

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN ARGENTINA?

# Cinco razones para invertir en turismo en Argentina

---

- **Diversidad geográfica y cultural:** 11 Patrimonios de la Humanidad UNESCO que conforman algunos de los principales atractivos turísticos y más de 50 parques y reservas nacionales.
- **Alta conectividad e infraestructura:** amplia red de transporte aéreo y terrestre, Superando el estándar regional.
- **Liderazgo en turismo receptivo:** Argentina es el país más visitado de América del Sur.
- **Inversiones y competitividad:** oferta de servicios turísticos moderna y de vanguardia.
- **Horizonte hacía el futuro:** líder en planificación integral de promoción y desarrollo para el turismo sustentable.



## Principales características del sector

---

El turismo es un sector productivo de servicios con fuerte presencia en las economías regionales, estratégico para la actividad económica, el empleo y la generación de divisas. Su actividad depende del territorio donde se desarrollan los destinos y éste, a su vez, estructura su funcionamiento. Es, a su vez, un sector que genera actividad en diversos lugares y en distintos momentos del tiempo: al inicio, cuando se planifica un viaje en las ciudades o localidades emisoras de viajeros, y luego, en los destinos turísticos cuando se desarrolla el viaje.

Está compuesto por prestadores de diversas actividades, entre las que se encuentran las agencias de viajes, hoteles, restaurantes y transporte. Alrededor de estos, existe una amplia red de prestadores de actividades complementarias como guías de turismo, organizadores de excursiones, guías de turismo aventura y turismo activo, entre otros. Además, existen otras actividades vinculadas para las que la demanda turística representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de este, se ven severamente afectados como alquiler de equipos de transporte, actividades culturales, parques temáticos y de diversiones, producción y comercialización de artesanías y productos regionales, entre otros.

A nivel global han cambiado las preferencias de los turistas al elegir destinos naturales y que muestren principios de sustentabilidad.

## Ventajas de invertir en Argentina

---

Argentina cuenta con un territorio extenso, diverso y bien conectado, variedad de climas, bellezas naturales, productos regionales, grandes ciudades, aspectos culturales, entre otros múltiples factores. Su sector turístico se ha consolidado en los últimos años. Por tal motivo, la inversión en este rubro asoma como una posibilidad más que latente.

**Argentina cuenta, además, con 11 Patrimonios de la Humanidad UNESCO que conforman algunos de los principales atractivos turísticos. La mayoría se destaca por sus valores naturales, biológicos y paisajísticos, y otros combinan características naturales con expresiones culturales sobresalientes.**

Argentina es el octavo país más extenso del mundo y es una de las naciones más biodiversas del planeta. La geografía del país, altamente variable, ofrece una gran variedad de paisajes, climas, experiencias, vivencias y opciones que van desde el turismo urbano y el turismo histórico cultural, hasta el turismo activo y de naturaleza.





Se destaca por ser uno de los pocos países del mundo que abarcan en su territorio un gradiente casi completo de ecosistemas, que incluyen selvas subtropicales de tierras bajas, selvas de montaña, bosques subtropicales semiáridos, sabanas inundables, desiertos, bosques templados húmedos, praderas, ecosistemas de alta montaña, marinos y polares.

En el territorio habitan 6 de los 14 biomas terrestres y 18 ecorregiones (15 continentales, dos marinas y una en Antártida) que incluyen tres puntos críticos de biodiversidad global: la selva atlántica, los andes tropicales y los bosques lluviosos templados.

En su subsuelo se encuentra el Acuífero Guaraní -uno de los principales reservorios subterráneos de agua dulce-; es el segundo país latinoamericano con mayor cantidad de glaciares y está dentro de los 15 países a nivel mundial con mayor superficie cubierta de hielo, por lo que posee una de las principales reservas estratégicas de agua dulce del mundo.



