

GRILLA DE EVALUACIÓN

El producto o campaña responde a los estándares de calidad esperables en su rubro y sector en términos de funcionalidad, usabilidad/ergonomía	20 puntos
El producto se destaca por su innovación relativa para la MiPyME o el sector	20 puntos
El producto o la campaña se destaca por su identidad y calidad estética	20 puntos
El producto impulsa el desarrollo regional y/o tiene impacto social	10 puntos
El producto hace un aporte a la producción ambiental sustentable	10 puntos
El producto se destaca por su optimización productiva y la vinculación entre diseño e industria	10 puntos
El producto se destaca por su estrategia comercial	10 puntos
TOTAL	100



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2024-112545177-APN-DGDMDP#MEC - Anexo III - Grilla de evaluación SBD

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.