

# ANEXO II

## Sello de Buen Diseño argentino



Datos de la empresa:



<b>Razón Social</b>	<input type="text"/>		
<b>Nombre</b>	<input type="text" value="Ingresar nombre fantasía"/>		
<b>C.U.I.T. N° *</b>	<input type="text"/> *De corrido sin guiones.		
<b>Inscripción MiPyME**</b>	<input type="text"/>		
**REGISTRO MiPyME			
<b>Domicilio</b>	<input type="text"/>	<b>C.P.</b>	<input type="text"/>
<b>Localidad</b>	<input type="text"/>	<b>Provincia</b>	<input type="text"/>



<b>Persona de contacto</b>	<input type="text"/>		
<b>Teléfono</b>	<input type="text"/>	<b>Celular</b>	<input type="text"/>
<b>Cargo o función</b>	<input type="text"/>		
<b>Email</b>	<input type="text"/>		
<b>Web</b>	<input type="text"/>		
<b>R/S</b>	<input type="text" value="Ingresar links redes sociales si posee"/>		

<b>Año de inicio de actividades</b>	<input type="text"/>
<b>Cantidad de empleados</b>	1-10 <input type="checkbox"/> 11-30 <input type="checkbox"/> 31-50 <input type="checkbox"/> Más de 50 <input type="checkbox"/>
<b>¿Exportan?</b>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>¿Qué?</b>	<input type="text"/>
<b>¿Adónde?</b>	<input type="text"/>
<b>¿Importan?</b>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>¿Qué?</b>	<input type="text"/>
<b>¿De dónde?</b>	<input type="text"/>
<b>¿En qué fase se encuentra la empresa actualmente?</b> <span style="float: right;">Seleccionar solo una opción</span>	
<input type="checkbox"/>	Expansión.
<input type="checkbox"/>	Consolidación.
<input type="checkbox"/>	Supervivencia.
<input type="checkbox"/>	Inicio.
<input type="checkbox"/>	NS/NC.

**Actividad:**

<b>Rubro de actividad:</b>	<input type="text"/>
<b>Reseña de la empresa</b>	(500 caracteres) y principales productos que fabrica
<input type="text"/>	



## TIPO DE INSCRIPCIÓN

Seleccione el producto que va a presentar para la distinción SBD de acuerdo a la categoría y subcategoría que corresponda.

Para la inscribirse en la categoría subcategoría "sistemas de identidad" completar únicamente los puntos 1, 7, 8, 9, 10, y 11.

Para las demás subcategorías deberán completar únicamente los puntos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 11.

Recuerde que deberá completar un formulario por cada presentación que realice.

La presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.

### 1. Selección de la categoría de inscripción (completan todas las Categorías-Subcategorías)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO / EJEMPLO	
PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE	Vehículos y transporte.	Motos, bicicletas, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, food trucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial, sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, portaequipajes, iluminación adicional.	<input type="checkbox"/>
	Equipamiento para el agro.	Cosechadoras, pulverizadoras, tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria específica, autopropulsados o de tiro.	<input type="checkbox"/>
	Herramientas y máquinas-herramienta.	Maquinaria vinculada a la producción industrial. Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras artículos de ferretería.	<input type="checkbox"/>
	Equipamiento médico y ortopedia.	Equipamiento médico electrónico o específico. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario.	<input type="checkbox"/>
	Productos eléctricos y electrónicos de vinculados a la producción y/o comercial.	Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.). Máquinas de juegos.	<input type="checkbox"/>
	Envases y embalajes.	Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación.	<input type="checkbox"/>
MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior.	Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés. Textiles para el hogar.	<input type="checkbox"/>
	Iluminación para el hogar, interior y exterior.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores.	<input type="checkbox"/>
	Línea blanca y electrodomésticos.	Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.	<input type="checkbox"/>
	Mobiliario y equipamiento para el comercio e instituciones.	Mobiliario de oficina como escritorios, sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking.	<input type="checkbox"/>
	Iluminación para el comercio e instituciones.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de tanto en interiores como exteriores.	<input type="checkbox"/>



MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	Mobiliario y equipamiento para espacios públicos.	Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, bicicleteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entre otros.	<input type="checkbox"/>
	Iluminación para espacios públicos.	Artefactos de iluminación para uso urbano.	<input type="checkbox"/>
	Sanitarios, grifería y revestimientos.	Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas( para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entre otros.	<input type="checkbox"/>
PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACIÓN	Productos de bazar y librería.	Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías de cocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar. Contenedores y organizadores.	<input type="checkbox"/>
	Juegos, juguetes y equipamiento para niños.	Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebés, juegos de mesa, juguetes para el jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos, juegos de jardín.	<input type="checkbox"/>
	Productos para deportes y recreación.	Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositivos de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Instrumentos musicales y equipos de sonido.	<input type="checkbox"/>
	Artículos para jardín y mascotas.	Cuchas, correas, rascadores, bowls, juguetes para mascotas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensilios para asado, parrillas.	<input type="checkbox"/>
INDUMENTARIA	Indumentaria.	Indumentaria en general para adultos y niños.	<input type="checkbox"/>
CALZADO Y ACCESORIOS	Indumentaria de trabajo.	Indumentaria para usos específicos vinculados al trabajo.	<input type="checkbox"/>
	Indumentaria deportiva.	Indumentaria para usos específicos vinculados al deporte.	<input type="checkbox"/>
	Accesorios.	Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros. Anteojos. Joyería y bijouterie como pulseras, anillos, gargantillas.	<input type="checkbox"/>
	Calzado.	Zapatos, sandalias, zapatillas, ojotas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.	<input type="checkbox"/>
	Textiles	De punto, de plano, de tapicería.	<input type="checkbox"/>
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Sistemas de Identidad.	Comunicación integral para productos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.	<input type="checkbox"/>
	Productos editoriales.	Libros, revistas, publicaciones.	<input type="checkbox"/>
	Productos digitales.	Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño de UX, diseño interactivo.	<input type="checkbox"/>
	Tipografía.	Familias tipográficas, especímenes, dingbats.	<input type="checkbox"/>
	Diseño de información.	Señalética urbana, señalética institucional, infografías, diseño para la educación.	<input type="checkbox"/>

**2. Esta inscribiendo una línea, colección o un producto unitario?**

(completan todas las Categorías-Subcategorías menos la subcategoría Sistemas de Identidad)



Inscripción producto unitario  SI - NO

Inscripción de línea o colección de productos

**3. Nombre del producto, línea o colección**

(completan todas las Categorías-Subcategorías menos la subcategoría Sistemas de Identidad)

En caso de presentar una línea o colección completar y pasar a 5

**Nombre**

En caso de presentar un solo producto solo complete la primera línea de la siguiente tabla

Nº	Nombre comercial del producto	Describe ¿Qué es?
		Por ejemplo una satén, un ecógrafo, un salero, una silla o una cómoda

**4. Contexto del producto, línea o colección**

(completan todas las Categorías-Subcategorías menos la subcategoría Sistemas de Identidad)

Describe el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto, línea o colección, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes (productos similares existentes, por ejemplo). ¿Cuál fue el disparador para el desarrollo del producto presentado? ¿Qué mercados quieren abordar?

**5. ¿Por qué sería un producto de buen diseño?**

(completan todas las Categorías-Subcategorías menos la subcategoría Sistemas de Identidad)

Describa el producto, línea o colección destacando la estrategia utilizada para solucionar la problemática encontrada. Cuáles son sus variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos de su uso y en su funcionamiento, aspectos productivos, armado, desarmado, transporte, su tecnología y materiales. Cual fue el impacto en la empresa y el aporte a usuarios, consumidores y a la sociedad.

**Año de diseño**

mes/año

**6. El producto en la empresa**

(completan todas las Categorías-Subcategorías menos la subcategoría Sistemas de Identidad)

**Volumen de producción anual de la línea o producto presentado:**  
(Unidades/año)**¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto?**  
En el caso de ser una línea o colección, colocar el precio del producto que mejor la represente.**Indicar si el producto posee algún registro, patente o certificación:** indicar tipo y número**Procedencia de componentes y/o materia prima:****Nacional**

%

**Importada**

%

**Explique por qué es necesaria la importación de componentes y/o materia prima**

### 9. Componentes del sistema

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia.

N°	Pieza	Función	Circuito

### 10. Registro

Indicar si la marca posee algún  
registro (Indicartipo y número)





## 11. Profesionales

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional y/o estudio de diseño	<input type="text"/>
Especialidad	<input type="text"/>
Página Web	<input type="text"/>
Email de contacto	<input type="text"/>

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado:			
Nombre y apellido:	Profesión:	Email:	Teléfono:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Equipo de diseño/desarrollo del producto presentado			
Nombre y apellido:	Profesión:	Email:	Teléfono:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2020-76939686- -APN-DGD#MDP - ANEXO II

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 9 pagina/s.