## Parque Nacional Iguazú y Cataratas del Iguazú (Puerto Iguazú, Misiones)

---

Es el más visitado del país y un ícono a nivel mundial. Protege más de 50.000 has. de selva paranaense y concentra la mayor biodiversidad de Argentina. Sus principales atractivos son las cataratas del Iguazú, más de 250 saltos y cascadas en la frontera con Brasil, siendo la más famosa e imponente la Garganta del Diablo.



## Misiones Jesuíticas Guaraníes (San Ignacio, Misiones)

---

Testimonio de la grandeza de la obra jesuítica, donde la cultura indígena se aunó con la europea e integran la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco. La Reducción Jesuítica de San Ignacio Miní es la más conocida y en mejor estado de conservación. Situada sobre el eje de la RN 12, está a muy pocos kilómetros de Posadas y es habitual que operadores ofrezcan su visita por el día desde Puerto Iguazú. Loreto, Santa Ana, Santa María y Nuestra Señora de la Candelaria también reflejan testimonios de las Misiones.



## Parque Nacional Los Glaciares y Glaciar Perito Moreno (El Calafate - El Chaltén, Santa Cruz)

---

Ubicado en la provincia de Santa Cruz, comprende una superficie de 7.269 km<sup>2</sup>. Debido a su belleza, su interés glaciológico y geomorfológico, y parte de su fauna en peligro de extinción, la UNESCO lo declaró Patrimonio de la Humanidad. Resguarda glaciares reconocidos internacionalmente y al mismo tiempo ofrece la mayor diversidad de actividades dentro de la provincia. Se puede practicar trekking sobre el glaciar, navegaciones, visitas a pasarelas, hasta actividades de aventura en 4x4 y cabalgatas.



## Parque Nacional Los Alerces (Esquel, Chubut)

---

Un parque nacional de belleza imponente. Es uno de esos lugares que te dejan sin aliento. Sus 260.000 hectáreas sobre la Cordillera de los Andes invitan a descubrir algunos de los paisajes más increíbles de la Patagonia, incluyendo lagos y ríos turquesas, glaciares, cascadas y el famoso alerzal milenario, un sector de selva valdiviana donde crecen alerces de más de 2500 años de edad. Caminar entre ellos es una experiencia inolvidable. El parque es ideal para acampar, descansar en una cabaña, hacer senderismo, trekking, kayak, paseos lacustres, cabalgatas y disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión.



## Parque Nacional Talampaya (Villa Unión, La Rioja)

---

Este cañadón con paredones rojizos de más de 100 m de altura y formaciones rocosas producto de la erosión no se recorre por cuenta propia. Se realizan salidas con guías en vehículos, bicicletas o a pie, por los principales atractivos. Cuenta con dos accesos con área de servicios, desde donde parten las excursiones. Villa Unión ofrece alojamiento y otros servicios.



## Parque Provincial Ischigualasto (San Agustín del Valle Fértil, San Juan)

---

Conocido como el “Valle de la Luna” es Patrimonio Mundial UNESCO por su valor científico de hallazgos paleontológicos. Hay 5 circuitos de distinta duración para recorrer a pie, en bicicleta o en vehículo, un Centro de Interpretación de la Universidad Nacional de San Juan y un Museo de Sitio donde se exponen fósiles. Gran atractivo tienen las salidas de Luna Llena por el Parque. La visita se complementa con el PN Talampaya.



## Península Valdés (Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Chubut)

---

Una de las maravillas naturales de Argentina, destino de fama mundial por el avistajes de ballenas francas australes, que también conviven con pingüinos, orcas, elefantes, lobos marinos, delfines, toninas overas, guanacos, maras, choiques y todo tipo de aves que eligen este lugar para reproducirse, alimentarse o descansar. Se accede a través del istmo Ameghino a un paisaje con golfos, acantilados, bahías, caletas, pequeñas islas y playas. Sitio emblemático para observar animales en su hábitat natural durante todo el año siguiendo el calendario de fauna.



## Parque Provincial Cueva de las Manos y Cañadón del Río Pinturas (Perito Moreno, Santa Cruz)

---

El Parque Provincial Cueva de las Manos es uno de los grandes tesoros arqueológicos de Argentina. La cueva está ubicada sobre un farallón en el corazón del Cañadón del río Pinturas, y resguarda pinturas rupestres realizadas por cazadores recolectores de hace más de nueve mil años. Muy cerca de allí se encuentra el Cañadón del Río Pinturas, donde una reserva privada de acceso público y gratuito cuenta con una red de más de 16 kilómetros de senderos que permiten conocer de este paisaje increíble.



## Quebrada de Humahuaca (Humahuaca, Jujuy)

---

Uno de los destinos imperdibles de Argentina, que combina naturaleza, cultura, tradiciones prehispánicas y una mística propia. Un valle con más de 10.000 años de historia. La Ruta Nacional 9 entre Purmamarca y Tres Cruces recorre a lo largo de 150km montañas de colores y pequeños pueblos que son la base perfecta para explorar. Algunos de los pueblos en la Quebrada son: Purmamarca, Maimará, Tilcara, Huacalera, Comunidad El Angosto de Yacoraité, Uquía, Humahuaca. Desde la Quebrada se accede también a Iruya. Uno de los destinos más consolidados de la ruta, con gran potencial de derrama a las Yungas y puerta de entrada al destino más popular de la Puna: las Salinas Grandes.

Esta diversidad de ambientes, ecosistemas terrestres, de agua dulce, costeros y marinos, con su flora y fauna (vastas colecciones de aves, peces, mamíferos, vegetales, anfibios y reptiles, entre otros), ofrece la posibilidad de pensar estratégicamente en el turismo de naturaleza como el motor de la recuperación, sentando las bases para que el turismo se consolide como parte esencial de la economía nacional, enmarcándose en una agenda más amplia de desarrollo sostenible.

## Argentina cuenta con una amplia red de transporte aéreo y terrestre, superando el estándar regional

Los atractivos turísticos de Argentina se distribuyen en todo el territorio, conectados por una amplia red de transporte aéreo y terrestre. Hay más de 20 aeropuertos internacionales y 30 aeropuertos nacionales en todo el territorio. Además, 3 puertos de cruceros ofrecen escalas para rutas internacionales de transporte marítimo de pasajeros.



Una gran oferta de vuelos internacionales conecta a la Argentina con el resto del mundo.

Existe un alto grado de descentralización, expresado en las numerosas conexiones entre destinos que no atraviesan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Con casi 3 millones de kilómetros cuadrados de extensión, el sistema vial argentino es uno de los más grandes del planeta. En el mismo se verifican casi 50 mil kilómetros de rutas provinciales y más de 40 mil kilómetros de rutas nacionales que conectan destinos turísticos consolidados y emergentes.

Muchas de ellas están emplazadas en zonas de gran valor ambiental y paisajístico, presentando tramos de Rutas Escénicas que pueden incluir, además, valores históricos, culturales, arquitectónicos que agregan cualidades a los recorridos, a lo largo de cuyos recorridos los viajeros pueden llevar a cabo actividades interpretativas, siendo el camino en sí mismo un objetivo y una forma de acercamiento a la naturaleza.

• **La ciudad de Buenos Aires, el Glaciar Perito Moreno (Santa Cruz), Ushuaia (Tierra del Fuego), Bariloche (Río Negro), La Ruta del Vino (Mendoza) y Cataratas del Iguazú (Misiones) son destinos reconocidos en el circuito turístico internacional.**

Muchas de ellas están emplazadas en zonas de gran valor ambiental y paisajístico, presentando tramos de Rutas Escénicas que pueden incluir, además, valores históricos, culturales, arquitectónicos que agregan cualidades a los recorridos, a lo largo de cuyos recorridos los viajeros pueden llevar a cabo actividades interpretativas, siendo el camino en sí mismo un objetivo y una forma de acercamiento a la naturaleza.



Argentina es el destino turístico elegido por muchos extranjeros debido a su extenso territorio, la variedad de climas, su geografía y las maravillas naturales que posee.

La Ciudad de Buenos Aires es un faro cultural y la puerta de entrada del turismo receptivo. Se destaca por su enorme y diversa oferta artístico cultural, conocida por su fuerte tradición teatral, sus librerías, cines, museos y una vigorosa escena musical, donde el tango es una marca de identidad. La ciudad cuenta además con un patrimonio arquitectónico ecléctico y característico y vale la pena adentrarse en cada uno de sus barrios para conocer la diversidad histórico-cultural que caracteriza a esta ciudad.

El Calafate convoca a turistas extranjeros por su cercanía con el Glaciar Perito Moreno en el Parque Nacional Los Glaciares, que permite disfrutar en un recorrido en pasarela a muy pocos metros de distancia de su belleza, su presencia, su atmósfera y el sonido de sus rompimientos como un paseo inolvidable.

En el fin del mundo Ushuaia ofrece productos turísticos demandados a nivel nacional e internacional como el turismo naturaleza, cruceros turísticos, turismo de reuniones, turismo gastronómico, pesca deportiva entre los más destacados. Es un destino de reconocimiento internacional, se levanta frente al Canal de Beagle, sus calles, la arquitectura y los museos que muestran la historia y leyendas de los pueblos originarios, la misión anglicana y la colonización penal a comienzos del siglo XX. A pocos kilómetros de la ciudad, el Parque Nacional Tierra del Fuego, es el único lugar de Argentina donde los bosques andino-patagónicos se encuentran con el mar. La gastronomía local cuenta con platos únicos y destacados relacionados con la pesca del lugar como merluza negra, centolla y mejillones, y a sus famosos corderos fueguinos al asador.

En la cordillera se destaca San Carlos de Bariloche para la práctica de deportes de invierno y de actividades relacionadas con la naturaleza como la imperdible visita al Parque Nacional Nahuel Huapi.

La ciudad de Mendoza es el portal a una de las regiones de mayor desarrollo turístico del país. Forma parte del corredor bioceánico RN 7 Buenos Aires – Santiago – Valparaíso. Cerca de la capital se accede a viñedos, bodegas y restaurantes de comida gourmet de calidad y prestigio internacional.

En Misiones, el Parque Nacional Iguazú, con las majestuosas cataratas rodeadas de una selva tropical, reconocidas como una de las Grandes Maravillas del Mundo, convergen con el patrimonio cultural surgido de la presencia de los Jesuitas que arribaron a la provincia, y convivieron con los pueblos originarios, primeros habitantes locales. Las festividades religiosas y populares, la gastronomía, el mate, la música, las costumbres locales dan cuenta de la riqueza cultural de la zona y hace de este destino uno de los preferidos por el turismo internacional.

**Argentina se consolida como destino líder en el turismo regional e internacional, resultando un atractivo para vivir experiencias premium vinculadas a la oferta turística del país: vinos de primera calidad, gastronomía gourmet y actividades y excursiones en la naturaleza, así como también alienta el gasto en transporte para la movilidad entre rutas y destinos dentro del territorio.**

**En lo que respecta al turismo interno, con 47 millones de habitantes Argentina es el tercer país más poblado de América del Sur.** La provincia de Buenos Aires y en particular, los partidos del Gran Buenos Aires y CABA son los principales centros emisores de turismo interno del país. Juntos explican el 50% del turismo interno. Córdoba, Rosario y Mendoza explican otro 17%, con una participación del 7%, 6% y 3% del total, respectivamente.

**La Ciudad de Buenos Aires** es también uno de los destinos elegidos del turismo interno. En la costa bonaerense, **Mar del Plata** es el mayor y más importante balneario de la Argentina y recibe turistas de todo el país. En la temporada de verano también se destacan otras localidades de la **costa atlántica** de la provincia de Buenos Aires con su oferta de sol y playa. Villa Gesell, con un público más juvenil, Pinamar y Cariló, las localidades del partido de la costa, Mar de Ajó y San Bernardo, Chapadmalal y Miramar al Sur de Mar del Plata y Necochea como destacada entre los balnearios del Sur de la provincia.

La provincia de **Córdoba** es otro de los destinos elegidos por los argentinos. Villa Carlos Paz y Capilla del Monte en Punilla, Ciudad de Córdoba, Mina Clavero en Traslasierra, La Falda; Santa Rosa de Calamuchita y Villa General Belgrano en Calamuchita, Huerta Grande, Capilla del Monte en Punilla, Villa Cura Brochero.

Bautizada como “La Linda”, la **Ciudad de Salta** nos sorprende con magníficas construcciones coloniales de sus calles, museos históricos que muestran los vestigios de las comunidades originarias, plazas y monumentos históricos. Sus tradiciones ancestrales, sus artesanías, gastronomía artesanal y el folklore nacional nos sumergen en un viaje cultural al pasado que resulta inolvidable.

Aunque su temporada fuerte es el verano, San Carlos de Bariloche y Mendoza son destinos elegidos por los argentinos todo el año.

En Argentina, existen más de 45.000 empresas que desarrollan actividades turísticas, con una alta distribución geográfica a lo largo de todo el territorio en gastronomía, transporte, alojamiento, agencias de viajes y otros servicios turísticos.

El 99% son prestadores independientes o micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

El constante aumento de flujo turístico garantiza una base de empleo capacitada y organizada. **El turismo genera de forma directa 1,2 millones de puestos de trabajo en los segmentos de hotelería, restaurantes, transporte de media y larga distancia, agencias de viaje y otras actividades vinculadas y representa el 5,5% de los empleos en el país (DNMYE, 2024).**

Asimismo, es considerado un sector estratégico por su rol como generador de divisas. Es el cuarto sector exportador del país, por detrás solo de los alimentos, productos automotrices y servicios basados en conocimiento, notablemente por delante de los productos químicos. (DNMYE; 2024).

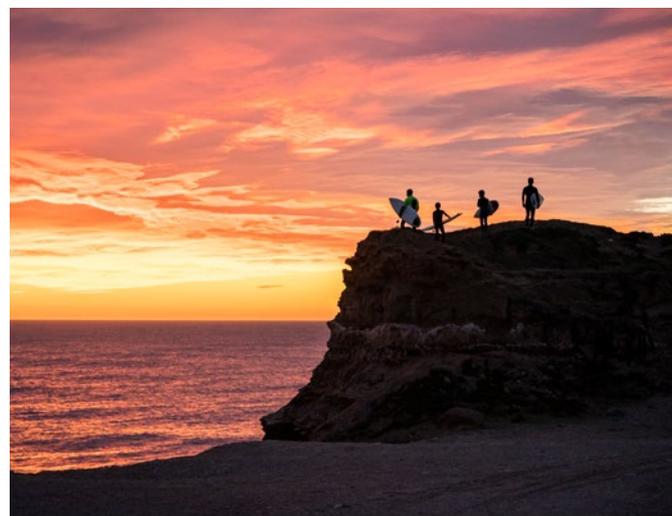
# Regiones

## CABA y Buenos Aires

---

La Ciudad de Buenos Aires es un faro cultural y la puerta de entrada al turismo receptivo. Los aeropuertos de Ezeiza y Jorge Newbery, ubicados en las cercanías de Buenos Aires, reportan el mayor flujo de turistas residentes y extranjeros. Buenos Aires se califica entre las 25 ciudades más cosmopolitas, globalizadas e influyentes del mundo. Es célebre por sus teatros, confiterías y sitios de esparcimiento. El turismo especializado, en particular las áreas de turismo médico, corporativo, LGBTI+ y académico gozan de amplio margen para el crecimiento.

Por su parte, la provincia de Buenos Aires, una de las más extensas y pobladas del país, presenta una diversidad de paisajes y oportunidades para la actividad turística. **La costa atlántica, con innumerables destinos de playa** posicionados históricamente en el turismo nacional. **La región serrana de la provincia de Buenos Aires, Tandil y Sierra de la Ventana, relacionadas con el turismo aventura;** **Regiones numerosos Pueblos y Estancias, con tradición rural.** El Delta del Río (provincia de Buenos Aires, Entre Ríos) con ríos, arroyos y pequeñas islas, ideal para disfrutar la naturaleza, y realizar deportes acuáticos. El Parque Nacional Ciervo de los Pantanos, con una destacada biodiversidad.





## Región Norte

---

La región Norte la integran seis provincias ubicadas en el noroeste del territorio: Jujuy, Salta, La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero y Tucumán.

La ciudad de Salta es la mejor conectada por vía aérea de la región, con vuelos a Chile, Perú, Paraguay, Bolivia y Panamá.

Cuenta con una geografía de notables contrastes, extraordinaria belleza paisajística y riqueza cultural. La aridez de la Puna; la exuberante selva de las Yungas; planicies santiagueñas casi a nivel del mar, y los más de 6.800 metros de la Cordillera de los Andes. **Se destaca por su diversidad de atractivos y productos turísticos tales como Quebrada de Humahuaca (Jujuy), Valles Calchaquíes (Salta, Catamarca), Yungas (Salta, Jujuy y Tucumán, Catamarca), el Tren a las Nubes (Salta), salares, termas, platos típicos y el vino Torrontés de altura, legado de pueblos originarios y travesías 4x4, entre otros.**

En Santiago del Estero, Termas de Río Hondo es el principal centro termal del país y la región y una de las ciudades más importantes de la provincia. Cuenta con un aeropuerto y está próxima a la provincia de Tucumán. **Es el principal destino turístico de Santiago del Estero.** Por la naturaleza de sus aguas termales y su infraestructura hotelera es un importante centro de encuentros, congresos y convenciones.



## Región del **Litoral**

---

La región del Litoral abarca seis provincias del noreste argentino: Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Chaco y Formosa. Se componen de recorridos y circuitos que buscan fortalecer y posicionar atractivos de naturaleza, aprovechando la excelente conexión terrestre a través de las RN 11, RN 12 y RN 14 que comunican a la región con la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires, principales dadoras de viajeros.

Se destaca por sus recursos naturales, únicos en el mundo, lo que la convierte en destino de interés para el turismo internacional. Selvas tropicales, saltos de agua, ríos, humedales, Parques Nacionales y Áreas Protegidas. Entre los principales atractivos se encuentran El Parque Nacional Iguazú y las Cataratas del Iguazú (Patrimonio Mundial), el más visitado del país y un ícono a nivel mundial, Misiones Jesuíticas Guaraníes (Patrimonio Mundial), Los Esteros del Iberá (Segundo humedal a nivel mundial), Bañado La Estrella, El Impenetrable y los Ríos Paraná y Uruguay, que reúnen especies de flora, fauna y aves exclusivas.



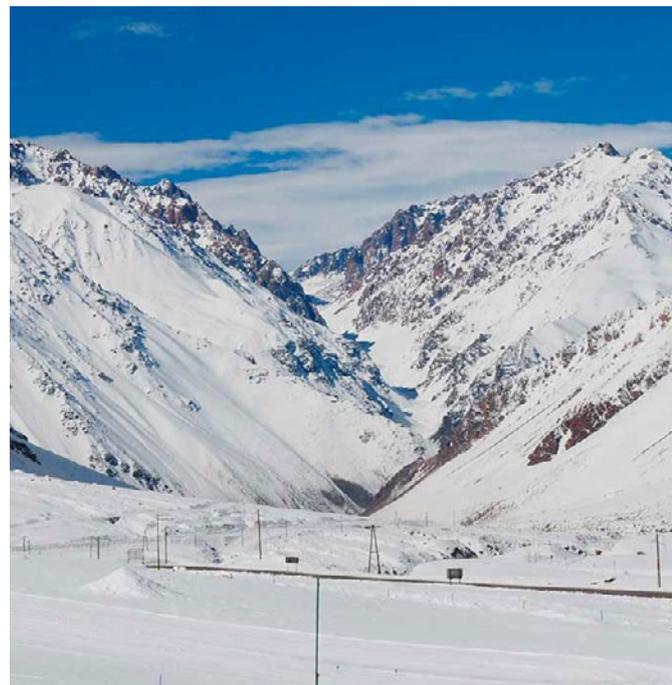
# Región de Cuyo

---

La Región de Cuyo se ubica sobre la Cordillera de los Andes y se extiende hasta el sur de las sierras pampeanas, abarcando a las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.

La Ciudad de Mendoza es una de las principales ciudades de Argentina, con una actividad económica vinculada al comercio, la industria de servicios y -principalmente- a la actividad turística en torno a la industria vitivinícola. Tiene una buena conexión aérea con vuelos a Brasil, Chile, Perú y Panamá.

Montañas, volcanes y cerros de los más altos del mundo y sitios declarados Patrimonio Mundial UNESCO, se convierten en escenarios naturales para la práctica de actividades y deportes, que convergen con sitios históricos. La ruta del vino más importante del país, vestigios arqueológicos y paleontológicos, sierras, desierto y lagunas.





## Región Córdoba

---

Córdoba es la segunda provincia más poblada del país, se encuentra bien conectada por vías terrestres y aéreas, con aeropuertos con frecuencias aéreas semanales, accesibles a través de carreteras nacionales asfaltadas. Asimismo, la ciudad de Córdoba se encuentra conectada vía directa con Madrid, Miami, Sao Paulo y otros centros urbanos de relevancia. Córdoba comprende diferentes ecorregiones con valores ambientales y paisajísticos bien diferenciados que determinan su oferta turística, principalmente vinculada con el turismo de naturaleza. Asimismo, ofrece un conjunto de productos turísticos posicionados a nivel nacional e internacional: el turismo naturaleza, cultural, rural, religioso, fiestas populares, gastronómico, de reuniones, sol y playa entre los más destacados.

Esta región se encuentra en la Ruta de las Sierras Centrales, con circuitos orientados a fortalecer destinos emergentes del norte cordobés a través de su conexión vía RN 38 con La Rioja y Parque Nacional Talampaya y potenciar y promocionar recorridos escénicos emblemáticos como la RP 34 desde Falda del Cañete a Mina Clavero.



## Región Patagonia

---

La mítica Patagonia atesora escenarios naturales increíbles. Su nombre en sí mismo se ha convertido en una marca posicionada internacionalmente entre los turistas. Se ubica en el sur del territorio argentino y la conforman las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Entre sus bellezas paisajísticas y grandes atractivos se destacan cinco sitios del Patrimonio Mundial (UNESCO): el Parque Nacional Los Glaciares, segundo parque más visitado a nivel nacional y de gran relevancia a nivel internacional, La Cueva de las Manos, el Parque Nacional Los Alerces y Península Valdés. La Cordillera de los Andes, Volcanes, lagos, ríos, glaciares, valles con sus escenarios impactantes, albergan especies únicas de flora y fauna, destacándose la Ballena Franca Austral.



## Oportunidades de inversión

---

En función de las dimensiones geográficas y socioeconómicas vinculadas al desarrollo turístico de destinos a lo largo de todo el país, se identifican atractivos naturales y culturales que definen áreas turísticas con necesidades de inversión privada. A su vez, la disponibilidad de esos atractivos, acompañado de accesibilidad, infraestructura y servicios, propicias oportunidades de inversión para un conjunto específico de actividades turísticas en dichos territorios.

