**Anexo II Formulario de Inscripción**

**Datos de la empresa:**

| Razón social |  | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre comercial |  | | |
| C.U.I.T. N° | de corrido sin guiones | | |
| Inscripción MiPyME\* | Fecha vigente | | |
| Domicilio |  | Código postal |  |
| Provincia |  | Localidad |  |
| Web |  | | |
| Redes sociales |  | | |

\* Registro MiPyME

**Datos de contacto:**

| Persona de contacto |  | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Teléfono |  | Celular |  |
| Cargo o función |  | | |
| Email |  | | |

| Año de inicio de actividades |  |
| --- | --- |

| Cantidad de total de personas empleadas |  |
| --- | --- |

| Cantidad total de mujeres empleadas |  |
| --- | --- |

| ¿Exportan?No |
| --- |

| ¿Qué? |  | ¿A dónde? |  |
| --- | --- | --- | --- |

| ¿Importan?Sí |
| --- |

| ¿Qué? |  | ¿De dónde? |  |
| --- | --- | --- | --- |

**¿Es una empresa liderada por mujeres?** Seleccione según los siguientes criterios

| Al menos el 51% del capital social está en manos de mujeres |  |
| --- | --- |
| El porcentaje de titulares mujeres del capital social es mayor o igual al 25% y menor que el 51% pero, al menos una mujer ocupa un puesto de toma de decisiones |  |
| No hay mujeres titulares del capital social, pero al menos un 30% o más ocupa puestos jerárquicos en la toma de decisiones. |  |
| 51% o más de representación legal/financiera se encuentra en manos de mujeres |  |
| No es una empresa liderada por mujeres |  |

| **Reseña de la empresa**  Describa las principales características de la empresa y de los productos fabricados más relevantes. **(Máximo 500 caracteres)** |
| --- |
|  |

**Tipo de inscripción**

Seleccione el producto que va a presentar para la distinción SBD de acuerdo a la categoría y subcategoría que corresponda.

**“Sistema de Identidad” completar únicamente los puntos: 1, 7, 8, 9, 10 y 11, 12 y 13**.

**Las demás categorías completar únicamente los puntos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10, 11, 12 y 13.**

**\*\*RECUERDE QUE DEBERÁ COMPLETAR UN FORMULARIO (Anexo II) POR CADA PRODUCTO, LÍNEA DE PRODUCTOS y/o SISTEMA DE IDENTIDAD PRESENTADAS\*\***

1. **Seleccione categoría de inscripción desde el desplegable.**

Completar todas las categorías-subcategorías

Sistemas de identidad

1. **Seleccione qué tipo de inscripción desea realizar**

(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

**Producto Unitario**

1. **Complete según lo que desea inscribir**

(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

| **Nombre del producto unitario** | Ej. Sillón Pachamama |
| --- | --- |
| **Nombre de la línea de productos** | Ej. Línea Alpina |

**Si está inscribiendo una línea de productos:**

| **Detalle los elementos que componen su línea de productos** | | |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre comercial**  Ej. 1. Sartén Fierro, 2. Asadera Fierro, 3. Kit Fierro | **Describa qué es**  Ej. 1. Sartén de hierro fundido para cocinar en parrillas, 2. Asadera de hierro fundido para cocinar parrillas, 3. Set de herramientas para manipular cocciones en parrilla. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Contexto del producto o línea de productos**

(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

| Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto o línea de productos. Qué problemáticas fueron abordadas, objetivos, antecedentes. ¿Cuál fue el disparador para el desarrollo presentado? ¿Qué mercados quiere abordar?¿Cuál fue la estrategia comercial aplicada?. **(Máximo 500 caracteres)** |
| --- |
|  |

| **Año de diseño** |  |
| --- | --- |

1. **¿Por qué su producto o línea sería un Buen Diseño?**

(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

| Describa el producto o línea de productos destacando la estrategia de diseño utilizada para solucionar la problemática encontrada. ¿Cuáles son sus variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos de su uso y de su funcionamiento, aspectos productivos, armado, desarmado, transporte, packaging, su tecnología y materiales? ¿Cuál fue el impacto en la empresa y el aporte a usuarios, consumidores y a la sociedad? **(Máximo 500 caracteres)** |
| --- |
|  |

1. **El producto en la empresa**

| **¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto?** En el caso de ser una línea de productos, colocar el precio del producto que mejor la represente |  |
| --- | --- |
| **Indicar si el producto posee algún registro, patente o certificación.** Indicar tipo y número |  |
| **Procedencia de componentes y/o materia prima** | |
| **Nacional %** |  |
| **Importada %** |  |
| **Explique por qué es necesaria la importación de componentes y/o materia prima** |
|  |

(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

| **Volumen de producción anual de la línea o producto presentado:**  (unidades / año) |  |
| --- | --- |

| **Dimensiones generales del producto**  **(En caso de ser línea de productos elegir el más grande)** |  |
| --- | --- |
| **Peso del producto**  **(En caso de ser línea de productos elegir el más pesado)** |  |

1. **Contexto en el que se generó el Sistema de Identidad**

(completar sólo Sistemas de Identidad y sus subcategorías)

| Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación. Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar un nuevo sistema de identidad, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes. **(Máximo 500 caracteres)** |
| --- |
|  |

1. **Atributos del sistema de identidad**

(completar sólo Sistemas de Identidad y sus subcategorías)

| Desarrolle atributos diferenciales del sistema, expresivos, emocionales, valores y beneficios de la estrategia de marca. ¿Cuál fue la estrategia para el desarrollo? ¿A qué públicos se dirige? ¿Cuál fue el impacto de la empresa? ¿Cuáles son sus usuarios/as y/o consumidores? ¿En la sociedad? |
| --- |
|  |

| **Año de diseño del sistema de identidad** |  |
| --- | --- |

1. **Componentes del sistema de identidad**

(completar sólo Sistemas de Identidad y sus subcategorías)

**Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia**

| **Nro.** | **Pieza** | **Función** | **Circuito** |
| --- | --- | --- | --- |
| Ej. 1 | Ej. Díptico institucional | Ej. Comunicar información institucional | Ej. Para ser entregado en ferias del sector |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Registro**

Completar todas las categorías-subcategorías

| **Indique si la marca posee algún registro** (indicar tipo y número) |  |
| --- | --- |

1. **Perspectiva de género**

Completar todas las categorías-subcategorías

¿Hay aspectos que contemplen la perspectiva de género en el diseño y/o la comunicación del producto (ej. lenguaje inclusivo, rótulos y colores no asignados a un género determinado)?

**Sí**

| En caso afirmativo por favor detalle |
| --- |
|  |

1. **¿Contempla su Producto/Línea o Sistema de Identidad estrategias vinculadas al medioambiente y la sostenibilidad?**

Completar todas las categorías-subcategorías

**Sí**

| En caso afirmativo por favor detalle |
| --- |
|  |

1. **Profesionales**

Completar todas las categorías-subcategorías

**Especifique si ha incorporado profesionales de diseño en el proyecto presentado, detallando con un tilde si son parte interna o externa de la empresa/emprendimiento.**

| **Responsable a cargo del equipo de diseño/desarrollo presentado** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| Nombre y Apellido | Profesión | Email | Teléfono | Equipo interno | Equipo externo |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |