FOB (U\$S)	45.185.866	58.180.388	59.399.110	61.475.153	35.613.707	44.214.723	50.467.540	46.537.180	77.683.039	66.547.604	43.437.843	53.522.014	▼ -3,9
Precio medio (U\$S/kg)	2,01	2,09	2,15	2,22	2,32	1,58	1,54	1,79	1,95	2,03	1,44	1,90	▼ -28,5

Fuente de información: INDEC



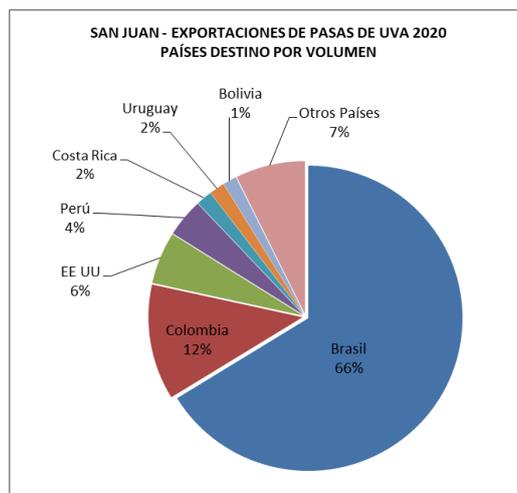
- Países destino de las pasas de uva

En 2020 se exportó 30.258.614 kilos de pasas de uva siendo Brasil el destino del 66,2% del volumen total. Le siguen en importancia: Colombia, Estados Unidos y Perú. El precio medio de la pasa de uva exportada en 2020 fue de 1,44 U\$S/kg.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE PASAS DE UVA - PAÍSES DESTINO - 2020

PAIS DESTINO	VOLUMEN (kilos)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/kg)
Brasil	20.036.010	66,2	28.529	65,7	1,42
Colombia	3.698.860	12,2	5.013	11,5	1,36
EE UU	1.666.979	5,5	2.383	5,5	1,43
Perú	1.222.032	4,0	1.817	4,2	1,49
Costa Rica	499.452	1,7	707	1,6	1,42
Uruguay	491.000	1,6	763	1,8	1,55
Bolivia	433.500	1,4	594	1,4	1,37
Paraguay	381.920	1,3	676	1,6	1,77
Chile	349.450	1,2	228	0,5	0,65
República Dominicana	275.085	0,9	668	1,5	2,43
España	221.254	0,7	432	1,0	1,95
Guatemala	175.500	0,6	297	0,7	1,69
Panamá	134.150	0,4	217	0,5	1,62
Otros Países	673.421	2,2	1.114	2,6	1,65
Total SAN JUAN	30.258.614	100,0	43.438	100,0	1,44

Fuente de información: INDEC





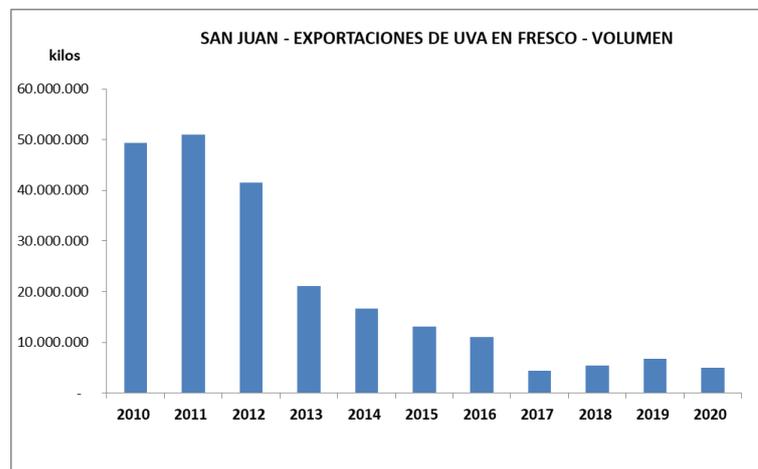
- UVA EN FRESCO

San Juan es la primera zona del país en exportación de uva en fresco (98,5% del total país en 2020). En promedio (2010-2020) se exportaron 20.488.478 kg de uva en fresco, por un monto de 30.570.612 dólares, no obstante, desde el año 2014 las exportaciones son menores a ese promedio.

Las exportaciones de uva en fresco de San Juan vienen en disminución desde el año 2011. En 2020 se exportó un 90% menos que en 2010 y un 26% menos que en 2019.

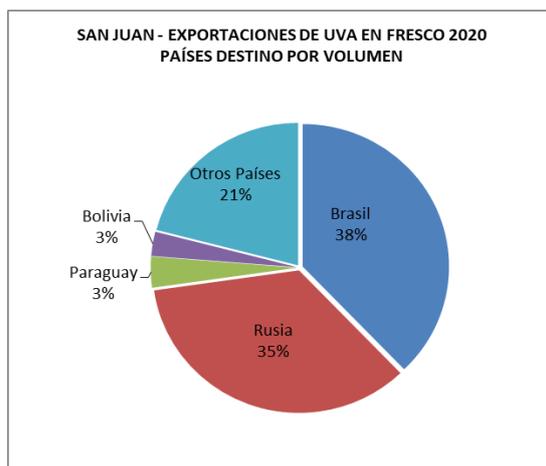
SAN JUAN - Exportaciones de UVA EN FRESCO													
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Prom 2020-10	Var.% 20/10
Volumen (kg)	49.424.318	51.016.530	41.514.686	21.143.862	16.639.901	13.082.991	10.984.289	4.455.083	5.469.188	6.691.061	4.951.343	20.488.478	▼ -90,0
Valor FOB (U\$S)	70.122.860	76.302.655	66.102.624	33.375.075	27.532.419	19.792.726	14.829.007	6.244.801	7.515.629	8.515.793	5.943.140	30.570.612	▼ -91,5
Precio medio (U\$S/kg)	1,42	1,50	1,59	1,58	1,65	1,51	1,35	1,40	1,37	1,27	1,20	1,49	▼ -15,4

Fuente de información: INDEC



- Países destino de la uva en fresco

En 2020, San Juan exportó 4.951.343 kilos de uva en fresco, siendo Brasil el principal destino de estas exportaciones con el 37,8% del volumen y 44,8% del valor FOB. Le siguen en importancia Rusia y Paraguay. El precio medio de la uva en fresco exportada en 2020 fue de 1,20 U\$S/kg. Brasil pagó un precio mayor a ese promedio.



SAN JUAN - EXPORTACIONES DE UVA EN FRESCO - PAÍSES DESTINO - 2020

PAIS DESTINO	VOLUMEN (kilos)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/kg)
Brasil	1.871.915	37,8	2.664	44,8	1,42
Rusia	1.730.127	34,9	1.818	30,6	1,05
Paraguay	173.606	3,5	45	0,8	0,26
Bolivia	136.153	2,7	66	1,1	0,48
Otros Países	1.039.542	21,0	1.350	22,7	1,30
Total SAN JUAN	4.951.343	100,0	5.943	100,0	1,20

Fuente de información: INDEC