Existen múltiples destinos incipientes, emergentes y consolidados con atractivos para viajeros que quieran descubrir la diversidad de paisajes más deslumbrantes de la Argentina. Presentan potencialidad de crecimiento por la posibilidad de recibir derrame turístico desde destinos consolidados, posicionándose como alternativa a los mismos o articulándose en circuitos con ellos.

Entre los diferentes vectores de inversión se encuentran los alojamientos, principalmente vinculados a los diversos paisajes y entornos naturales que presenta el territorio como hoteles boutique, domos, lodges o glampings en áreas naturales protegidas, hoteles de diversas categorías asociados a actividades productivas regionales como bodegas, termas, yerba mate, entre otros y alojamientos turísticos en ruta, campings para casas rodantes y motorhomes.





En lo que respecta a la gastronomía, hay una gran oportunidad en establecimientos con oferta de platos típicos de las distintas regiones, aprovechando productos locales como queso de cabra, vinos, pescados, frutas finas, entre otros. Asimismo, se destaca la posibilidad de establecer foodtrucks en entornos naturales o paradores sobre rutas emblemáticas.

Por otra parte, cabe destacar el abanico de oportunidades vinculadas a los diversos productos turísticos del país.

En cuanto al Turismo del vino, existen oportunidades vinculadas al desarrollo de actividades y servicios complementarios en las bodegas como visitas guiadas, encuentros de catas y degustación, clases de maridaje, sommelier, entre otros.

El Turismo de reuniones permite fortalecer e impulsar nuevos destinos sede de eventos a través de nuevos Centros de eventos y convenciones y los servicios técnicos asociados como así también los viajes pre y post congresos.

El desarrollo de nuevos centros de esquí, parques termales, parques temáticos, como así también existe la posibilidad de crear nueva infraestructura para espectáculos masivos culturales y deportivos.

En relación a la cultura, Argentina es un país con amplia diversidad cultural desde sus orígenes, situación que se refleja en la oferta de actividades, espectáculos y circuitos que permiten disfrutarla. Es por ello, que existe la posibilidad de incorporar nuevas opciones de disfrute de la cultura como museos interactivos, a cielo abierto, Parques Culturales, todo tipo de actividades vinculadas al turismo arqueológico, elaboración de artesanías, servicios en Sitios de Patrimonio de la Humanidad, como así también servicios y actividades relacionados a la vida gauchesca y para la práctica del turismo rural y ecoturismo.

Por último, existen diversas oportunidades relacionadas a la conectividad entre destinos, como servicios de transporte ferroviarios con características "slow travel" para turistas de alta gama. Conectividad fluvial asociado al Corredor Turístico Fluvial Hidrovía Paraná -Paraguay, y conectividad terrestre como servicios turísticos de transfer para potenciar conexión entre destinos y áreas naturales, rentadoras de autos, vehículos 4x4 y motorhomes con bidireccionalidad en el flujo, entre otros.



La diversidad geográfica del país, el cambio de tendencia en la demanda de los viajeros producto de la pandemia y la posibilidad de crecimiento en cuanto a la participación del sector como proporción del PBI nacional dejan en claro que el escenario futuro es alentador para todas las ramificaciones del turismo tradicional.

El turismo de naturaleza, el turismo gastronómico, el turismo cultural, el turismo corporativo y profesional, y el asociado al entretenimiento se ven particularmente beneficiados.

En líneas generales, Argentina sigue las líneas de desarrollo que representan la corriente de reformulación del turismo clásico en la búsqueda de transformar las experiencias de viaje clásicas en experiencias personales, adaptadas a las nuevas generaciones. Las tendencias en tipos de consumo, modos de transporte y circulación de la promoción se encuentran activamente reflejadas en las estrategias que los actores relevantes han delineado para el futuro del turismo en el país.